# RP 4 - PAQUETE DE LA GUÍA DEL PROGRAMA PARA MUJERES CON DISAPACIDAD

Co-funded by
the European Union

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto Erasmus+: WONDER WOMEN WORKS

Más información sobre el proyecto:

https://www.wonderwomenworks.eu/

https://www.facebook.com/wonderwomenworks

**Licencia**

Wonder Women Works Programme Guide Pack © 2023 by Wonder Women Works Project Partnership is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit

https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

**Agradecimientos**

Los autores están muy agradecidos a todas las mujeres emprendedoras con discapacidad y a las expertas que han contribuido a esta guía.

Socios:

ESPAÑA: Fundación Docete Omnes

ESPAÑA: Clictic

POLONIA: VIVA FEMINA

PORTUGAL: Atlântica Instituto Universitario

ALEMANIA: TERRA TECH

# Índice


Introducción .....4

Objetivos ..... 4

Metodología y desarrollo conceptual ..... 5

Investigación documental en los países socios sobre el emprendimiento digital social .....9

España ..... 9

Portugal ..... 15

Polonia..... 22

Alemania..... 28

Buenas practicas "de la idea al emprendimiento" .....37

España ..... 37

Ana Isabel Ropero Gutiérrez.....37

Laura Guirao Rodríguez .....40

Patricia Acebes Tamargo .....46

Portugal ..... 48

Alexandra Simões.....48

Cátia Ribeiro ..... 51

Sara Branco ..... 54

Polonia .....56

Kamila Anna Dratkowicz..... 56

Małgorzata Tokarska ..... 60

Sylwia Błach..... 63

Alemania .....66

Maria Tuzani..... 66

Vladyslava Muth..... 72

Maryna Kuraptseva ..... 76

Opiniones de expertas ..... 82

España.....82

Portugal .....84

Polonia .....85

Alemania .....86

BIBLIOGRAFÍA..... 93

# Introducción

"Nada es imposible.  La misma palabra lo dice: soy posible (del inglés 'I'm possible') - Audrey Hepburn

## Objetivos

El proyecto WONDER WOMEN WORKS está dedicado a mujeres con discapacidad dispuestas a desarrollar sus competencias emprendedoras y digitales, para mejorar sus posibilidades de empleo, iniciando un negocio o una actividad de consultoría. El objetivo principal del proyecto es apoyar, a través del aprendizaje, el desarrollo profesional y personal de las mujeres con discapacidad en Europa y fuera de ella, contribuyendo así al crecimiento sostenible, al empleo de calidad y a la cohesión social, fomentando la innovación y reforzando la identidad europea y la ciudadanía activa. De este modo, el partenariado pretende dotar a las mujeres con discapacidad de competencias empresariales y digitales, que son necesarias para los estudiantes adultos que trabajan en Europa. Los resultados del proyecto: Video Storytelling; Webapp abierta e interactiva WWW para el apoyo a las mujeres con discapacidad; Un programa mixto de itinerarios de mejora de las cualificaciones para mujeres con discapacidad y la presente Guía, constituyen un completo paquete educativo y están disponibles en la web del proyecto.

El principal objetivo de la guía es proporcionar información centrada en el sistema propuesto para emprendedoras sociales digitales, basado en modelos de éxito de mujeres con discapacidad. Proporciona el marco del modelo y sus vínculos con otros enfoques. La publicación se enriquece

con una recopilación de ejemplos de buenas prácticas de innovaciones de éxito realizadas por mujeres con discapacidad.

El emprendimiento social digital (ESD) representa iniciativas empresariales con fines sociales

La revolución digital se ha convertido en un reto clave para las empresas de toda Europa. Especialmente ahora que estamos aprendiendo a vivir y trabajar en la nueva realidad tras la pandemia del COVID-19, navegar libremente por el mundo digital está facilitando la comunicación y el funcionamiento de las empresas. La tecnología moderna ha afectado sobre todo al mundo laboral. Aunque estamos acostumbrados a pensar en la innovación tecnológica como un proceso de sustitución de tareas monótonas y repetitivas por máquinas, los recientes cambios disruptivos han ampliado enormemente el papel de la tecnología en el ámbito laboral.

La asistencia digital facilita enormemente las operaciones de las cooperativas y empresas:

1. posibilidad de optimizar las operaciones,

2. planificar futuros movimientos eficientes,

3. aumentar la comunicación y la retroalimentación, es decir, los comentarios de los clientes,

4. las herramientas digitales también permiten una comunicación más fácil entre empresarios y trabajadores y fomentan la integración de los empleados.

# Metodología y desarrollo conceptual

La Guía se centra en la idea del emprendimiento social digital y su desarrollo conceptual. El modelo de emprendimiento social digital (ESD) representa iniciativas empresariales con fines sociales desarrolladas mediante la incorporación de tecnologías digitales a su negocio.

| MODELO DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL SOCIAL | |
|---|---|
| INICIATIVAS EMPRENDEDORAS | ASPECTOS SOCIALES |
| Mentalidad emprendedora | Factores socio-ambientales |
| Innovación | Factores institucionales |
| Mentoría | Impacto social |
| Inspiración | Red social |
| Motivación | Financiación nacional y de la UE |
| HERRAMIENTAS Y HABILIDADES DIGITALES | |

Utilizando el modelo de desarrollo conceptual anterior, tomaremos la idea del ESD y la analizaremos utilizando 4 herramientas de investigación:

1. 1. Investigación documental sobre el modelo conceptual de emprendimiento social digital y su compatibilidad con el ecosistema digital actual en los países socios. Analizamos la situación del ESD en cada país socio, los retos y obstáculos para su desarrollo, la representación de las mujeres en el sector de la economía social, los efectos de la pandemia COVID-19 en el mercado laboral, el impacto de la digitalización, los vínculos con los enfoques de los países socios y ejemplos de empresas en el sector del ESD.
2. 2. Una recopilación de buenas prácticas "de la idea al emprendimiento" . Los socios han recopilado casos reales en los que las mujeres han producido innovaciones trabajando en proyectos y recibiendo apoyo social. Para esta segunda parte de la guía se han realizado una serie de entrevistas en profundidad "de la idea a la iniciativa empresarial".
3. Opiniones de expertos/as, una por cada país socio.

4. Recomendaciones.

- Durante el desarrollo de este resultado todos los socios han colaborado con mujeres emprendedoras con discapacidad y expertos en economía social y emprendimiento digital.
- La innovación de esta Guía para los usuarios finales es la siguiente:
- Los educadores y formadores con esta guía estarán capacitados para:
- Conocimiento del desarrollo del ESD en los países socios y relación con los distintos enfoques;
- Buenas prácticas para utilizar como motivación e inspiración durante el trabajo con mujeres con discapacidad;
- Información de contacto mujeres con discapacidad mentoras que han tenido éxito;
- Opiniones de expertos sobre el desarrollo futuro en el mundo social y digital;
- Conocimiento de las competencias digitales necesarias y posibilidad de adaptar toda esta información, competencias y mentores a su oferta de formación.

Las mujeres con discapacidad, gracias a esta guía, dispondrán de:

- Ejemplos de empresas del sector DSE creadas por mujeres con discapacidad;
- Asesoramiento de mentoras;
- Motivación e inspiración procedentes de buenas prácticas;
- Conocimientos sobre el futuro del desarrollo de los sectores social y digital.

# 1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

## Investigación documental en los países socios

# Investigación documental en los países socios sobre el emprendimiento digital social

## España

### Introducción a la economía social y al emprendimiento social en España

La Economía Social representa el 10% del PIB en España, con 43.000 empresas y organizaciones de todos los tamaños presentes en todos los sectores económicos, y 2,3 millones de empleos.

La economía social se utiliza a menudo como término paraguas para una gama diversa de entidades, lo que dificulta el establecimiento de un marco común. España es un ejemplo en el que la economía social goza de un amplio reconocimiento. Es el primer país europeo en promulgar una ley sobre el concepto de economía social. La Ley se introdujo en 2011 con el objetivo de reconocer y apoyar la economía social como sector económico independiente. Sin embargo, hasta 2015 el Gobierno no estableció prioridades para su aplicación.

En el contexto español se han desarrollado históricamente tres tipos principales de empresas sociales. Se articulan en la Ley 5/2011:

Empresas de Inserción (EI)

- Cooperativas de Iniciativa Social (CIS)
- Centros Especiales de Empleo (CEE)
- Además, la ley incluye algunas asociaciones y fundaciones con actividades económicas.

La Estrategia Española de Economía Social 2017-2020 representa una hoja de ruta del Gobierno nacional para el impulso del sector.

En 2020 se creó en España el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

El plan de recuperación y resiliencia de España, sin embargo, no incluye fondos específicamente dedicados al sector de la economía social. España recibirá 69 500 millones EUR en subvenciones y hasta 70 000 millones EUR en préstamos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (DRR) de la UE para el período 2021-2026.

"España cuenta con una larga tradición de organizaciones de economía social dedicadas a actividades que generan ingresos con fines sociales y no comerciales. Muchas empresas sociales han evolucionado a partir de entornos sociales específicos como la Iglesia Católica, grupos de ayuda mutua o el movimiento obrero en el contexto de un Estado del bienestar subdesarrollado. El concepto de economía social se revitalizó con la crisis financiera y económica de 2008 y las políticas de austeridad que le siguieron".

Al igual que en otros Estados miembros de la UE, faltan estadísticas fiables sobre empresas sociales nuevas y antiguas. Además, hasta ahora no se ha desarrollado ningún sistema de etiquetado o certificación.

Ejemplos de empresas sociales: SOM ENERGIA, ONCE (y especialmente ILUNION). Sería interesante mencionar estos ejemplos...

**En general, el emprendimiento social presenta los siguientes aspectos:**

- Crea un impacto positive en el mundo.
- Busca la combinación de una oportunidad de impacto con una oportunidad de mercado.
- Identifica una población objetivo a la que impactar.
- Toma decisiones teniendo en cuenta el impacto.
- Busca generar rentabilidad/valor económico.
- Prioriza la inversión del beneficio en la organización.
- Emprendimiento social en España:
- En aumento, pero muy por debajo de la media europea.
- Desafíos y soluciones posibles:
- Falta de financiación.
- Se necesitan nuevas herramientas de financiación.
- "...hay que hacer ver que los emprendedores sociales también pueden generar rentabilidad económica, además de la creación de empleo y su impacto positivo en la sociedad".

- Obstáculos específicos en España para los emprendedores sociales:
- Acceso a la financiación (se utilizan principalmente fondos propios)
- "El problema del personal" (Debido a los problemas financieros. Los beneficios tardarán en llegar, salarios más bajos que los ofrecidos por otras empresas comerciales). Muchas veces, los emprendedores sociales contratan a personas del grupo al que quieren ayudar.
- "La sombra de la ignorancia". La falta de conocimiento lleva a los inversores privados a ver el emprendimiento social como poco estable/fiable. Hasta ahora, "el sistema educativo español no ha incluido en sus planes de estudio una metodología específica para esta nueva forma de emprendimiento que proporcione las habilidades suficientes para ponerlo en marcha con el mínimo riesgo".
- "Falta de un marco jurídico específico". La falta de normativa contribuye a que el emprendimiento social se considere un proyecto inestable y poco fiable.
- Historias de éxito de emprendimiento social en España:
- SHEEDO: es un proyecto que fue consolidado en 2017 por Gonzalo y Gala, dos jóvenes emprendedores. Producen material promocional ecológico: papel plantable, papel reciclado, productos promocionales hechos con semillas y embalaje eco-friendly.
- HEMPER: es una marca de moda regenerativa centrada en el estudio y desarrollo de productos que utilizan telares manuales, cáñamo silvestre, tintes naturales y otros procesos y materiales regenerativos.
- AUARA: venden agua embotellada y destinan el 100% de los beneficios al desarrollo de proyectos para facilitar el acceso al agua potable a quienes lo necesitan.
- L'ESTOC: cooperativa social que fabrica y diseña muebles a partir de materiales reciclados y emplea a personas con discapacidad mental.
- ESCUELAB: ofrecen becas a niños en riesgo de exclusión, dándoles la oportunidad de una educación científica de calidad. Se centran especialmente en animar a las niñas a interesarse por la ciencia.
- AYÚDAME 3D: ofrecen prótesis impresas en 3D a personas sin recursos. Durante la pandemia COVID-19 decidieron utilizar sus impresoras 3D para producir material sanitario.
- L'OLIVERA: fabricantes de vinos y aceites que emplean a personas con discapacidad psíquica, especialmente en situaciones sociales desfavorecidas.

- ECODEME: diseño y construcción de casas ecológicas, con materiales totalmente reciclables.
- Estrategia Española de Apoyo Activo al Empleo:
- Según los indicadores mostrados por El Ministerio de Trabajo y Economía Social el porcentaje de autónomos desciende año tras año en el periodo 2017-2019.
- El Ministerio de Trabajo y Economía Social, en el Real Decreto 1069/2021, de 4 de diciembre, por el que se aprueba la Estrategia Española de Apoyo Activo al Empleo 2021-2024, establece el emprendimiento como uno de los ejes de sus objetivos estructurales, y en concreto:
- Promover el emprendimiento, el autoempleo y las nuevas oportunidades laborales que ofrece la economía digital y las diferentes fórmulas de la economía social y colaborativa como parte de las políticas de activación e inserción.
- Formación y asesoramiento a los emprendedores sobre objetivos empresariales y técnicas de gestión de microempresas.
- Establecer marcos de colaboración con los sectores productivos y las entidades territoriales para facilitar un enfoque integrado de las políticas de empleo.
- Entre otras muchas medidas y propuestas, la Estrategia menciona específicamente: “líneas de financiación para emprendedores, en proyectos de economía social, a través de instrumentos como, entre otros, microcréditos y "capital semilla"; apoyo fiscal a proyectos de economía social, digital y sostenible”.

## Emprendimiento digital femenino en España

### Tejeiro Koller, M.; Molina López, M.M.; García Villalobos, J.C. Revesco (138) 2021: 1-13

La brecha de género en el emprendimiento parece reducirse en España de forma más notable que en otros países. Así, según el Informe Global GEM 2018/19, por cada 10 hombres emprendedores en nuestro país hay 9 mujeres emprendedoras, siendo la ratio en el conjunto de la Unión Europea de 6 mujeres por cada 10 hombres. Según el informe, España ocupa el puesto 16 en el ranking mundial para emprender, por encima de países como Alemania (19º), Japón (20º) o Reino Unido (30º).

Hay autores que reconocen diferencias de género en el sentido de que las mujeres se inclinan más por la búsqueda de valor social, con mayor preocupación por las iniciativas con componente medioambiental, que los hombres, más centrados en el aspecto exclusivamente económico (Justo, 2017).

## Emprendimiento social digital en España

El emprendimiento social digital en España es un campo en expansión que utiliza estrategias empresariales innovadoras para abordar problemas sociales, medioambientales o culturales. A pesar de estar por debajo de la media europea, está ganando terreno. Sin embargo, se enfrenta a retos como la falta de financiación, los problemas de personal y la ausencia de un marco jurídico específico. Algunos ejemplos de éxito son AUARA, que financia proyectos de acceso al agua mediante la venta de agua embotellada, y L'ESTOC, una cooperativa que emplea a personas con discapacidad intelectual para crear muebles a partir de materiales reciclables. Estas iniciativas demuestran el potencial del emprendimiento social para contribuir al cambio social y, al mismo tiempo, ser económicamente viable. Aunque este párrafo no se refiere a "Digital", sino a "Emprendimiento social".

## Efectos de la pandemia del COVID-19 en el empleo de las mujeres con discapacidad (comparativa del 2020 con el 2019)

En el año 2020 (año del brote de COVID-19), los parados con discapacidad (147.600 en 2020) disminuyeron un 3,3% respecto al año anterior. Entre la población desempleada sin discapacidad se produjo un aumento del 9,3%.

El dato más destacable respecto al colectivo de personas con discapacidad es su baja tasa de participación en el mercado laboral. En 2020, la tasa de actividad aumentó 0,3 puntos hasta situarse en el 34,3%, más de 41,8 puntos por debajo de la de la población sin discapacidad.

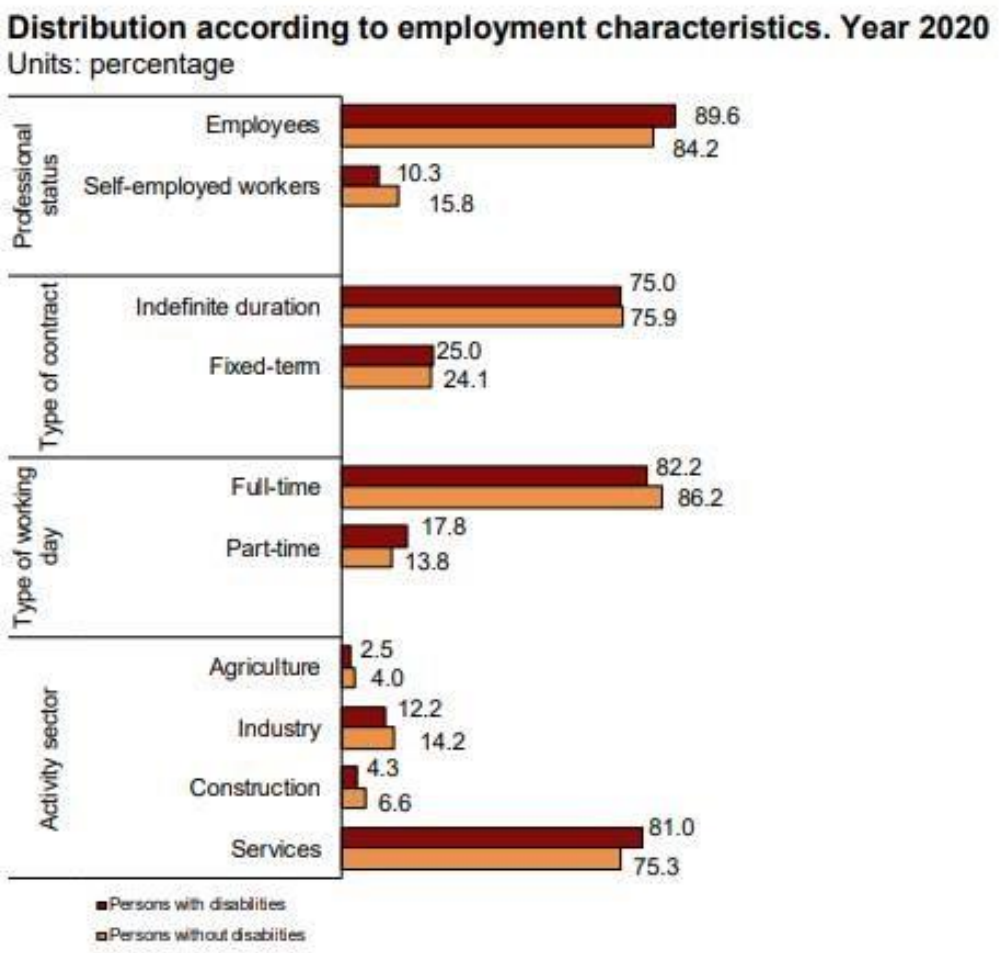
La tasa de empleo era del 26,7%, más de 37 puntos por debajo de la de las personas sin discapacidad. Esta tasa creció 0,8 puntos respecto a 2019.

Contrariamente a las tendencias de la población general, las mujeres con discapacidad tienen una presencia más activa en el mercado laboral que los hombres (34,6%, frente a 34,1%). En la población sin discapacidad, la tasa de actividad masculina superó en más de 10 puntos a la femenina (81,6% frente a 70,7%).

La tasa de empleo de las mujeres con discapacidad aumentó 1,8 puntos respecto a 2019 y la de los hombres 0,1 puntos. En esta misma línea, la tasa de paro descendió 2,2 y 1,3 puntos, respectivamente.

## Características laborales y discapacidades

La mayoría de los trabajadores con discapacidad en 2020 eran asalariados, tenían contratos indefinidos, trabajaban a tiempo completo y trabajaban en el sector Servicios.




## Impacto de digitalización en el empleo / autónomos

El Índice de Economía y Sociedad Digitales (DESI) muestra que España es uno de los países de la UE con mejores resultados en 2015-2019, ocupando el undécimo lugar en 2020 (Comisión Europea, 2021d). Sin embargo, España muestra resultados desiguales en lo que respecta al capital humano: casi la mitad de la población española (43%) carece de competencias digitales básicas, y el 8% nunca ha utilizado Internet. Los especialistas en TIC constituyen el 4% de los licenciados y el 3,2% de la mano de obra. La mano de obra femenina constituye aproximadamente el 1% desde hace cuatro años (Ministerio de Economía y Transformación Digital, 2021).

Del mismo modo, en España, en 2019, el 36% de la población activa carecía de competencias digitales: el 55% entre los desempleados y el 32% entre los empleados. Además, los empleados con competencias digitales limitadas o inexistentes corren más riesgo de perder su empleo, lo que

acentúa aún más la brecha digital. Por ello, uno de los objetivos de la Agenda España Digital 2025 es reforzar las competencias digitales de los empleados y de la población en general para que en 2025 el 80% de las personas tengan competencias digitales básicas y el 50% de ellas sean mujeres (Ministerio de Economía y Transformación Digital, 2020).

# Portugal

## Introducción a la economía social en Portugal

En las últimas décadas, el emprendimiento social digital ha suscitado un gran interés entre estudiantes, profesores, empresas emergentes, responsables políticos y el empresariado en general. La definición de emprendimiento social digital ha cambiado a lo largo de los años. No sólo garantiza los esfuerzos hacia fines sociales digitales a través de la innovación social y la gestión de diferentes organizaciones, sino que también se centra en la generación de ingresos que da sostenibilidad a tales esfuerzos en el futuro.

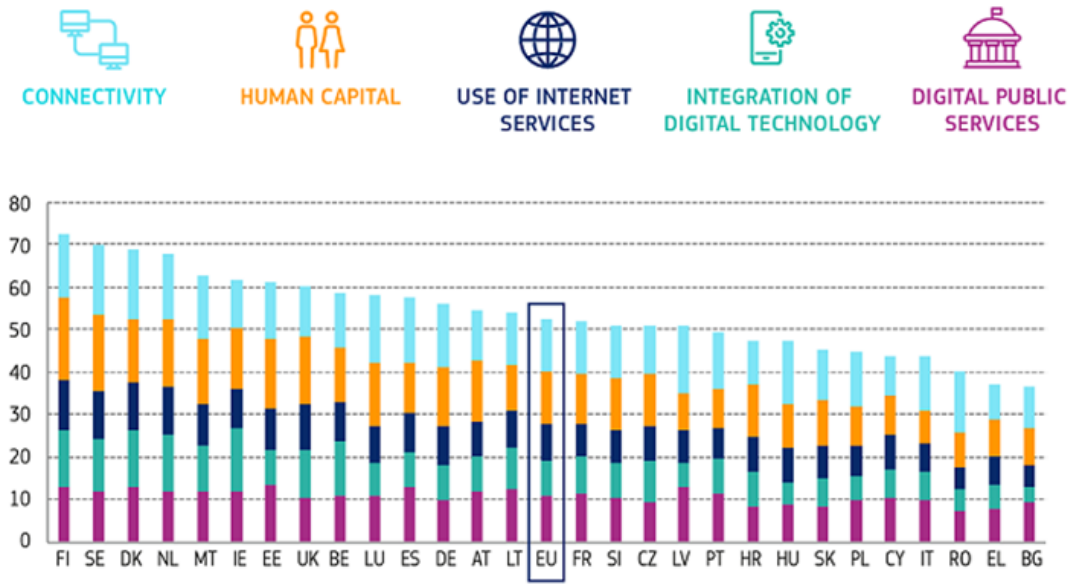
Como el resto de Europa, Portugal tiene un problema con la diversidad de género en el ecosistema emprendedor, y con menos del 10% de fundadores mujeres, el país no está precisamente a la cabeza.

## Definiciones de ESD en Portugal

El emprendimiento social digital (ESD) se considera una labor empresarial de emprendimientos sociales centrada en la innovación digital, la creatividad y la tecnología. A pesar del potencial del ESD para contribuir a resolver retos sociales globales, se dispone de un conocimiento limitado sobre cómo equilibra los objetivos sociales y comerciales que caracterizan hoy en día al emprendimiento social digital (Masiero, 2018).

El término "emprendimiento social digital" (ESD) se refiere a la actividad de utilizar conceptos empresariales de vanguardia y tecnologías digitales para abordar problemas sociales y medioambientales. Implica la utilización de tecnologías, plataformas y redes digitales para generar cambios sociales, apoyar la sostenibilidad y tener un buen impacto social.

En el gráfico presentado, es evidente que Portugal se sitúa cerca de la media europea en términos de utilización de tecnologías digitales, adopción de tecnología, prestación de servicios humanos e integración de tecnología en el año 2021. Los datos sugieren que Portugal ha progresado significativamente en su alineación con los estándares europeos generales en estas áreas.




Para crear soluciones digitales que aborden numerosas dificultades sociales, los emprendedores sociales digitales combinan su perspicacia empresarial con un profundo conocimiento de los problemas de la sociedad. Estas soluciones pueden incluir, entre otras cosas, tecnología de análisis de datos y automatización, así como aplicaciones móviles y plataformas web.

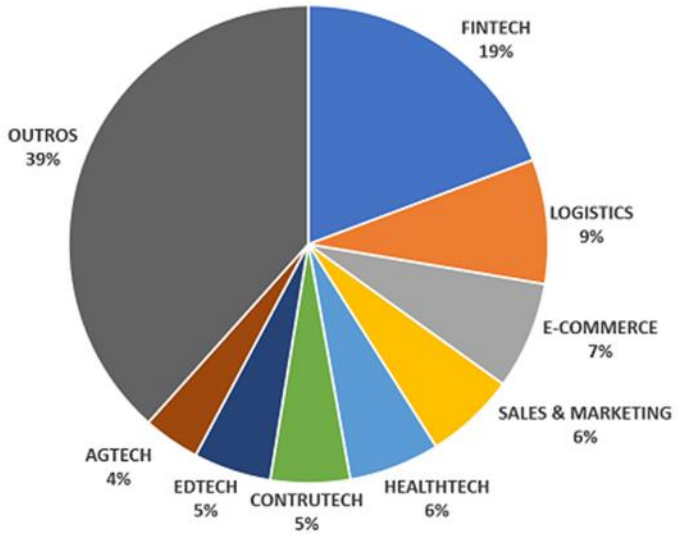
Aumentar el acceso de las poblaciones marginadas a la energía limpia, los servicios financieros, la educación, la atención sanitaria y otros recursos vitales suele ser uno de los objetivos del emprendimiento social digital. Los programas de ESD suelen dar prioridad a la equidad, la diversidad y la sostenibilidad con el objetivo de cerrar la brecha digital y ofrecer oportunidades a los grupos infrarrepresentados.

## Desarrollo del ESD en Portugal

Este es un tema en desarrollo en Portugal, principalmente debido al impacto de la pandemia del COVID-19, que, de alguna manera, permitió la apertura de puertas para nuevas apuestas en el dominio digital de las pequeñas y medianas empresas dedicadas al emprendimiento social: venta de artículos para una comunidad particular, venta de servicios a un público, entre otras características.

En Portugal, un análisis de los datos de 2020 a 2022 revela que el panorama empresarial del país ha sido testigo de la aparición de varios sectores prósperos. Entre las áreas centrales destacadas de la actividad empresarial durante este período se encuentran las fintech, la logística, el comercio

electrónico y el marketing de ventas. Estos sectores han experimentado un crecimiento significativo y se han convertido en motores clave de la innovación, el desarrollo económico y la



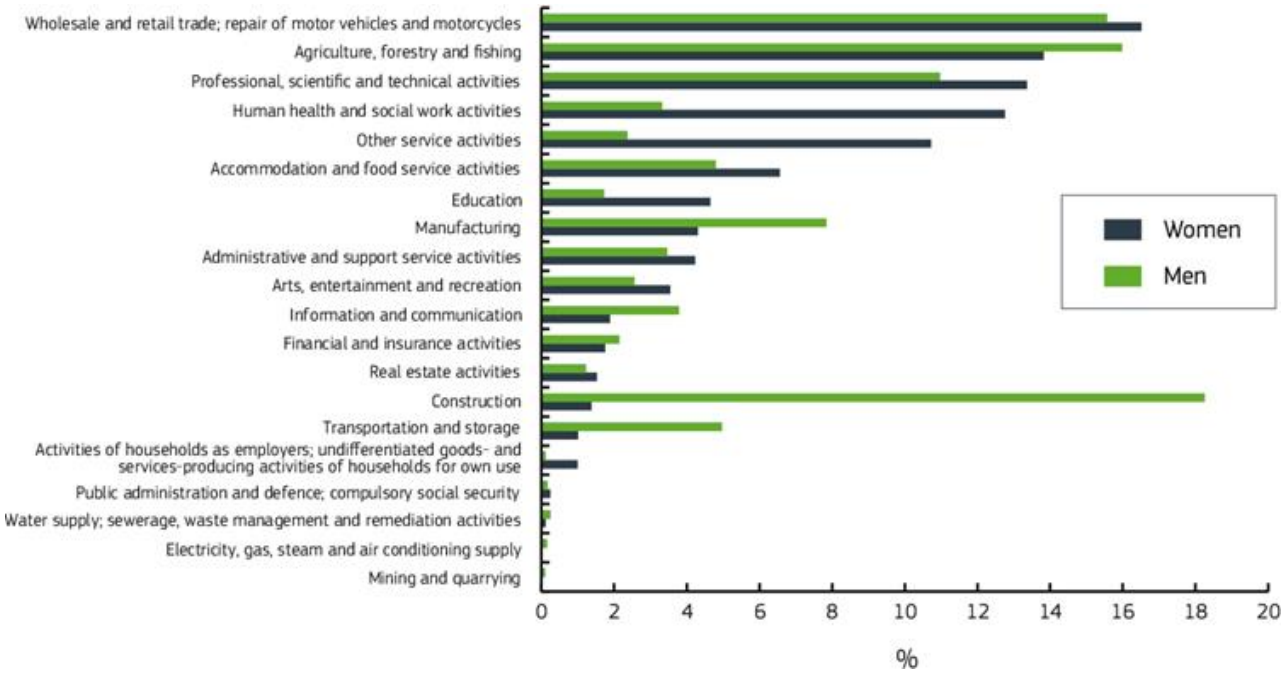

creación de empleo en el país.

En cuanto a Portugal, en 2012, alrededor del 38% de los emprendedores eran mujeres.

La mayoría de ellas eran emprendedoras en solitario (80%) y trabajaban a tiempo completo; el 41% de las emprendedoras eran trabajadoras a tiempo parcial en su empresa, una proporción significativamente superior a la media de la UE-28 (30%). Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2012, el 6,2% de la población adulta de Portugal son mujeres empresarias.

El 38% de las mujeres emprendedoras en Portugal representaban, en 2012, 366.000 mujeres, de las cuales 73.000 empleaban a personal distinto de ellas mismas. En comparación con cinco años antes, el número de mujeres empresarias en Portugal ha disminuido, desde 2008, en un 28%, mientras que el número de hombres empresarios también disminuyó, pero por un margen menor - 12%.

En cuanto al número de mujeres que emplean personal en Portugal, también ha disminuido, en un 8%, mientras que el número de hombres empresarios con personal disminuyó en un 23%.




## Proyectos portugueses:

### Amal

Amal, una organización sin ánimo de lucro fundada en un aula de la Nova School of Business and Economics, pretende empoderar a los refugiados y facilitar su integración en una nueva vida en Lisboa generando oportunidades de empleo arraigadas en sus identidades étnicas. Su principal oferta es una línea de jabón artesanal creado con técnicas de fabricación convencionales e inspirado en la receta tradicional siria del jabón de Alepo.

### Economía circular de Portugal

Empresa consultora sin ánimo de lucro dedicada a ayudar a Portugal en la transición a una economía circular. Desarrollan y llevan a cabo proyectos para prevenir los residuos, fomentar el intercambio de recursos y la reutilización, al tiempo que colaboran con empresas y organizaciones gubernamentales.

Al reducir la brecha de comunicación entre residentes y políticos y eliminar los obstáculos a la participación cívica, MyPolis pretende capacitar a los ciudadanos para que desempeñen un papel activo en sus comunidades. A través de su aplicación para teléfonos inteligentes, los usuarios pueden conocer las iniciativas políticas que se debaten, dar su opinión y ponerse directamente en contacto con su representante político, al tiempo que reciben beneficios por participar en la vida cívica.

## Woman Move Academy

Girl Move Academy es una startup portuguesa con sede en Mozambique que proporciona a las mujeres las herramientas que necesitan para cambiar sus comunidades y contribuir al avance político, económico, social y cultural de su nación a través de la formación en liderazgo transformacional. Con el fin de ayudar a las mujeres y las niñas a integrar sus carreras con el impacto social, las orientan y asesoran activamente en este sentido.

## Sectores en los que trabajan las mujeres con discapacidad, cómo se vieron afectadas durante la pandemia del COVID

- Creación de empresas de venta de ropa, accesorios y artículos relacionados con la mujer y el hombre.
- Inversiones en dominios tecnológicos, consultoría de emprendimiento digital.
- Creación de servicios sociales e inclusivos. Al mismo tiempo, muchos empleos femeninos en ocupaciones de gama baja han quedado obsoletos debido al aumento del uso de la prestación de autoservicios digitalizados en sectores como el comercio minorista y la banca.

Asimismo, dada la rápida adopción de herramientas de comunicación digital que han desplazado empleos rutinarios poco cualificados en viajes, hoteles/restaurantes y otros servicios personales durante la COVID -19

Tecnología educativa (EdTech): a medida que las escuelas pasaban al aprendizaje en línea, la demanda de plataformas EdTech como Lark, Learn by Doing y Magikbee se disparó en Portugal. Estas plataformas ofrecen aulas virtuales, herramientas pedagógicas interactivas y material didáctico en línea.

Sin embargo, abordar la brecha digital y garantizar que todos los estudiantes tengan igual acceso a la educación supuso un obstáculo.

Tecnología sanitaria (HealthTech): durante la pandemia, las empresas emergentes del sector de la tecnología sanitaria de Portugal, como SWORD Health, Hype Labs y HeartGenetics, fueron

fundamentales para ofrecer servicios de telemedicina, monitorización remota de pacientes y soluciones de salud digital. Ayudaron a reducir la carga de los centros sanitarios y facilitaron que la gente recibiera tratamiento a distancia.

Pero también tuvieron problemas a la hora de expander sus servicios y garantizar la seguridad de los datos.

Apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro y a la comunidad: plataformas como PPL Crowdfunding Portugal y Corrente pelo Bem ayudaron a grupos sin ánimo de lucro y a actividades comunitarias apoyaron campañas de recaudación de fondos en línea. Estas plataformas hicieron posible que personas y grupos recaudaran dinero para una serie de preocupaciones sociales, como las operaciones de socorro de la COVID-19.

Ayudaron a establecer conexiones entre donantes y proyectos necesitados, pero también tuvieron que hacer frente a una demanda creciente y a una feroz competencia por los escasos recursos.

Salud mental y bienestar: en Portugal, la terapia a través de Internet, los recursos de salud mental y las herramientas de autoayuda se pusieron a disposición a través de plataformas como Psicologia Viva y CogniFit.

Estos lugares fueron extremadamente importantes para promover la salud mental de las personas durante toda la pandemia. Los problemas siguieron siendo satisfacer la creciente demanda de servicios y mantenerlos accesibles para todos los grupos.

## Impacto de la digitalización en el empleo/trabajo autónomo

Los datos de EU-SILC indican una tasa de empleo para las personas con discapacidad en Portugal del 58,4 % en 2018, en comparación con el 77,4 % para el resto de personas y aproximadamente 7,6 puntos por encima de la media de la UE27 - lo que resulta en una brecha estimada de empleo por discapacidad de aproximadamente 19 puntos porcentuales.
Los mismos datos indican unas tasas de desempleo del 18,6 % y el 11,0 %, respectivamente, en 2018, y la tasa de actividad económica de las personas con discapacidad en Portugal fue del 71,8 %, frente al 86,9 % de del resto de personas.

http://oddh.iscsp.ulisboa.pt/index.php/pt/2013-04-24-18-50-23/publicacoes-dos-investigadores-oddh/item/442-relatorio-oddh-2019

Los resultados muestran que los empleadores/ autónomos portugueses parecen confiar en una mayor variación de contratos atípicos, lo que conduce a una imagen más diferenciada entre los

trabajadores atípicos. Debido a la situación de la pandemia, las inversiones sociales digitales generales cambiaron dando lugar a una nueva era de emprendimiento digital.

El ecosistema portugués de startups ha mostrado un crecimiento prometedor y es cada vez más reconocido en Europa. Con varios indicadores que destacan su importancia, el ecosistema está preparado para un mayor desarrollo y éxito.

El número de startups registradas en Portugal también es impresionante, con aproximadamente 2.150 startups en 2021. Esto indica un panorama empresarial vibrante y activo, en el que las ideas innovadoras se están transformando en empresas viables.

La creación de empleo es otro aspecto importante del ecosistema portugués de startups. Las startups han sido fundamentales en la generación de oportunidades de empleo, con una estimación de 25.000 puestos de trabajo creados dentro del ecosistema. Esto no sólo contribuye a la economía en general, sino que también fomenta la innovación y la retención de talentos en el país.

Portugal ya ha producido varios "unicornios", es decir, startups valoradas en más de 1.000 millones de dólares. Entre ellas figuran nombres tan conocidos como Farfetch, OutSystems, Feedzai, Talkdesk, Remote, SWORD Health y Anchorage. La presencia de estos "unicornios" pone de relieve la capacidad de las startups portuguesas para lograr un crecimiento notable y un reconocimiento mundial.

En términos de nuevas empresas per cápita, Portugal supera la media europea en un 13%. Esto indica una fuerte cultura emprendedora y un entorno propicio para las nuevas empresas. El ecosistema de apoyo y la infraestructura del país ofrecen oportunidades para que los aspirantes a emprendedores prosperen.

El análisis de Startup Genome sitúa a Portugal en el puesto 12 entre los 100 principales ecosistemas emergentes de startups a nivel mundial en 2020. Este reconocimiento refleja el progreso de Portugal en la creación de un entorno que fomenta el crecimiento y la innovación de las startups.

Portugal también está considerado como el 12º país más innovador de la Unión Europea, según el Innovation Scorecard EU. Este reconocimiento habla del compromiso del país con el fomento de una cultura de la innovación y la adopción de tecnologías emergentes.

Además, el éxito de la candidatura de Portugal para acoger la Web Summit hasta 2028 consolida aún más su posición como centro de innovación. Web Summit es una de las mayores conferencias tecnológicas del mundo, que atrae a empresarios, inversores y líderes del sector de todo el mundo. Acoger este evento reafirma el estatus de Portugal como destino para la innovación y el emprendimiento.

# Polonia

Si buscáramos un lema para la economía social polaca, una cita de Cezary Miżejewski, "Solidaridad en lugar de explotación", se menciona a menudo en las publicaciones sobre el tema. Podemos hablar de la Economía Social polaca desde 1990, sin embargo, durante los primeros años no fue muy eficiente - la mentalidad heredada del régimen comunista tanto en las personas (poco cooperativas) como en los funcionarios fue un gran obstáculo. Los cambios positivos comenzaron con la Ley de 20 de abril de 2004 sobre el fomento del empleo y las instituciones del mercado laboral. Introdujo, entre otras cosas, la institución de las Cooperativas Sociales. Su objetivo es activar a las personas en riesgo de exclusión profesional. Al menos el 50% de los fundadores de una cooperativa de este tipo deben estar en riesgo de exclusión.

La ley fue codificada el 10 de marzo de 2022:

https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20220000690

La otra ley vigente que regula esta cuestión es la Ley de Economía Social de 5 de agosto de 2022:

https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20220001812

Un cambio importante de esta ley es que casi todas las ONG, por definición, pasan a ser una entidad de la economía social, lo que afectará a las estadísticas citadas más adelante en el presente documento. Igualmente importante para este estudio será el hecho de que el concepto de economía social digital en Polonia es prácticamente inexistente - teclear este término en polaco en los buscadores populares no muestra ningún resultado.

En Polonia, por razones económicas, el proceso de digitalización avanza lentamente. Por lo tanto, en este análisis nos basaremos principalmente en los datos de la propia Economía Social. En

Polonia, la Economía Social no es un sector muy amplio: se calcula que solo el 2% de todos los empleados trabajan en ella.

## Investigación del 2019

En 2019, la Oficina Central de Estadística publicó un estudio piloto sobre este tema. El estudio se realizó de 2017 a 2019 y, por tanto, antes de la pandemia del Covid-19. En 2019 había 90.000 entidades que cumplían las definiciones.

Entre ellas, el 65,7% eran Cooperativas Sociales, el 26,3% Cooperativas de Trabajo Asociado y el 8% Cooperativas de personas con discapacidad e invidentes. Estadísticamente, sin embargo, fueron las Cooperativas de personas con discapacidad e invidentes las que emplearon a más trabajadores por entidad (115 personas de media). Las citadas Cooperativas también emplearon al mayor porcentaje de personas en riesgo de exclusión, un 73,8% Entre los trabajadores a tiempo completo. En 2019, las Cooperativas generaron 4.100 millones.

A pesar de que las Cooperativas de discapacitados e invidentes representaban menos de 1/10 de todas las Cooperativas, generaron 1/3 del total. Esto marca la pauta de la objetividad: si se cuidan las condiciones de trabajo adecuadas, las personas discapacitadas pueden ser tan productivas como las que no tienen limitaciones físicas similares. Entre las organizaciones sin ánimo de lucro de la economía social, las asociaciones y organizaciones sociales representan la mayor parte, con un 78,9%, seguidas de las fundaciones, con un 17,3%. El resto eran entidades religiosas y círculos agrarios.

## Situación de las personas con discapacidad en el mercado laboral de Polonia

A finales de 2021, 33.700 personas con discapacidad trabajaban en Polonia. El 30,3% trabajaba en la administración y actividades de apoyo, el 18,4% en servicios de seguridad, el 23,5% en la industria y el 10,4% en asistencia sanitaria y social.

Las personas con certificado de discapacidad representan el 3,4% del total de trabajadores en Polonia. Entre los económicamente inactivos, el 23,4% son discapacitados.

## Situación de las mujeres en el sector de la economía social

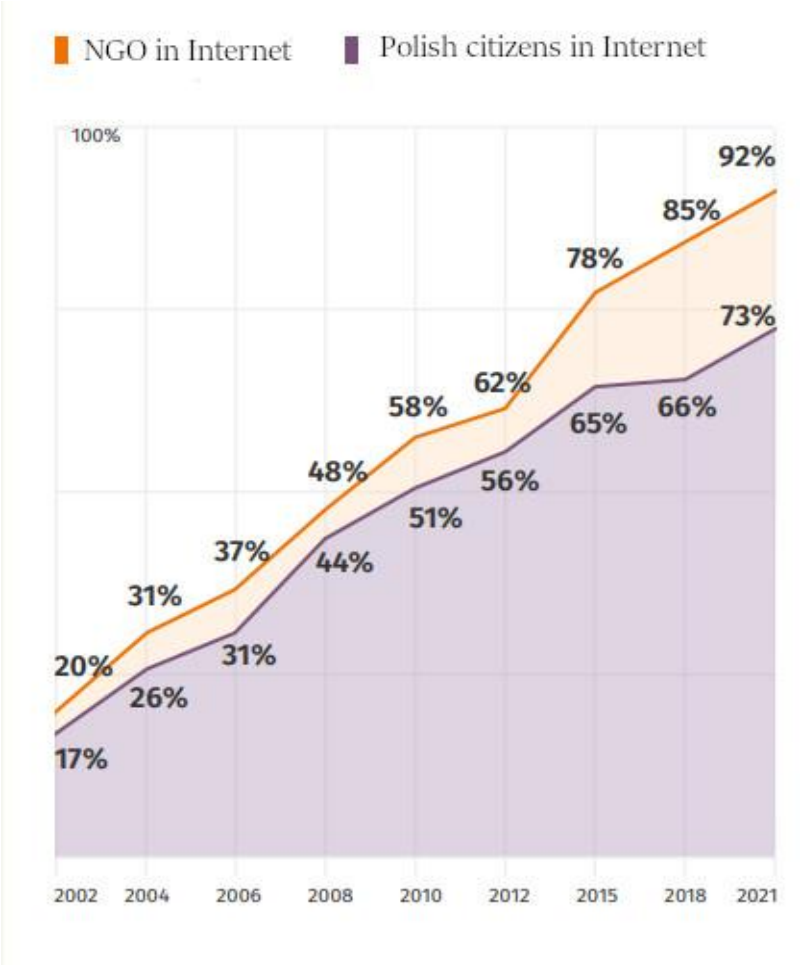
Por regla general, desde el inicio de las estadísticas sobre este tema, las mujeres representan el 60% del personal de las ONG. Sin embargo, mientras que antes los consejos de administración de estas organizaciones estaban dominados por hombres, aquí se observa una tendencia ascendente continua: en 2021 ya representaban el 49% de los consejos.

*Porcentaje de mujeres en cada posición en las ONGs*

Por supuesto, depende mucho del sector en el que opere la organización: en deportes y ocio, las mujeres representan estadísticamente el 32% del consejo, pero en sanidad ya son el 71%. Sin embargo, los puestos de directores generales suelen estar ocupados por hombres.

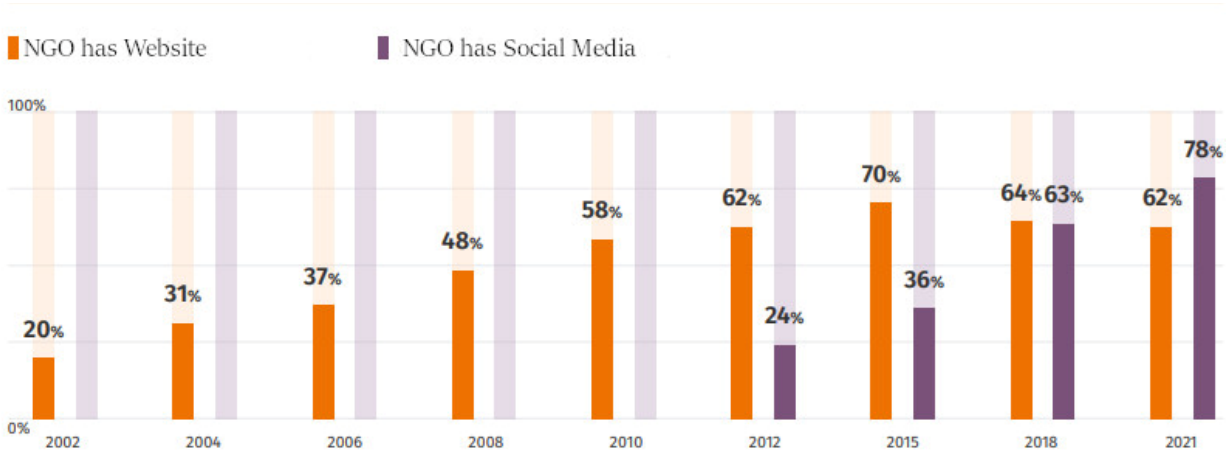
## Proceso de digitalización en la economía social polaca

Entre 2002 y 2021, la cantidad de información en la web sobre ONG polacas se multiplicó por 4,5: del 20 al 92%. Esto se debe un poco al mal comienzo de nuestro país en cuanto a actividad online. En 2002, solo el 17% de los ciudadanos utilizaba Internet. El crecimiento de la informatización de la sociedad ha seguido una línea similar a la presencia en línea de las organizaciones.




ONGs en la web

Antes, tener presencia en Internet consistía sobre todo en tener un sitio propio. Y ahí empezaron las ONG polacas. La presencia en los medios sociales tendía a ser un porcentaje menor, hasta 2018, cuando las tendencias se estabilizaron. Después del Covid, la tendencia se invirtió: ahora tenemos una preponderancia de organizaciones activas en los medios sociales pero que no tienen su propio sitio web: representan el 26%.




*Organizaciones vs. tipo de actividad online.*

## ¿Qué herramientas utilizamos?

La pandemia de COVID-19 ha cambiado el mundo. Sin embargo, además de los cambios negativos, también ha hecho que la gente aprecie más internet. De 2018 a 2021, el número de páginas o perfiles en redes sociales mantenidos aumentó del 72% al 81%. El 52% de las organizaciones utilizan tanto páginas como perfiles. La presencia online de pago -anuncios patrocinados- ha aumentado del 10 % al 13 %.

Las formas tradicionales de promoción, como folletos y carteles, han descendido del 51% al 45%. También estamos enviando correos electrónicos y boletines cada vez con menos frecuencia: del 51% al 40%. Como se puede ver, algunas herramientas digitales también están envejeciendo mal, por eso es importante mantenerse al día.

No sólo importan las herramientas, sino también la frecuencia. La mayoría de las organizaciones antes del Covid publicaban algo una vez al mes (32%) o una vez a la semana (23%). Hoy son el 32% y el 34%. En la era posterior al Covid, el 42% de las organizaciones mantienen reuniones en línea, el 25% recopilan datos en la nube y el 52% utilizan mensajería instantánea.

Aunque es difícil encontrar estudios sobre las aplicaciones más populares en una muestra más amplia, según una encuesta en línea del 2022, las organizaciones de la economía social son las que más utilizan Google Workspaces, hasta un 78% de los encuestados. En cuanto a la mensajería instantánea, Facebook Messenger domina, seguido de WhatsApp y Zoom.

## Problemas de las mujeres con discapacidad en el mundo digital

Las mujeres con discapacidad se enfrentan a una doble exclusión. Aparte del mero hecho de que, por razones puramente pragmáticas, las mujeres con discapacidad de Polonia suelen elegir

profesiones incompatibles con sus pasiones -profesiones que parecen más seguras-, existe además el estereotipo de que no son aptas para profesiones relacionadas con las tecnologías de la información, de modo que en las entrevistas de trabajo tienen que demostrar su competencia e impresionar a los posibles empleadores más que sus colegas masculinos. Muchas mujeres a las que les gustaría ir en esta dirección simplemente desisten y eligen el camino "más seguro". Además, en la secundaria, la educación de las personas con discapacidades físicas suele basarse en la modalidad individual en casa del alumno, donde no siempre hay instalaciones técnicas adecuadas para siquiera contagiar una pasión en esta dirección.

Si ya hay mujeres discapacitadas en el sector de las TIC, son muy pocas. Además, suelen elegir carreras como autónomas.

Otro problema aparentemente trivial, pero sin embargo crucial es la personalización de la oficina. Tanto en términos de software como del propio espacio de oficina. Además, no es una prioridad para la mayoría de los empresarios. Según la encuesta de 2020, es cierto que el 54,4% de los encuestados respondieron que la inclusividad en el lugar de trabajo (también para los discapacitados) es importante, pero sólo el 27,3% dijo que es una cuestión urgente, y el 85% admitió que no está haciendo nada al respecto.

Por suerte, las personas con discapacidad que desean desarrollar competencias en este ámbito pueden contar cada vez más con los exámenes de certificación gratuitos del PFRON (fondo para la rehabilitación de discapacitados), pero, por desgracia, suelen enseñar competencias básicas.

## Cosas útiles para el emprendimiento:

Trabajar como autónomo tiene la ventaja de que puedes ignorar la mayoría de los problemas que conlleva una discapacidad: a menudo trabajas desde casa y la persona que te encarga el proyecto ni siquiera tiene por qué saber que trabaja con una persona discapacitada. Sin embargo, trabajar como autónomo también tiene sus desventajas. No todas las personas con discapacidad están aseguradas. Así que el autónomo suele tener que ocuparse de su propia seguridad, sobre todo si no considera abrir su propio negocio. Por lo general, los autónomos firman un contrato de trabajo, que no prevé ningún seguro. En ese caso, pueden afiliarse al seguro de enfermedad voluntario: la cuota es del 9% del salario medio mensual, y cambia cada año. Pero la otra mala noticia es la cuota adicional, que depende del tiempo transcurrido desde la última vez que estuvo asegurado. Eso no siempre cuadra.

Otra cuestión es que a veces el contratante exige una factura, pero no siempre se tiene una empresa. En esos casos, puedes recurrir a empresas como Useme: es cierto que cobran comisiones, pero prestan personalidad jurídica si el cliente lo requiere. Los autónomos no están limitados a su propio país, así que también puedes recurrir a bolsas extranjeras, pero en ese caso recuerda que tienes que calcular tú mismo el impuesto del IVA. Sobre todo porque la legislación polaca vigila cada vez más ámbitos como el comercio en línea, etc.

Enlaces de interés:

https://prakreacja.pl/ – portal con diferentes guías sobre información legal para autónomos.

https://useme.com/pl/ – intercambio de publicidad, puede facilitar las facturas.

https://www.upwork.com/ – un intercambio de anuncios en inglés para autónomos, tiene comisiones más altas que Useme, pero es mucho más popular en el extranjero.

https://projektfreelancer.pl/ – portal con consejos para autónomos, incluidas cuestiones técnicas.

# Alemania

## Introducción a la economía social de Alemania

La economía social en Alemania es una parte vital de la economía y la sociedad del país, ya que representa alrededor del 10% de todas las empresas y emplea en torno al 8,4% de todos los trabajadores. Las empresas de la economía social priorizan el impacto social y medioambiental sobre los beneficios, e incluyen cooperativas, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas sociales. Estas organizaciones están comprometidas con la creación de un cambio social y medioambiental positivo a través de su trabajo, y a menudo se centran en el desarrollo comunitario, la sostenibilidad y la justicia social.

La economía social de mercado, que es la base del sistema económico alemán, pretende proteger la libertad de la economía y el funcionamiento de la competencia, al tiempo que fomenta la prosperidad y la seguridad social en el país. Este modelo de desarrollo económico se desarrolló tras la Segunda Guerra Mundial y se le atribuye el mérito de haber impulsado el éxito económico de Alemania en la posguerra. La economía social de mercado se basa en la idea de que el crecimiento

económico y el bienestar social están interconectados, y que es necesario un equilibrio entre ambos para una sociedad sana y sostenible.

La economía social desempeña un papel crucial a la hora de ofrecer oportunidades de empleo y servicios sociales en Alemania. Empresas sociales, cooperativas y organizaciones sin ánimo de lucro prestan toda una serie de servicios a las comunidades, como vivienda asequible, asistencia sanitaria, educación y oportunidades de empleo. Estas organizaciones suelen estar profundamente arraigadas en sus comunidades locales y colaboran estrechamente con las partes interesadas para garantizar que sus servicios se adaptan a las necesidades específicas de las personas a las que atienden.

En los últimos años, la economía social en Alemania se ha enfrentado a una serie de retos, como los cambios demográficos, la globalización económica y las repercusiones actuales de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, las empresas de la economía social también han demostrado su capacidad para hacer frente a los retos de la globalización. Por otro lado, también han demostrado una notable capacidad de innovación y adaptación, desarrollando nuevos modelos de emprendimiento social y aprovechando las tecnologías digitales para crear nuevas oportunidades de impacto social y medioambiental.

A pesar de estos retos, la economía social en Alemania sigue siendo un sector dinámico y en crecimiento, con un importante potencial para impulsar un cambio social y medioambiental positivo. De cara al futuro, es probable que la economía social siga desempeñando un papel clave en la configuración del panorama económico y social de Alemania y en la promoción de una sociedad más sostenible, equitativa y justa.

## Definiciones de emprendimiento social digital

En Alemania, todavía no existe una definición ampliamente aceptada del emprendimiento social digital (ESD). Sin embargo, se han llevado a cabo iniciativas para desarrollar una definición operativa del concepto que tenga en cuenta las características únicas del emprendimiento social en la era digital. La Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND) ha recopilado el estado actual de la investigación sobre emprendimiento social digital, ha evaluado los enfoques existentes y ha desarrollado una definición concreta basada en las circunstancias nacionales. La definición de emprendimiento social digital de SEND se divide en tres dimensiones: la dimensión social, la dimensión empresarial y la dimensión de gobernanza.

La dimensión social del emprendimiento social digital se refiere al objetivo de crear un impacto social y medioambiental mediante el uso de tecnologías digitales. Esto puede incluir el desarrollo de nuevas soluciones a problemas sociales, la capacitación de comunidades marginadas o la promoción de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

La dimensión empresarial del emprendimiento social digital se refiere al uso de principios y prácticas empresariales para crear un impacto social sostenible y escalable. Esto puede incluir el desarrollo de modelos empresariales innovadores, la obtención de financiación e inversión y la medición del impacto social y medioambiental de las empresas sociales digitales.

La dimensión de gobernanza del emprendimiento social digital se refiere a la necesidad de estructuras de gobernanza transparentes y responsables que garanticen la protección de la misión social y medioambiental de las empresas sociales digitales. Esto puede incluir el desarrollo de directrices éticas para el uso de tecnologías digitales, garantizando la privacidad y seguridad de los datos, y promoviendo el compromiso y la participación de las partes interesadas.

Aunque no existe una definición única de emprendimiento social digital en Alemania, hay varias organizaciones e iniciativas que trabajan para promover y apoyar el desarrollo del sector. La Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland, por ejemplo, ofrece apoyo y recursos a los emprendedores sociales en Alemania, como formación, tutoría y oportunidades para establecer contactos. La red también organiza una cumbre anual sobre emprendimiento social, que reúne a emprendedores sociales, inversores y responsables políticos para debatir las últimas tendencias y oportunidades del sector.

En resumen, el emprendimiento social digital es un sector en expansión en Alemania, con un gran potencial para impulsar un cambio social y medioambiental positivo. A medida que el sector siga evolucionando, es probable que surjan nuevas definiciones y marcos que ayuden a orientar el desarrollo del emprendimiento social digital en Alemania y más allá.

## Desarrollo del ESD en Alemania.

El emprendimiento social digital (ESD) es un sector en expansión en Alemania, con un creciente interés en el uso de las tecnologías digitales para crear un impacto social y medioambiental positivo. Se ha llevado a cabo una cantidad significativa de investigación sobre el tema del ESD en Alemania, explorando los desafíos, oportunidades y tendencias que dan forma al desarrollo del sector.

Una importante iniciativa de investigación es el Deutsche Social Entrepreneurship Monitor (DSEM), que fue lanzado en 2018 por el Centro de Inversión e Innovación Social (CSI) de la Universidad de Heidelberg. El DSEM es una encuesta anual de emprendedores sociales en Alemania, diseñada para proporcionar información sobre el estado del emprendimiento social y la innovación en el país.

El DSEM ha constatado que el ESD es un área de creciente interés para los emprendedores sociales en Alemania, con un número cada vez mayor de empresas que utilizan las tecnologías digitales para crear impacto social y medioambiental. El DSEM también ha identificado varias tendencias clave que dan forma al desarrollo del ESD en Alemania, incluyendo la necesidad de un mayor acceso a la financiación y la inversión, la importancia de la colaboración y las asociaciones, y la creciente importancia de las habilidades digitales y la alfabetización de los empresarios sociales.

Otra importante iniciativa de investigación es el proyecto Innovative Unternehmen der Sozial- und Gesundheitswirtschaft Herausforderungen und Gestaltungserfordernisse (Empresas innovadoras de la economía social y sanitaria: Desafíos y requisitos de diseño), financiado por el Ministerio Federal de Educación e Investigación. El objetivo del proyecto es explorar los retos y oportunidades a los que se enfrentan las empresas sociales en los sectores de la sanidad y los servicios sociales, e identificar estrategias para promover la innovación y el crecimiento en estos ámbitos.

El proyecto ha identificado varios retos clave a los que se enfrentan las empresas sociales de estos sectores, como el acceso limitado a la financiación y la inversión, las barreras normativas y la falta de concienciación y comprensión del emprendimiento social entre las principales partes interesadas. Para hacer frente a estos retos, el proyecto ha propuesto una serie de estrategias, incluido el desarrollo de nuevos modelos de financiación y vehículos de inversión, la creación de marcos normativos de apoyo y la promoción de iniciativas de educación y sensibilización.

En conclusión, la investigación sobre ESD en Alemania sugiere que el sector está creciendo y evolucionando rápidamente, impulsado por la creciente importancia de las tecnologías digitales y el deseo de crear un impacto social y medioambiental positivo. Si bien existen importantes retos a los que se enfrenta la ESD en Alemania, incluido el acceso limitado a la financiación y la inversión, también existen importantes oportunidades para que los emprendedores sociales aprovechen las tecnologías digitales para crear soluciones innovadoras a algunos de los retos sociales y medioambientales más acuciantes del mundo.

## Sectores de empleo para mujeres con discapacidad

En Alemania, las mujeres con discapacidad se enfrentan a importantes dificultades para acceder al mercado laboral, con tasas de empleo inferiores y tasas de desempleo superiores a las de la población general. En los últimos años, se ha reconocido cada vez más la necesidad de promover una mayor inclusión y diversidad en la mano de obra, incluidos los esfuerzos para apoyar a las mujeres con discapacidad en la búsqueda y el mantenimiento del empleo.

Sin embargo, la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el mercado laboral en Alemania, incluso para las mujeres con discapacidad. Según un estudio de la Agencia Federal de

Empleo, la tasa de desempleo entre las personas con discapacidad aumentó significativamente en 2020, siendo el aumento más rápido y más fuerte que durante la última crisis del mercado laboral en 2008/2009. Esta tendencia fue especialmente pronunciada entre las mujeres con discapacidad, que se enfrentaron a mayores obstáculos para encontrar nuevas oportunidades de empleo.

A pesar de estos retos, también se han producido algunos cambios y avances positivos durante la pandemia. Por ejemplo, el cambio hacia el trabajo a distancia y la comunicación en línea ha creado nuevas oportunidades para que las mujeres con discapacidad participen en el mercado laboral. Muchos empresarios también han tomado conciencia de la importancia de las prácticas de contratación inclusivas y han trabajado para crear lugares de trabajo más accesibles y flexibles.

En cuanto a los sectores en los que trabajan las mujeres con discapacidad, no hay una respuesta única, ya que éstas trabajan en una amplia gama de industrias y sectores en Alemania. Sin embargo, hay algunas industrias y ocupaciones en las que las mujeres con discapacidad están especialmente bien representadas, como el sector de los servicios sociales, el sector sanitario y el sector educativo.

Un área de especial preocupación para las mujeres con discapacidad durante la pandemia ha sido la prestación de servicios sociales y sanitarios. Muchas mujeres con discapacidad trabajan en estos sectores y han corrido un mayor riesgo de exposición al COVID-19 debido a la naturaleza de su trabajo. Se han adoptado medidas para proporcionar apoyo y protección adicionales a los trabajadores de estos sectores, incluido el suministro de equipos de protección personal y un mayor acceso a las pruebas y la vacunación.

En resumen, aunque la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el mercado laboral alemán, incluso para las mujeres con discapacidad, también se han producido algunos cambios y avances positivos. Mientras el país sigue recuperándose de la pandemia, será importante dar prioridad a las prácticas de empleo inclusivas y accesibles, y apoyar a las mujeres con discapacidad para que encuentren y mantengan oportunidades de empleo.

## Impacto de la digitalización en el empleo/trabajo autónomo

El impacto de la digitalización en el empleo y los autónomos en Alemania es un tema de gran interés y preocupación. Aunque las tecnologías digitales tienen el potencial de crear nuevas oportunidades y puestos de trabajo, también plantean importantes retos y alteraciones en los modelos de empleo y los mercados laborales tradicionales.

Una de las principales repercusiones de la digitalización en el empleo es la creciente importancia de las competencias y la alfabetización digitales. A medida que aumenta el número de puestos de

trabajo que requieren el dominio de las tecnologías digitales, los trabajadores que carecen de estas competencias pueden enfrentarse a importantes obstáculos para el empleo y la promoción. Esto ha llevado a un creciente énfasis en los programas de educación y formación digital, así como en los esfuerzos para promover la inclusión digital y el acceso para todos.

Otra repercusión de la digitalización en el empleo ha sido el auge de la economía colaborativa y el trabajo autónomo. Las tecnologías digitales han facilitado más que nunca a los trabajadores encontrar y completar contratos y proyectos a corto plazo, lo que ha dado lugar a un aumento significativo del número de autónomos y contratistas independientes en Alemania. Si bien esta tendencia ha creado nuevas oportunidades para el trabajo flexible y la generación de ingresos, también ha suscitado preocupaciones sobre la seguridad laboral, los beneficios y las protecciones para los trabajadores en la economía gig.

El impacto de la digitalización en los modelos de empleo tradicionales también ha sido significativo. A medida que se automatizan y digitalizan cada vez más tareas, muchos puestos de trabajo corren el riesgo de ser eliminados o de sufrir cambios significativos. Esto ha generado preocupación por el futuro del empleo en sectores como la fabricación, la logística y el servicio al cliente, así como por la necesidad de programas de reciclaje y recualificación para apoyar a los trabajadores en la transición a nuevos empleos e industrias.

Sin embargo, la digitalización también tiene el potencial de crear nuevos empleos y oportunidades, especialmente en sectores como la tecnología, los medios digitales y el comercio electrónico. Esto ha llevado a centrarse cada vez más en la innovación y el espíritu empresarial en estas áreas, así como en los esfuerzos para crear políticas y ecosistemas de apoyo para las nuevas empresas y negocios digitales.

En general, el impacto de la digitalización en el empleo y los autónomos en Alemania es complejo y polifacético, con efectos tanto positivos como negativos. Si bien las tecnologías digitales ofrecen muchas nuevas oportunidades de trabajo e innovación, también plantean importantes retos y alteraciones en los modelos de empleo y los mercados de trabajo tradicionales. A medida que el país continúe navegando por los retos y oportunidades de la digitalización, será importante dar prioridad a los enfoques inclusivos y equitativos del empleo y el crecimiento económico, y apoyar a los trabajadores para que se adapten a las demandas cambiantes de la era digital.

## Organizaciones de economía social en Alemania

Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND e.V.): una red nacional que apoya a los emprendedores y empresas sociales en Alemania. Pueden tener recursos e información relacionados con el emprendimiento social para mujeres con discapacidad.

Social Impact Lab: una red de incubadoras y centros de innovación que apoyan a los emprendedores sociales y ofrecen diversos programas y recursos para empresas sociales.

Ashoka Alemania: forma parte de la red mundial Ashoka y se centra en promover el emprendimiento social y las soluciones innovadoras a los retos sociales.

## Redes y organizaciones de mujeres

Mujeres Empresarias y Profesionales de Alemania (BPW Alemania): organización que promueve el desarrollo profesional y la promoción de la mujer en el mundo empresarial y laboral. Pueden tener recursos o iniciativas relacionadas con el espíritu empresarial para mujeres con discapacidad.

Women in Social Business (WiSB): red que apoya a las mujeres empresarias en el sector de las empresas sociales, ofreciéndoles oportunidades de creación de redes, tutoría y recursos.

FidAR - Frauen in die Aufsichtsräte (Mujeres en los Consejos de Supervisión): aunque no se centra específicamente en el espíritu empresarial, FidAR es una asociación que aboga por una mayor representación de las mujeres en los puestos directivos de las empresas. Es posible que dispongan de recursos y contactos pertinentes.

## Organizaciones centradas en la discapacidad

Sozialhelden e.V.: organización sin ánimo de lucro que defiende los derechos y la inclusión de las personas con discapacidad. Ha puesto en marcha varios proyectos centrados en la accesibilidad y los derechos de los discapacitados.

Bundesverband Selbsthilfe Körperbehinderter (BSK): la Asociación Federal de Autoayuda para Personas con Discapacidad Física de Alemania. Pueden tener información o iniciativas relacionadas con el emprendimiento y la discapacidad.

Deutscher Behindertenrat (DBR): el Consejo Alemán de la Discapacidad es una organización paraguas que representa a varios grupos de Alemania centrados en la discapacidad. Pueden tener recursos o contactos relacionados con el emprendimiento y la discapacidad.

# 2 CASOS PRÁCTICOS

Buenas prácticas "de la idea al emprendimiento"

# Buenas practicas "de la idea al emprendimiento”

## España

### Ana Isabel Ropero Gutiérrez

**BIOGRAFÍA/INFORMACIÓN PERSONAL:**

- Nombre: Ana Isabel Ropero Gutiérrez
- Edad: 22
- Nacionalidad: española
- Puesto de trabajo: estudiante
- Nivel de estudios: estudiando en la universidad.

**DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:**

- **Nombre + Historia:**

*Under the Sun* es un proyecto creado en 2017 en un colegio internacional de los Países Bajos (United World College Maastricht). Fue fundado por una niña saharaui que quería mejorar las condiciones de vida en el campamento de refugiados donde nació..

- **Idea de negocio/inspiración:**

El proyecto se creó debido a la necesidad de ayuda humanitarian en los campos de refugiados. Aunque ya hay muchos, muy pocos son dirigidos por gente saharaui.

- **Misión/objetivos de la entidad:**

Queremos ayudar a las familias más vulnerables facilitándoles el acceso a una vivienda digna, agua y aire acondicionado en verano (las temperaturas alcanzan los 56°C). Además, queremos favorecer la economía en los campamentos ya que contratamos a trabajadores saharauis. También queremos dar voz al pueblo saharaui ya que el conflicto Sahara-Marruecos ha sido un conflicto muy silencioso y las violaciones de derechos humanos que se han llevado a cabo y mantenido durante los últimos 47 años son poco conocidas.

- **Servicios/productos propuestos: que proporcionamos, tras un proceso normalizado de selección de las familias más vulnerables:**

  - Casas con materiales resistentes que no se caen con el agua y la lluvia.
  - Depósitos de agua sostenibles que no se oxiden con el tiempo.
  - Acondicionadores de aire con sus correspondientes depósitos de agua si fuera necesario para su instalación.
  - Información y sensibilización en las redes sociales.
  -

- **Número de empleados:**

No somos empleados, sino voluntarios. En este momento somos 4 pero hemos sido un grupo más grande de hasta 12 participantes.

- **¿A qué necesidad/problema social responde tu empresa?**

  - Falta de autonomía de los refugiados saharauis.
  - Falta de información sobre el conflicto Sahara-Marruecos.
  - Falta de información sobre las violaciones de los derechos humanos en los territorios ocupados.
  - Pobreza y condiciones de vida inhumanas para las familias más vulnerables en los campos de refugiados.

- **¿Qué herramientas digitales utilizas y cuáles tienes previsto implementar?**

Redes sociales y Canva.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL:

- **Desafíos/obstáculos encontrados: factores socioeconómicos, matrimonio + hijos, desafíos organizativos, discapacidad, pandemia, etc.:**

Desconocimiento del conflicto en la sociedad, tanto en España como en el resto de Europa. Conciliación de los estudios con la organización del proyecto. Somos un equipo internacional, lo que dificulta la comunicación y el trabajo en equipo. En cuanto a la discapacidad visual, gracias al avance de la tecnología no ha sido un reto tan grande, pero es cierto que todas las tareas de edición me resultan más difíciles. También me resultó muy difícil hacer la primera entrevista en directo en Ig (entrevista con Asria Mohammed) porque me preocupaba que, al no poder leer los comentarios de la gente durante la entrevista en directo, no resultara interesante para la gente. Asria me ayudó mucho en este sentido).

- **Solución a los desafíos:**

Búsqueda de apoyo y asesoramiento de otras personas que ya hayan llevado a cabo proyectos de este tipo.

- **Organizaciones de apoyo (si procede):**

Incubadoras de empresas y organizaciones de mentoría, entre otras.

- **¿Has tenido un mentor o mentora? En caso afirmativo, describe tu experiencia.**

Asria nos ha ayudado mucho. Sus consejos y su ayuda son esenciales.

- **¿Has participado en algún curso de formación antes de poner en marcha tu empresa/autoempleo?**

No.

## Laura Guirao Rodríguez

### Información personal

- Nombre: Laura Guirao Rodríguez
- Edad: 52
- Nacionalidad: española
- Puesto de trabajo: gestora de proyectos
- Nivel de estudios: universitarios

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

- **Nombre + Historia:**

Nosolored is our company. It was born as a brand in 2003, with Jose García González (my partner and husband) as a freelance professional, although it was not until 2010 when we were able to create the company and turn it into Nosolored S.L., both of us as 50% partners.

- **Idea de negocio/inspiración:**

Antes de nuestra decisión de convertirnos en emprendedores, habíamos trabajado en consultorías de formación, y sabíamos que el futuro iba a estar muy orientado a Internet y a todo tipo de servicios virtuales, especialmente en educación. Por eso empezamos a ofrecer servicios de diseño web y programación de aplicaciones a medida, y nos especializamos en la implantación y mantenimiento de plataformas de formación online, que es nuestra principal área de trabajo.

- **Misión/objetivos de la entidad:**

- **Nos gusta lo que hacemos y nuestro principal objetivo es ofrecer a nuestros clientes un trabajo bien hecho, resolver sus necesidades de la mejor manera posible y que queden satisfechos con**

**nuestro trabajo. Queremos que Nosolored sea un referente de calidad en los servicios que ofrecemos.**

- **Servicios/productos propuestos: que proporcionamos, tras un proceso normalizado de selección de las familias más vulnerables:**

Como he mencionado antes, nuestra especialidad son las plataformas de formación en línea. Trabajamos con software libre, y somos proveedores oficiales del software Open Source Chamilo LMS, uno de los mejores a nivel mundial para la creación de plataformas eLearning.

Además, ofrecemos a nuestros clientes servicios a todos los niveles para que no tengan que preocuparse de nada: disponemos de servidores propios para alojar sus páginas, registro de dominios, desarrollos a medida para adaptar funcionalidades o añadir nuevas herramientas, soporte técnico... De esta forma, los clientes pueden contratar un servicio "todo incluido", por así decirlo.

- **Número de empleados:**

Ahora sólo estamos los dos socios. Tuvimos un desarrollador que nos dejó después de la pandemia porque aprobó una oposición y, por ahora, hemos optado por servicios externos con personal de confianza por si necesitamos ayuda en algún proyecto más grande.

También tenemos un gran apoyo con los técnicos de nuestro centro de datos (Sevilla Datacenter), que se encargan del mantenimiento de todo lo relacionado con los servidores.

- **¿A qué necesidad social/problema responde la empresa?**

Nosolored cubre necesidades muy comunes hoy en día. Casi todas las empresas tienen o les gustaría tener una página web personalizada. Lo mismo ocurre con los centros de formación. Tener su propia plataforma de formación online les da mucha libertad y ahorra tiempo y trabajo a sus profesores.

Últimamente, más aún, con la incorporación de la Inteligencia Artificial en este campo, que ya estamos viendo de primera mano lo útil que es en el campo de la educación. En Chamilo LMS por ejemplo, ya es una realidad, y tenemos plugins para integrarnos con Chat-GPT y ayudar a los profesores a crear ejercicios y lecciones.

- **¿Qué herramientas digitales utilizas y cuáles vas a implementar?**

Todo en Nosolored es digital, no utilizamos prácticamente nada en papel salvo los documentos estrictamente exigidos por ley. Disponemos de una intranet de desarrollo propio para gestionar clientes, facturas, servicios.... Recientemente hemos incorporado el formato de factura electrónica aprobado por la Agencia Tributaria, con firma digital y posibilidad de subida a la plataforma FACE tal y como exigen las administraciones públicas.

En nuestra web, también de desarrollo propio, disponemos de una tienda virtual para la contratación de servicios, con diferentes formas de pago (transferencia, Paypal, pago con tarjeta Redsys, domiciliación bancaria). También ya podemos aplicar la firma digital para contratos y otros documentos oficiales, a través de Firmafy, que nos permite almacenar toda la información necesaria para dar validez legal a las firmas, incluida la información biométrica.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL:

- **Retos/obstáculos encontrados: factores socioeconómicos, matrimonio + hijos, retos organizativos, discapacidad, pandemia, etc:**

La vida en general es un reto para todos. Si además tienes una discapacidad eso obviamente complica las cosas. En mi caso, la enfermedad que tengo es congénita, empecé con problemas para andar cuando tenía 5 o 6 años y a los 11 ya utilizaba silla de ruedas, después he ido empeorando poco a poco, en lo que pensábamos (tanto los médicos como mi familia y yo) que era una Distrofia Muscular. Hasta hace sólo un año, cuando finalmente me diagnosticaron Síndrome Miasténico Congénito a través de pruebas genéticas.

Mi familia no tenía muchos recursos, pero mis padres, totalmente entregados a sus hijos (2 hermanos y yo), nos dieron todo lo que pudieron para que pudiéramos tener un buen futuro. Esto me permitió estudiar una carrera en una época en la que el concepto de "accesibilidad" en los edificios era prácticamente inexistente y necesitaba el apoyo continuo de mi familia para ir a la universidad y de mis compañeros para poder desplazarme por la facultad.

Estudié química, especializándome en bioquímica porque siempre me ha gustado la ciencia, aunque pronto me di cuenta de que si quería trabajar en este campo, sería complicado porque la mayoría de mis compañeros tenían que viajar al extranjero.

Así que decidí dedicarme a mi otra pasión, la informática. Hice varios cursos, incluidos algunos de gestión empresarial y contabilidad. El resto de mi aprendizaje ha sido autodidacta.

Al tener una enfermedad congénita, siempre tuve claro que era preferible no tener hijos, ya que había un 50% de posibilidades de transmitirla a mi descendencia.

Conocí a mi marido y compañero hace 25 años a través de Internet. Ahora es mi mayor apoyo y formamos un gran equipo, en la empresa y personalmente. Por suerte para mí, él no es discapacitado, así que a veces hace de fisioterapeuta, enfermero, ayudante...

Adaptamos parte de nuestra casa para utilizarla como oficina, lo que nos ha dado una gran calidad de vida y comodidad, sobre todo con mis problemas de movilidad. También nos afectó menos la pandemia que a otras empresas, porque no tuvimos que desplazarnos y porque nuestro trabajo siempre se ha hecho a distancia. A la mayoría de nuestros clientes no los conocemos, o sólo los hemos visto por videoconferencia.

También ha habido dificultades económicas en algunos momentos, no nos vamos a engañar, ha habido épocas de crisis y hemos tenido altibajos como todas las empresas, pero afortunadamente nada grave.

Hoy en día no nos podemos quejar, tenemos más de 150 clientes en 11 países, y esperamos seguir así o incluso mejor en los próximos años.

- **Solución a los desafíos:**

Siempre he pensado que los retos hay que afrontarlos como los problemas: poco a poco. En mi caso, todo fue un reto: empezar a ir al colegio, luego cambiar de colegio a uno más cercano porque me costaba andar, luego la silla de ruedas, empezar el bachillerato, luego la universidad, el carné

de conducir, conseguir mi primer coche, empezar a trabajar, comprar un piso e independizarme, montar un negocio...

En todos estos años he aprendido algunas cosas:

- Todos los cambios asustan, en mayor o menor medida, aunque con los años asustan menos, quizá por la experiencia.
- Es importante pensar bien las cosas. En el caso de montar tu propio negocio, estudia los pros y los contras, investiga el mercado y la posible competencia y mide el riesgo en la medida de lo posible.
- Pide siempre ayuda si la necesitas. Cuando se tiene una discapacidad, a menudo se tiene la sensación de que hay que hacerlo todo uno mismo, pero esto no siempre es posible. Tienes que pedir ayuda cuando la necesites y confiar en las personas que pueden ayudarte.

- **Organizaciones de apoyo (si procede). Incubadoras de empresas y/u organizaciones de mentoría, entre otras:**

Hasta ahora no hemos recurrido a nada de esto, nos las hemos arreglado solos.

- **¿Has tenido un mentor o mentora? En caso afirmativo, describe tu experiencia.**

Ninguno ha sido de especial relevancia. He tenido buenos amigos que me han apoyado en decisiones o me han aconsejado en temas que controlan, sobre todo en el ámbito financiero.

- **¿Has participado en algún curso de formación antes de poner en marcha tu empresa/autoempleo?**

Sí.

- **En caso afirmativo. Cuéntanos qué tipo de formación y cómo te ayudó/motivó.**

Aquí seré muy breve, pues creo que ya lo he tratado en puntos anteriores. Aparte de estudiar una carrera de ciencias, que me ha dado, creo, una buena base para aplicarla a las cuestiones lógicas y matemáticas que implica la programación informática, he realizado varios cursos: diseño web, ofimática, gestión empresarial, contabilidad... Actualmente sigo formándome a través de pequeños cursos o tutoriales online.

- **En caso negativo, ¿El conocimiento adquirido en la práctica diaria ha sido suficiente para garantizar el éxito? ¿Consideras necesaria más formación?**

Creo que la formación continua es necesaria en cualquier campo, pero en las TIC todavía más ya que avanza muy rápido.

Siempre intentamos mantenernos al día todo lo possible y, de hecho, ahora estamos investigando sobre la inteligencia artificial, aplicaciones móviles, realidad aumentada y realidad virtual.

- **Plan de sostenibilidad para la empresa:**

Aunque generamos pocos residuos en el trabajo, tenemos en cuenta la sostenibilidad en muchos aspectos:

1. Toda nuestra iluminación es LED y recientemente hemos instalado ventanas con aislamiento especial.
2. Nuestra base de datos utiliza fuentes de energía renovables (paneles solares fotovoltaicos) en su infraestructura y en un futuro próximo nos gustaría implementar algo similar en nuestro edificio.
3. En nuestros desarrollos intentamos optimizar el diseño y actuación de las páginas web para reducir el consume de datos y la huella de carbono de los usuarios.
4. Hemos puesto en marcha prácticas de reciclaje y reutilización de materiales y dispositivos electrónicos. Tenemos un punto limpio en nuestra zona donde depositamos el equipo obsoleto.

- **Recomendación para futuros emprendedores:**

Aprovechad todos los recursos que ofrece la administración al iniciar la actividad laboral. En el caso de la discapacidad, existen reducciones en la cuota de autónomos durante un período de tiempo, ayudas para adaptar el lugar de trabajo, etc.

A veces, solicitar una financiación o una ayuda es muy complicado, mucha burocracia, muchos obstáculos, en España no es nada fácil para ningún emprendedor, pero lo más importante es ser valientes y perseverantes. Si decides comenzar tu propio negocio, sobre todo es importante trabajar en lo que te gusta y que aporta algo positivo a tu vida, porque ya tenemos suficientes cosas negativas.

## Patricia Acebes Tamargo

### Información personal

- Nombre: Patricia Acebes Tamargo
- Edad: 38
- Nacionalidad: española
- Puesto de trabajo: investigadora en la Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC), economista y experta en tecnologías emergentes. Fundadora de Asturias AI.
- Nivel de estudios: máster

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

- **Nombre + Historia:**

Metablockplay: El objetivo inicial del proyecto Metablockplay es mejorar la accesibilidad y usabilidad de los juegos conocidos como *play to earn*, que premian a los jugadores con dinero digital o NFT (Non-Fungible Tokens). Esto permitirá a la gente con discapacidad jugar con estos juegos en igualdad de condiciones, sin necesidad de ser un streamer o un desarrollador de juegos. Estos NFTs se pueden cambiar por dinero físico, lo que permitiría a la gente con discapacidad sacarse un sueldo. Más información: Patricia Acebes, Asturias AI: "He desarrollado un videojuego blockchain accesible para discapacitados" | industry TALKS

- **Idea de negocio/inspiración:**

La idea derive de una tesis del master de blockchain en la UAH (Universidad de Alcalá, Madrid).

- **Misión/objetivo de la empresa:**

Eliminar barreras y ofrecer empleabilidad a la gente con discapacidad o vulnerable a la que le gusten los videojuegos.

- **Servicios/productos propuestos: que proporcionamos, tras un proceso normalizado de selección de las familias más vulnerables:**

Ofrecer accesibilidad y usabilidad a videojuegos existentes de blockchain y, si encuentro a las personas necesarias, crear con su ayuda mi propio videojuego de blockchain.

- **Número de empleados:**

Por mi cuenta, en búsqueda de gente que me pueda ayudar.

- **¿A qué necesidad social/problema responde tu negocio?**

Empleabilidad, aislamiento social y que las personas con discapacidad ser sientan tan útiles como el resto de personas.

- **¿Qué herramientas digitales utilizas y cuáles vas a implementar**

Lo hago todo online, uso el blockchain y quizás me expanda a la IA.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL:

- **Desafíos/obstáculos encontrados: factores socio-económicos, matrimonio + hijos, desafíos organizativos, discapacidad, pandemia, etc.:**

En mi caso, mi discapacidad es una hemiparesia derecha como resultado de un nacimiento prematuro. Siempre me he esforzado por conseguir las cosas, soy perseverante, mi discapacidad nunca me ha supuesto barreras, quizás durante la infancia.

- **Solución a los desafíos:**

Estoy buscando personas que me ayuden.

- **Apoyo de organizaciones (si procede). Incubadoras de negocios y/o organizaciones de mentoring, entre otras:**

Estoy involucrada en iniciativas como la  Santander explorer, bridge for billions y otras.

- **¿Has tenido un mentor o mentora? En caso afirmativo, por favor describe tu experiencia.**

En el segundo programa estoy siendo mentorizada.

- **¿Has participado en alguna formación antes de empezar con tu negocio/autoempleo?**

No.

- **Plan de sostenibilidad para la empresa:**

Es una idea de negocio, todavía no está constituida.

- **Recomendaciones para futuros emprendedores:**

No te establezcas como empresa hasta que tengas clientes y veas que te gusta la idea.

# Portugal

## Alexandra Simões

### Información personal

- Nombre: Alexandra Simões
- Edad: 50
- Nacionalidad: portuguesa
- Educación: Máster en gestión internacional de hostelería y turismo
- Profesión actual: consultora inmobiliaria y emprendedora

### Descripción de la emprendedora

Alexandra Simões is a woman entrepreneur who developed her idea of a first business: Água Pura Vida Saudável. Una actividad que ha adquirido a nivel personal, Una actividad que adquiere a nivel personal, enfocada a promover un estilo de vida saludable a diversos públicos. El objetivo de Alexandra es ayudar a las personas a través de su oferta de agua purificada y contenidos

educativos, sesiones de apoyo y video-lecciones que realiza a través de las redes sociales. La sostenibilidad es una de las preocupaciones de Alexandra, que intenta acercar este concepto al público menos sensibilizado con este tema. Ella entiende que es importante promover la preservación del medio ambiente y fomentar prácticas sostenibles, no sólo para garantizar un futuro más saludable para todos, sino también para mejorar la calidad de vida de quienes la rodean. Para lograr sus objetivos, Alexandra utiliza herramientas digitales como Facebook e Instagram para difundir sus contenidos y así interactuar con el público. Además, destacamos que ha creado un mapa de contenidos que utiliza para planificar las publicaciones diarias en su página, abordando temas variados relacionados con la nutrición, la salud y el bienestar. Como experta en la materia, Alexandra estudia y aborda diariamente un nutriente concreto, además de enseñar a sus seguidores a analizar la calidad del agua del grifo de sus casas. Dedica unas tres horas diarias a crear los contenidos necesarios e informativos, que ayudan a crear soluciones para las más diversas situaciones cotidianas que impiden llevar una vida más saludable. Aunque su empresa es pequeña, con una sola empleada, Alexandra está decidida a marcar la diferencia en la vida de las personas, animándolas a adoptar hábitos más saludables y sostenibles.

## Trayectoria profesional

- **Desafíos/obstáculos encontrados: factores socio-económicos, matrimonio + hijos, desafíos organizativos, discapacidad, pandemia, etc.:**

Confieso que me he enfrentado a numerosas barreras que se han dejado sentir a lo largo de la andadura que acaba de comenzar, barreras que relacionan la puesta en marcha de mi idea de promover un estilo de vida saludable a través de Agua Pura Vida Saludable, con la gestión del tiempo, las expectativas y la necesidad de hacer sus temáticas más atractivas para los seguidores. Destaco algunas debilidades sobre todo en el tiempo que se invierte con todo el trabajo desarrollado y con la necesidad de automatizar los contenidos divulgados en las plataformas que utilizo.

- **Soluciones a los problemas encontrados**

Para poder hacer frente a las barreras que se me presentaban, sólo necesitaba una herramienta: ¡disciplina y confianza en mí misma!

Por supuesto, la motivación de saber que estaríamos más cerca de alcanzar nuestros objetivos era absolutamente esencial, incluso con un público más receptivo a los contenidos expuestos. Lo que nos llevó a encontrar soluciones a los problemas planteados fue, de hecho, llevar a cabo con

ustedes un compromiso de entrega de contenidos a los seguidores que marcan presencia en sus diversos.

- **¿Has recibido apoyo de alguna organización: incubadoras de empresas, organizaciones de mentoría?**

- **No, ¡desgraciadamente tuve que adquirir todos los conocimientos por mi cuenta! Creo que el curso de Marketing Digital, por ejemplo, fue una herramienta valiosa para desarrollar las bases en esta área.**

- **A lo largo de tu trayectoria, ¿has contado con la ayuda de algún mentor que te haya orientado por el buen camino o te haya ayudado en la toma de decisiones?**

Lamentablemente no, siento que fui muy autodidacta. De hecho, tuve un mentor de curso, pero confieso que fue muy orientado al conocimiento en sí mismo, ya que cuando tuve que empezar realmente con mi negocio, tuve que leer mucho, estudiar, aprender lo suficiente para luego enseñar.

- **¿Has participado en algún programa de educación o formación? ¿Has utilizado alguna formación para la creación de tu empresa?**

Confieso que cuando mencioné ser autodidacta, conocí a numerosos "gurús" del marketing digital (como Ricardo Teixeira) que me llevaron a adquirir los conocimientos suficientes para realizar hoy lo que era apenas una idea en un papel.

Existen numerosas herramientas en internet - FL World - Launch Formula, entre otras.

Además de encontrar estas "herramientas" mencionadas anteriormente, los cursos que he realizado me han permitido darme cuenta de que el mundo está en constante cambio, es decir, siempre debemos estar ahondando nuestros conocimientos y adquiriendo más y más experiencia en las diversas áreas, especialmente en el marketing digital que depende totalmente de la tecnología y su evolución.

- **¿Qué plan de sostenibilidad tienes?**

Si algo presenta mi empresa es la conciencia por la sostenibilidad y la necesidad de saber que tendremos que cuidar nuestro planeta y la calidad del agua. Es necesario actuar ahora para garantizar un futuro a nuestros hijos. Debemos cambiar nuestros hábitos alimentarios.

- **¿Si pudieras recomendar algo a los futuros emprendedores, qué sería?**

Yo diría que vayas a por ello con toda la motivación y dedicación que puedas reunir.

El mundo del marketing digital es "muy guay" y nunca debemos dejar de creer. Sin embargo, es necesario mantenerse siempre al día.

## Cátia Ribeiro

### Información personal

- Nombre: Cátia Ribeiro
- Edad: 54
- Nacionalidad: portuguesa
- Nivel de estudios: máster de educación
- Puesto de trabajo: tutora de matemáticas

### Descripción de la emprendedora

Cátia Ribeiro es una mujer fuerte y valiente. Una luchadora que ha tenido muchos altibajos, pero sobre todo muchos logros. Con 54 años en la actualidad, Cátia Ribeiro tiene su propia página web de clases particulares de matemáticas, pero también presenta un proyecto "Números en las aldeas" que desarrolló en 2001 y que durante la pandemia fue crucial para que los alumnos no dejaran de cumplir sus sueños de tener acceso a la educación. Su lema es "Vida feliz, sueños felices" porque cree que todo es un reflejo de nuestro esfuerzo y dedicación. A los 19 años perdió el brazo derecho en un accidente de tráfico, pero eso no le impidió escuchar el sonido del cambio y el progreso. En las zonas más afectadas del país, Cátia deja su contribución, transformando la vida de cientos de jóvenes. Actualmente, ayuda a muchos estudiantes con sus importantes conocimientos en el área y así puede actuar en ciertos sectores de la sociedad que antes habría sido imposible. Lo más impresionante de Cátia es su espíritu joven e innovador, por lo que busca nuevas oportunidades para aprender y desarrollar sus conocimientos. Por tanto, podemos decir que es una mujer con fuerza, ¡una mujer con brío!

## Trayectoria profesional

- **Retos/obstáculos encontrados: factores socioeconómicos, matrimonio + hijos, retos organizativos, discapacidad, pandemia, etc.**

Os agradezco la invitación, es un placer para mí estar hoy aquí y compartir mi historia. Como toda idea que queremos ver salir del papel surgen nuevos obstáculos que nos hacen reflexionar e incluso dudar de nuestras capacidades. Este es mi caso. Cuando decidí crear una plataforma de desarrollo digital y social, lo más complicado fue aprender y asimilar cómo compactar toda la información existente. Estoy casada, tengo dos hijas pequeñas y gestionar todo esto solo añade más adrenalina al proceso. Como las buenas ideas surgen en los momentos complicados, puedo decir que: la discapacidad, la familia y la crisis económica del momento fueron los impulsores de mi camino, ya que a través de estas mismas barreras pude crecer como profesional.

- **Soluciones a los problemas encontrados**

Creo que la principal herramienta que encontré en aquel momento fue la creatividad. Todos los problemas pueden resolverse con un poco de creatividad y dedicación. Sólo tienes que tener en mente lo que realmente quieres y podrás crear una experiencia en todos los sentidos. Recuerdo un vago ejemplo, no sabía hacer llamadas a través de zoom y lo que decidí hacer fue asistir a una reunión de trabajo de mi marido, a distancia, para asimilar los principales pasos dentro de una videollamada.

- **¿Has recibido apoyo de alguna organización: incubadoras de empresas, organizaciones de mentoría?**

Lamentablemente no, no he tenido la oportunidad de recibir ningún tipo de apoyo.

- **A lo largo de tu trayectoria, ¿has contado con la ayuda de algún mentor que te haya orientado por el buen camino o te haya ayudado en la toma de decisiones?**

¡Solo mi familia! Creo que lo que he aprendido refleja mucho trabajo duro por mi parte y mucha investigación continua hasta que logré perfeccionar todos los conocimientos. En realidad he sido mi propia mentora.

- **¿Has participado en algún programa de educación o formación? Has utilizado alguna formación para la creación de tu empresa?**

Toda mi vida he sido una amante de la educación y de los números, de las operaciones matemáticas y de cómo pueden influir en nuestra vida cotidiana. He participado en numerosas formaciones fuera de mi área profesional como: percepción social, comunicación, apoyo social, gestión de recursos, entre otras. Estas mismas oportunidades de aprendizaje han sido esenciales en mi camino y no han hecho más que mostrar los avances que he tenido hasta la fecha.

- **¿Qué planes de sostenibilidad tienes?**

La sostenibilidad es un tema relevante en cualquier negocio o empresa, es importante que la idea se asiente en sus empleados, pero también, que se refleje en los clientes el mensaje correcto a transmitir. En el proyecto "Números en los pueblos" queremos desarrollar la conciencia verde a través de actividades prácticas de reflexión y debate, pero también, de las prácticas de reciclaje y reducción que ya están en marcha.

- **Si pudieras dejar una recomendación para futuros emprendedores, ¿cuál sería?**

No renuncies a tus sueños y utiliza tus debilidades como armas. No todo en la vida es fácil y cuesta mucho conseguirlo. Valora cada segundo y cada oportunidad que se te brinda.

## Sara Branco

### Información personal

- Nombre: Sara Branco
- Edad: 35 años
- Nacionalidad: Brasileña
- Estudios: Curso Profesional de Maquillaje y Estética
- Profesión actual: Vlogger y Maquilladora

### Descripción de la empresaria:

Sara Branco es una mujer emprendedora que perdió la movilidad de sus dos piernas a los 10 años. Fue entonces, de niña, cuando Sara sufrió un choque de realidad, pero, como ejemplo de mujer luchadora, a los 18 años inició un nuevo camino y un nuevo estilo de vida y se dedicó al maquillaje para eventos. A los 25, también por recomendación de sus familiares, Sara decide crear su propia página de contenidos de maquillaje: “Brilla con vida”. Actualmente tiene 1.340 seguidores y ayuda a mujeres con y sin discapacidad a poder hacerse su propio look para eventos especiales. Ahora es un modelo a seguir para muchas mujeres con sus innovadores trucos de moda y belleza.

### Trayectoria profesional:

- **Retos/obstáculos encontrados: factores socioeconómicos, matrimonio + hijos, retos organizativos, discapacidad, pandemia, etc.**

Todo empezó cuando decidí que quería desempeñar un papel diferente en la vida de las personas que estaban conmigo en ese momento, pero también en la de las que no me conocían. Siempre quise ser famosa, brillar en las pantallas y hacer que mis contenidos llegaran a la gente que los necesitaba, pero a los 10 años este sueño "se acabó". Sin embargo, a los 25, y tras numerosos intentos fallidos, conseguí poner en práctica mis conocimientos y alcanzar mis objetivos. Desde el principio, me resultó muy difícil compaginarlo todo: cuidar de mi hija, gestionar la casa, atender a mi madre y el negocio que estaba empezando en ese momento.

- **Soluciones a los problemas encontrados**

Se me presentaron muchas alternativas y confieso que reflexioné entre varias hasta que conseguí encontrar algo útil para mi trayectoria: ¡pedir ayuda no hace daño!

Y eso es exactamente lo que hice, pedí ayuda a aquellos que tenían los conocimientos que yo no tenía en aquel momento: redes sociales y telecomunicaciones. También acudí a un centro de formación aquí en Lisboa y busqué apoyo tanto emocional como profesional.

- **¿Has recibido apoyo de alguna organización: viveros de empresas, organizaciones de tutoría?**

¡Nunca! Para negocios más tecnológicos, creo que el apoyo sería inmediato, pero para algo que refleja un "entretenimiento", o así lo ven muchos, no hay precisamente apoyo financiero o personal.

- **A lo largo de tu trayectoria, ¿has contado con la ayuda de algún mentor que te haya guiado por el buen camino o te haya ayudado a tomar decisiones?**

Como he mencionado antes, no tuve ninguna ayuda de tutoría como tal. Sin embargo, busqué algunas oportunidades en un centro de formación para cubrir mis necesidades.

- **¿Has participado en algún programa de educación o formación? ¿Has utilizado algún tipo de formación para la creación de tu empresa?**

He participado en cursos de formación sobre desarrollo de audiencias, comunicación social y marketing (pero sólo cursos cortos). Nunca he tenido un título universitario, ni nada parecido.

- **¿Qué planes de sostenibilidad tienes?**

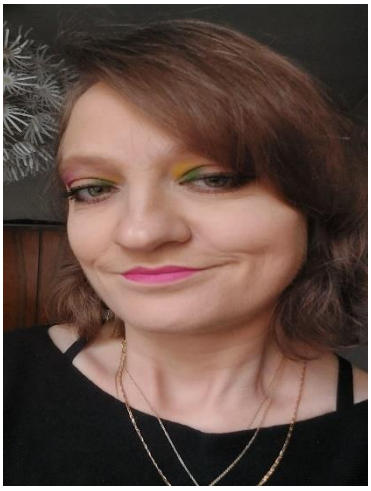
Siempre he querido presentar mi negocio de forma digital, para no contaminar el medio ambiente con papel, carteles, folletos, etc. También quiero durante mis tutorías hacer hincapié en la importancia de reciclar y gastar los recursos naturales y los bienes primarios. Es necesario, incluso en temas como el maquillaje y la preparación física para un evento, destacar cuestiones como el derroche de ropa, la reutilización de artículos y la sostenibilidad medioambiental.

- **Si pudieras dejar una recomendación a futuros empresarias, ¿cuál sería?**

Confieso que, si me hubieran dicho lo que voy a decir, no lo habría pensado dos veces como en el pasado: "¡Tú eres la única razón de tu propia felicidad! ¡Cree en ti misma!

# Polonia

## Kamila Anna Dratkowicz



### INFORMACIÓN PERSONAL

- Nombre: Kamila Anna Dratkowicz
- Edad: 41
- Localización: Polonia
- Función: presidenta de la fundación, dueña de la empresa
- Educación: educación superior

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Kamila dirige la Fundación Hypogenek. El propio nombre de la Fundación es una ingeniosa combinación de dos palabras: Hypo, de la primera parte de la enfermedad, y genek, ya que se trata de una enfermedad genética. La fundación se creó por necesidad: en Polonia se sabe muy poco sobre esta enfermedad y es prácticamente imposible encontrar fuentes polacas de información al respecto, aparte de la página web de la fundación mencionada. Esta es también su misión: difundir información sobre la enfermedad. La fundación no tiene empleados: la Sra. Kamila la dirige junto con su hermana, con el apoyo de voluntarios. Además, Kamila se dedica a la artesanía en una empresa llamada "Eres indomable". Aquí la fuente de inspiración es la propia pasión.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL

- **¿Qué podrías decir de ti?**

Soy una mujer indomable que supera cada día las dificultades causadas por la discapacidad asociada a la hipofosfatasia (una enfermedad genética muy rara). Los amigos me llaman Pequeña, mientras que los médicos dicen que soy un caso único y original.

Actualmente trabajo por cuenta propia. Hago manualidades personalizadas www.jestesniedozdarcia.pl, y difundo información sobre la Hipofosfatasia (HPP), la discapacidad y las formas de ayuda que cualquiera puede conseguir. Tengo un perfil en Instagram @zycie_z_hpp, y también escribo un blog www.hypogenek.blogspot.com

Soy la fundadora y Presidenta de la Fundación "Hypogenek" www.hypogenek.pl, Instagram @fundacjahypogenek.

- **Por lo que sé, dirige tanto empresas como fundaciones. ¿Qué historias hay detrás de sus nombres?**

El nombre de la Fundación "HypoGenek" se creó combinando los orígenes de dos palabras:

- Hypo de Hypophosohatasia que significa el nombre de la enfermedad
- Genek - del término enfermedad genética

Y el nombre de mi empresa 'Eres indomable' procede del título de un libro que escribí. Se trata del término que mi tío utilizaba para describirme.

- **¿Qué te inspire a actuar?**

Llevo haciendo manualidades desde siempre. Cuando dejé de trabajar a tiempo completo debido a mi estado de salud, decidí desarrollar mis actividades artesanales a mayor escala.

La idea de crear y dirigir una fundación surgió cuando mi enfermedad empezó a avanzar. Fue entonces cuando me di cuenta de que en Polonia había una notable falta de conocimientos sobre la enfermedad. Por eso decidí crear una fundación para difundir información sobre la enfermedad y, sobre todo, para ayudar a las personas que se enteran de que la padecen.

- **¿Cuál es la mission de tus actividades?**

El objetivo principal de la fundación es dar a conocer la hipofosfatasia y reunir a las familias que padecen la enfermedad.

Y la artesanía consiste en dar alegría a los demás.

- **¿Cuántos empleados tiene la fundación? ¿Diriges las actividades tú misma o empleas a alguien?**

Dirijo la fundación junto con mi hermana. La fundación no emplea a nadie. Todas las actividades que realizamos son voluntarias.

- **¿Qué herramientas digitales y en línea utilizas? ¿Y cuáles te gustaría introducir en el futuro?**

Soy muy activa en Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter, Linkedin, blog, YouTube, Pinterest. Y en el futuro, la vida misma mostrará dónde es necesario actuar.

- **¿Tuviste un mentor, o apoyo de otras personas u organizaciones?**

Intento ampliar mis conocimientos constantemente. Actualmente, me beneficio de la formación y los conocimientos impartidos por Malgorzata Dabrowska, que dirige Divine Business y Divine Wings Foundation.

- **¿Cuáles fueron los mayores obstáculos en tu negocio? Se incluyen tanto los obstáculos personales como los generales, ya sean legales o globales, como la pandemia.**

Mis mayores obstáculos son el deterioro de mi salud, que a menudo me obliga a cambiar de planes más de una vez. El resto son habilidades o conocimientos que hay que ampliar.

- **¿Cómo has lidiado con estos obstáculos?**

Busco a personas que sepan de un tema concreto y me formo con ellas. Y si supera mi competencia, intento empezar a trabajar con esas personas.

- **¿Qué habilidades son las más importantes en lo que haces? ¿Las tenías desde el principio o las has desarrollado en el transcurso de la acción? ¿Tienes intención de seguir desarrollándolas?**

En primer lugar, no te rindas: tengo la regla empírica de "cómo no hacerlo, cómo hacerlo". Siempre se puede encontrar una solución para todo. Sólo tienes que querer e intentarlo.

- **¿Cuál es tu visión para el futuro desarrollo de tu negocio?**

Mi visión no es quedarme quieta, sino crear objetivos y hacer todo lo posible por alcanzarlos.

- **¿Qué deben tener en cuenta las personas que van a crear una empresa o fundación? ¿Qué consejos les darías?**

En primer lugar, antes de empezar nada, determina por qué quieres hacerlo y escucha los consejos de los profesionales. Del mismo modo, antes de poner en marcha una fundación, sólo tenía un blog. Una vez que me formé en este ámbito, se creó la fundación. Cuando se trata de tu propio negocio, al principio puedes empezar con una empresa no registrada. Sólo cuando los ingresos empiecen a superar cierta cantidad, entonces cambia a una registrada, consultándolo todo con un especialista que te aconseje lo más beneficioso para ti.

Muchas gracias por la oportunidad de concederme esta entrevista, y recuerda que todo el mundo ES INDOMABLE.

*Kamila Anna Dratkowicz*

## Małgorzata Tokarska

### Información personal

1. Nombre: Małgorzata Tokarska
2. Edad: 62
3. Localización: Polonia
4. Función: dueña de la compañía.
5. Educación: educación secundaria, educación post-secundaria.

ACCESSIBLE POLAND TOURS
Podróż i przygoda nie tylko dla osób niepełnosprawnych i starszych

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Małgorzata dirige Accessible Poland Tours desde 2009. Es la primera agencia de viajes sin barreras de Polonia. Su principal misión es hacer posibles los viajes turísticos y de rehabilitación para personas con discapacidad, tanto motriz como intelectual. Mostrar a estas personas que, independientemente de la edad o de los obstáculos, el mundo puede ser un lugar interesante y acogedor. Se comprueba de antemano que todos los lugares son adecuados para personas con discapacidad; además, pueden contratar a un asistente que les ayude. Tú mismo diriges la empresa, utilizando modernas herramientas en línea.

## TRAYETORIA PROFESIONAL

- **¿Qué podrías decir de ti misma y de tu empresa?**

Dirijo la Agencia de Viajes para Personas con Discapacidad desde 2009 más por pasión que por negocio. Al ser yo misma una persona con discapacidad física, comprendo las necesidades de este grupo de personas. La oferta se dirige a clientes particulares, ONG y personas del extranjero.

- **¿Cuál es la historia de tu empresa? ¿Cuál fue tu fuente de inspiración?**

Yo misma viajo mucho. He estado en más de más de 53 países de Europa y de todo el mundo. Durante una viaje privado a Australia en 2003, conocí a Edi, representante de una agencia de viajes para discapacitados, resultó que él era más "cojo" que yo. Entonces pensé: "si él puede dirigir una oficina así, tal vez yo pueda poner en marcha un negocio similar en Polonia". Sin embargo, desde la idea hasta la realización tuvieron que pasar varios años. Dirigir una oficina también tiene cualidades terapéuticas para mí - me permite no pensar en la enfermedad. El trabajo me da "poder", me activa positivamente.

- **¿Cuántos empleados tienes?**

Dirijo la oficina en línea desde casa. Cuando preparo ofertas para el extranjero, gracias a mis conocimientos de inglés, puedo buscar hoteles y otros servicios directamente sin recurrir a intermediarios. Sólo utilizo los servicios de un contable. Quiero mostrar el mundo a las personas con discapacidad, demostrando así que la discapacidad no es un obstáculo para viajar. Por supuesto, el viaje requiere una preparación más minuciosa. Siempre debe haber un plan.

- **¿Qué herramientas digitales utilizas y cuáles te gustaría introducir en el futuro?**

Ordenador, aplicaciones informáticas, teléfono, redes sociales: Facebook, Skype, Zoom, Twitter, Instagram. La oficina intenta contactar directamente con Fundaciones de personas con discapacidad proponiendo cooperación.

- **¿Cuál es la visión de tu futuro de crecimiento y qué te ayudaría a conseguirlo?**

Ejerceré el cargo mientras haya quien quiera y yo tenga fuerzas. Subvención de viajes para personas con discapacidad.

- **¿Cuáles han sido los obstáculos más difíciles hasta ahora? ¿Y para ti personalmente y para la actividad?**

Organizar viajes para personas con discapacidad, especialmente usuarios de sillas de ruedas, es un gran reto para el organizador. La base hotelera no ofrece habitaciones con baño adaptado en mayor número tanto en el país como en el extranjero. Estas habitaciones suelen tener una cama grande, lo que también supone un problema. La falta de transporte adaptado resulta cara para grupos de 10-12 personas, incluidas 3-4 sillas de ruedas.

El elevado coste de funcionamiento de la oficina y el escaso número de viajes organizados al año. La mayoría de las personas con discapacidad no pueden permitirse viajes nacionales e internacionales debido a la falta de trabajo o a las escasas prestaciones por discapacidad. Además, las organizaciones no gubernamentales, como fundaciones o asociaciones, no están dispuestas a colaborar con la oficina, ya que en la mayoría de los casos organizan ellos mismos los viajes para sus clientes.

- **¿Cómo has solucionado los obstáculos?**

Intento organizar viajes en temporada baja, yo misma dirijo los recorridos para reducir costes. No recurro a intermediarios.

- **¿Has contado con algún tipo de apoyo? Ha sido por parte de otras organizaciones o has tenido algún mentor?**

Por desgracia, no tengo ningún apoyo. Gracias a que me han invitado a proyectos internacionales, puedo seguir dirigiendo la oficina.

- **¿Qué competencias/aptitudes prácticas han sido más útiles?**

En primer lugar, la perseverancia en lo que hago. Siempre he estado y estoy abierta a la gente. Hago contactos con facilidad. Inspiro confianza en los demás. Soy fiable en lo que hago. No sólo organizo viajes, sino que también los dirijo. Así los clientes se sienten más seguros y confían en mí para que todo esté bien organizado. Gracias a mis conocimientos de inglés, otras organizaciones extranjeras (ENAT, Fundación ONCE) que se ocupan del turismo para personas con discapacidad se han fijado en mí. Me invitan como experta en turismo accesible a proyectos de la UE y participo como ponente principalmente en conferencias internacionales.

- **¿Tienes intención de seguir evolucionando? En caso afirmativo, ¿de qué manera?**

Desde luego, no quiero cerrar la oficina.

- **¿Tienes algún consejo para las personas que quieran abrir un negocio? ¿Cuál podría ser el mayor problema para ellos?**

Esforzarse por alcanzar los objetivos con el método de los pequeños pasos antes de iniciar el negocio. Es importante estudiar el mercado y crear un plan de negocio y ser coherente en su aplicación. Hay que organizarse bien, no venirse abajo - los comienzos siempre son difíciles. Hacer cosas que también se conviertan en una pasión, no sólo en un trabajo remunerado. Buscar soluciones que reduzcan el coste de funcionamiento de la oficina, utilizando diversas formas de formación, desarrollo personal, creación de redes, publicidad.

## Sylwia Błach

### INFORMACIÓN PERSONAL

- Nombre: Sylwia Błach
- Edad: 32
- Localización: Polonia
- Puesto: dueña de la empresa
- Educación: estudios superiores

https://sylwiablach.pl/

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Los ámbitos en los que trabaja la Sylwia son tan amplios que resulta difícil concentrarse en uno solo. No sólo es una respetada escritora de libros de terror, sino también programadora, modelo, periodista y redactora publicitaria. También trabajó en el certamen Miss Polonia en Silla de Ruedas y participó en muchas iniciativas.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL

- **¿Qué podrías decir sobre ti?**

Soy escritora, programadora, una compañera feliz, una mujer que cree en la felicidad y el éxito. Soy muy trabajadora, pero me gusta tener sueños locos, porque son como el viento que impulsa mis alas.

- **Eres una persona con muchos talentos. Requiere mucha abnegación y que nunca pierdas la motivación. ¿Qué te inspira a actuar?**

Quiero tener una vida interesante. Creo en el hecho de que no habrá una segunda oportunidad - la vida es una, además, muy corta. Quiero probar todo lo posible, experimentar, descubrir. No me gusta aburrirme. Así que podría decir que me inspira la vida.

- **¿Tus actividades tienen una misión o un propósito mayor?**

Nunca he pensado en ello. Mi objetivo es ser feliz.

- **¿Lo gestionas todo tú sola o tienes a más empleados?**

En este momento no tengo ningún empleado ni planeo tenerlos.

- **¿Qué herramientas en línea utilizas? Tienes previsto introducir nuevas herramientas o formas de promoción?**

Utilizo las redes sociales, sobre todo Instagram y Facebook. Dirijo mi propio sitio web, así que uso WordPress, herramientas para editar gráficos, vídeos, etc. Últimamente también utilizo la inteligencia artificial de Bing integrada en el navegador Edge. A veces utilizo Canva y varios conversores de formato de archivo en línea cuando necesito cambiar rápidamente, por ejemplo, un archivo .png a .jpg..

- **Escribes historias de terror, programas y eres modelo e influencer. Además, impartes cursos de formación y ayuda a promocionarse. ¿Cuál de tus actividades es tu favorita y cuál se vende mejor? ¿Qué ha hecho que tus intereses sean tan diversos?**

Siempre me ha gustado probar muchas cosas diferentes. Actualmente, lo más importante para mí es escribir: estoy en la fase de crear más libros, conocer autores y establecer las condiciones de cooperación con las editoriales. De momento no es una actividad con la que pueda ganarme la vida.

Creo que podría ganar más programando. Sin embargo, este año no quiero trabajar a tiempo completo ni en equipos de programación, así que la programación, aunque rentable, es principalmente mi hobby por el momento.

Influencer es teóricamente la rama más rentable entre mis actividades, pero todavía tengo un alcance demasiado débil para hablar aquí de buenas ventas.

- **¿Has contado con un mentor o con el apoyo de otras personas u organizaciones?**

Me he beneficiado de la tutoría de varias fundaciones y organizaciones. Mi mentora fue Renata Kaczoruk cuando participé en la campaña "Lean in STEM" de la Fundación Perspektywy. Trabajamos en la gestión del tiempo y el establecimiento de prioridades. No es la típica tutoría, pero también le debo mucho a la coach de la ICF Monika Dawid-Sawicka, a quien conocí en el momento oportuno de mi vida y me ayudó a entender algunos de mis comportamientos profesionales. Hemos analizado los estilos de pensamiento según el modelo FRIS. Es una herramienta muy chula que nos ayuda a descubrir en qué funciones de equipo destacaremos, qué carrera sería la adecuada para nosotros, por qué no sabemos llevarnos bien con ciertos compañeros de trabajo, etc. Me gusta mucho porque describe los estilos de pensamiento, los estilos de actuación y la relación entre ellos.

- **¿Cuáles fueron los mayors obstáculos y cómo los enfrentaste?**

Los obstáculos más comunes que encontré fueron las barreras arquitectónicas. Como tengo una discapacidad grave y utilizo una silla de ruedas eléctrica, la falta de accesibilidad arquitectónica suele excluirme por completo de diversas reuniones, actos y actividades.

- **¿Qué habilidades has encontrado más útiles?**

Cada una de mis habilidades me ha sido útil en alguna etapa de mi vida, me resulta difícil elegir una. Sin duda, la capacidad de escribir estupendamente hizo que, incluso cuando no tenía un trabajo a tiempo completo, pudiera trabajar como redactora, periodista, etc., o sea, me dio la oportunidad de ganar dinero.

En mi carrera, la confianza adquirida me ayuda mucho. Y subrayo: adquirida, porque soy una persona tímida por naturaleza. Siempre he sido una persona bastante aventurera. Me gusta probar cosas nuevas. Tengo mucha curiosidad por el mundo. Y por eso, aunque era tímida, fui capaz de obligarme a hablar con desconocidos, hacer presentaciones, mantener conversaciones de

negocios, etcétera. Cuando alguien me pregunta cómo aumentar la confianza en uno mismo, le respondo: finge hasta que te lo creas tú mismo.

- **¿Qué visiones tiene para el futuro?**

Este año voy a centrarme en escribir libros y en actividades promocionales, aunque por supuesto no estoy abandonando mis otras actividades. Sólo estoy cambiando mis prioridades, y en 2023 la mayor prioridad para mí es escribir. Mi próxima novela, "La mujer del vestido amarillo", se publicará pronto. Será una historia de terror picante. También estoy terminando otra historia, un thriller con una importante trama romántica. Dependiendo de cómo vaya mi carrera de escritora, tengo varias ideas para los próximos años. Soy flexible.

- **¿Qué deben tener en cuenta las personas que van a crear una empresa o fundación? ¿Qué consejos les darías?**

No sé en qué deberían fijarse, porque sólo llevo con mi negocio desde febrero y hasta ahora estoy contenta con todo. Sin duda es importante un buen contable, una persona que no sólo liquide todo, sino que también asesore sobre subvenciones, ayude a vigilar las cotizaciones, los plazos.

# Alemania

| Maria Tuzani | |
|---|---|
| | **BIO/INFORMACIÓN PERSONAL**<br>• Maria Tuzani<br>• 32<br>• Alemana/Ucraniana/Rumana<br>• CEO<br>• Licenciatura en Trabajo Social, Máster en Finanzas |

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

### ● Nombre + historia

WINetzwerk e.V. (Weltoffenes Interkulturelles Netzwerk) fue creada en 2019 por un pequeño grupo de entusiastas, que experimentaron el poder del trabajo juvenil internacional y quisieron contribuir a los valores democráticos de las sociedades en las que viven.

Somos una organización no gubernamental cuyo objetivo es promover una mayor diversidad y pluralismo en la sociedad. Consideramos que la concienciación sobre la diversidad y los beneficios del intercambio intercultural son una oportunidad para el trabajo juvenil. Nos centramos en el aprendizaje intercultural y global para reforzar la comprensión y la tolerancia hacia otras culturas.

WINetzwerk e.V. centra su trabajo en el trabajo juvenil desde el principio, ya que fue creada por un grupo de trabajadores juveniles. Todos los miembros de la organización tienen experiencia en la gestión de proyectos europeos y nacionales. Hemos desarrollado actividades y proyectos, tanto a nivel local como internacional.

### ● Idea de negocio/inspiración

La idea de crear una ONG era dar voz a los jóvenes y apoyarlos en su proceso de convertirse en ciudadanos activos. Por otro lado, creemos que el trabajo juvenil internacional es una poderosa herramienta que ayuda a romper estereotipos y contribuye a los procesos de consolidación de la paz. Creemos que a través de nuestro trabajo también podemos facilitar experiencias interculturales, promover el entendimiento y fomentar la cooperación internacional entre los jóvenes.

### ● Misión de la empresa/objetivos

El papel de la organización es promover la educación no formal, implicar a los jóvenes en diferentes actividades sociales a nivel local e internacional. La misión principal de WINetzwerk e.V. es apoyar a los jóvenes socialmente activos, promover la integración y contribuir a los procesos de consolidación de la paz, para ayudar a crear una sociedad más activa, educada y democrática. Otro objetivo importante es la capacitación y preparación de jóvenes, jóvenes adultos y trabajadores juveniles en la creación e implementación de actividades educativas para jóvenes. Nuestro principal grupo objetivo son los jóvenes inmigrantes y refugiados.

A través de nuestro compromiso pretendemos alcanzar los siguientes objetivos:

- Permitir a los jóvenes convertir sus ideas en acciones reales
- Ofrecer a los jóvenes oportunidades sanas, seguras y motivadoras
- Capacitar a los jóvenes con menos oportunidades y contribuir a la libertad, la tolerancia y el respeto de los derechos humanos en la sociedad
- Apoyar el trabajo juvenil y proporcionar habilidades y métodos a los trabajadores juveniles
- Promover la sostenibilidad como base del trabajo diario
- Tender puentes entre distintas culturas y aprovechar las diferencias para enriquecer todas las estructuras

### ● Servicios propuestos/productos

WINetzwerk e.V. organiza e implementa varios eventos regionales e internacionales como seminarios, campos de trabajo, talleres, intercambios juveniles, formaciones con el apoyo de jóvenes altamente motivados y trabajadores juveniles, contribuyendo así a la movilidad de los jóvenes a nivel europeo y global. Los principales temas tratados en nuestras actividades son: derechos humanos, cooperación internacional sostenible, migración, ecología, ciudadanía activa, inclusión, igualdad de género, coexistencia pacífica, participación juvenil, empoderamiento, comportamiento del consumidor y agotamiento de los recursos naturales. A través de nuestro trabajo nos dirigimos a personas de distintos orígenes, a quienes participan intensamente en procesos democráticos y a quienes desean formar parte de actividades locales o internacionales.

### ● Número de empleados

En este momento, tenemos 15 miembros en total, pero ahora están activos 5 miembros. Todos ellos son autónomos.

### ● ¿A qué necesidad social/problema responde tu empresa?

Temas centrales que abordan nuestro compromiso:

- Derechos humanos: realizamos diversas actividades para promover los derechos humanos y abogar por su protección. En nuestro trabajo nos centramos en áreas específicas de los derechos humanos, como los derechos de los refugiados e inmigrantes, los derechos de las mujeres y las niñas y los derechos de los grupos marginados o desfavorecidos.
- Activismo juvenil: proporcionamos recursos y formación para ayudar a los jóvenes a desarrollar las habilidades que necesitan para ser defensores eficaces de los cambios y

organizadores. También ofrecemos oportunidades para que los jóvenes participen en campañas e iniciativas, se pongan en contacto con personas de ideas afines y aprendan de activistas experimentados. (Por ejemplo, durante el proyecto "¡Sí se puede! se crearon 3 productos mediáticos diferentes sobre el tema de los derechos de la mujer, que se difundieron a través de una gran red).

- Sostenibilidad y cuestiones medioambientales: Trabajando en este tema, realizamos diversas actividades para promover la sostenibilidad medioambiental y proteger los recursos naturales. Esto incluye la realización de investigaciones, la defensa de cambios políticos, la educación y la colaboración con otras ONG y empresas para promover prácticas sostenibles. (Por ejemplo, en colaboración con nuestro socio asociado, Eine Welt e.V., creamos la guía "Cómo crear un proyecto juvenil sostenible").
- Discurso del odio: consideramos que nuestra misión es concienciar sobre el impacto negativo de la incitación al odio y promover la tolerancia, el respeto y la inclusión. (Por ejemplo, colaboramos con Amadeu Antonio Stiftung, que es un actor importante en una sociedad civil democrática que se opone sistemáticamente al extremismo de derechas, el racismo y el antisemitismo).
- Creatividad y mindfulness: ofrecemos formación y educación sobre técnicas y prácticas de mindfulness, organizamos talleres y eventos creativos, y desarrollamos recursos y herramientas para ayudar a las personas a cultivar la creatividad y el mindfulness en su vida cotidiana.

- **¿Qué herramientas digitales utilizas? ¿Cuáles tienes previsto implementar?**

Utilizamos varias herramientas digitales, como por ejemplo:

Herramientas de comunicación y colaboración:

- Servidores de correo (Gmail, Outlook)
- Mensajería instantánea y plataformas de comunicación de equipo (Slack)
- Herramientas de videollamada (Zoom, Google Meet)
- Plataformas de gestión de proyectos y colaboración (Trello)

Productividad y paquetes ofimáticos:

- Paquetes de productividad ofimática (ej. Microsoft Office 365, Google Workspace)
- Almacenamiento en la nube y servicios para compartir archivos (ej. Google Drive, Dropbox)

- Herramientas de toma de notas y gestión del conocimiento (ej. Evernote, Microsoft OneNote)

Herramientas de creación de contenido y diseño:

- Tratamiento de textos y edición de documentos (ej. Microsoft Word, Google Docs)
- Software de presentación (ej. Microsoft PowerPoint, Google Slides)
- Herramientas de diseño gráfico (ej. Adobe Creative Cloud, Canva)

Implementación de proyectos:

- Paredes de pines digitales (Padlet, Ethermap)
- Mapas mentales, pizarras (Mural, Figma, Miro)
- Feeback y evaluación (Mentimeter, I-Eval)

En el futuro nos gustaría utilizar más herramientas de desarrollo y gestión de proyectos, así como optimizar nuestras plataformas de redes sociales y herramientas de marketing en línea.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL

- **Desafíos/barreras encontradas: socio-economic factors, marriage + kids, organisational challenges, disability, Pandemia, etc.**

Nuestro primer reto fue adaptarnos al círculo de otras ONG existentes. Además, como ONG cuyos miembros son de origen inmigrante, a veces es difícil conseguir participantes locales. Como mujer que ocupa el cargo de Directora General, a veces me enfrento al sexismo de los empresarios. Sin olvidar que justo después de la creación oficial de nuestra ONG, empezó la pandemia.

- **Solución a los desafíos**

Adhesión dentro del círculo de ONGs: establecer relaciones, crear redes y colaborar con otras organizaciones. Buscar oportunidades para asistir a conferencias, unirse a grupos de trabajo y participar en actos locales para conectar con organizaciones y personas afines.

Dificultad para atraer a participantes locales: centrarse en tender puentes entre las comunidades, haciendo hincapié en los beneficios y valores de una participación diversa. Colaborar con organizaciones comunitarias locales, escuelas y centros juveniles.

Sexismo: promover la diversidad de género dentro de la organización y abogar por prácticas inclusivas en la comunidad en general.

Impacto pandémico: adaptar los programas y actividades a las plataformas virtuales, utilizando activamente las herramientas digitales.

A pesar de estos retos, intentamos seguir siendo resistentes, adaptables y persistentes. Los tiempos difíciles nos traen nuevas lecciones que aprender, nuevos socios con los que colaborar y nos abren nuevas oportunidades para crecer.

- **¿Has tenido un mentor? En caso afirmativo, describe tu relación con el mentor.**

No, al contrario, soy mentora de voluntarios internacionales en una organización asociada y apoyo a los participantes en nuestro proyecto en su camino para crear sus propios proyectos y ponerlos en práctica.

- **¿Has recibido formación antes de abrir tu empresa/trabajo autónomo?**

Sí, he participado en numerosas formaciones a nivel local e internacional. Las formaciones locales se centraban en los temas de trabajo que consideramos importantes para nuestra ONG, y las internacionales (en su mayoría financiadas por Erasmus+) versaban sobre temas como la tutoría, la gestión de proyectos, la metodología y la participación de los jóvenes.

- **Plan de sostenibilidad de la empresa.**

Estamos trabajando en su desarrollo.

- **Recomendaciones para futuras emprendedoras**

Aprende de los demás, sé activa y no temas pedir ayuda cuando la necesites, pero respeta los límites de los demás.

## Vladyslava Muth

### BIO/INFORMACIÓN PERSONAL

- Nombre, Vladyslava Muth
- Edad, 26
- Nacionalidad: Ucraniana (desde 2019 viviendo en Alemani)
- Puesto de trabajo: emprendedora
- Nivel de estudios: máster en economía y marketing y actualmente cursando uno de educación superior en Alemania.

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

- **Nombre + historia**

Velly vay https://www.vellyvay.com

El negocio se registró en 2019 y el portal de ventas se puso en marcha en 2020. La empresa vende accesorios para teléfonos móviles, incluidas fundas con cuerdas.

- **Idea de negocio/inspiración**

Cuando se trasladó a Alemania, Vladyslava se planteó durante mucho tiempo que quería probar a emprender para ganar dinero por su cuenta, no trabajar para nadie y gestionar su tiempo de forma independiente. Entonces Vladyslava analizó lo relevante y lo poco competitivo que había en el mercado. En aquel momento, no había muchas fundas con cordón en el mercado alemán, muchas menos que ahora, y era algo muy, muy nuevo. También le gustó la idea de las fundas porque eran fáciles de enviar, no resultaba muy caro enviarlas a los clientes y era fácil tener un almacén en casa. Decidió probar las fundas y buscó un fabricante en varios sitios web, la mayoría chinos. Todo se fabrica en grandes cantidades en China. Buscó durante mucho tiempo y encontró un fabricante

que ofrece exactamente las fundas adecuadas con cordones extraíbles. Vladyslava fue una de las primeras en encargar un gran lote al fabricante. Tuvo muchas dificultades con el primer pedido. La realidad no se ajustaba a las expectativas, pero tuvo que trabajar con lo que tenía, establecer gradualmente buenas relaciones con el fabricante y mejorar la calidad del producto.

- **Misión de la empresa/objetivos**

La misión de Velly Vay es vender fundas con cordón que hagan la vida más fácil a las personas que viven, trabajan y viajan.

- **Servicios propuestos/productos**

Fundas con cordones extraíbles y accesorios para el teléfono móbil.

- **Número de empleados**

Por el momento, Vladyslava trabaja sola, pero cuenta con la ayuda de familiares y de una amiga que a veces le ayuda con su Instagram.

- **¿A qué necesidad social/problema responde tu empresa?**

La idea del emprendimiento es facilitar y hacer más cómoda la vida de las personas.

- **¿Qué herramientas digitales utilizas? ¿Cuáles tienes planeado implementar?**

Web, correo electrónico, Etsy, Instagram. Facebook, Canva, photoshop y otros editores.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL

- **Retos/obstáculos encontrados: factores socioeconómicos, matrimonio + hijos, retos organizativos, discapacidad, Pandemia, etc.**

El primer problema fue la insatisfacción con la calidad del primer lote del producto. Las expectativas y la realidad del producto eran diferentes y Vladyslava tuvo que trabajar con los fabricantes para mejorar el producto.

El siguiente reto fue el sistema fiscal alemán y el alto nivel de burocracia. Cuando empezó su negocio, Vladyslava no se lo pensó mucho, simplemente lo hizo. Pero luego se dio cuenta de que si lo hubiera pensado más, quizá nunca lo habría abierto. Hay mucha burocracia, papeles, instituciones, leyes, impuestos. Los impuestos son tan altos que tienes que dar la mitad de tus

ingresos al sistema fiscal. Y no se gana tanto como se quisiera. Hay muchos riesgos e inestabilidad a la hora de obtener ingresos. Aunque hoy vaya bien, no significa que vaya a ir bien mañana. Cuanto más vendes, con más frecuencia tienes que presentar una declaración y estar al día de todos los cambios en la legislación, y es muy agotador.

Su familia la apoyó. Su marido invirtió y ayudó a Vladyslava. Él no creía que fuese a tener éxito. "Si me hubiera rendido el primer año y lo hubiera pensado demasiado, habría cerrado muchas veces". Al cabo de un año o año y medio, las cosas empezaron a ir bien.

La pandemia no afectó a la actividad, sino que tuvo un impacto positivo, ya que ya funcionaba en línea y mucha gente se interesó por el producto y lo compró.

También tuvo dificultades personales, porque el nivel de alemán de Vladyslava no era lo suficientemente alto y eso le causó problemas. Pero su marido la ayudó con las pruebas de idioma.

También hay que tener en cuenta las dificultades de la publicidad y la popularidad de las redes sociales en Alemania.  El público objetivo de Vladyslava está en Instagram. En Alemania, la gente no es tan activa en Internet y esto ha causado problemas en el desarrollo y la publicidad. Me llevó mucho tiempo y a menudo perdía la motivación. Ahora las cosas están mejorando un poco, pero la tendencia general en Alemania es que lo digital no es muy popular.

- **Solución a los desafíos**

La legislación y las cuestiones fiscales llevan mucho tiempo, pero basta con ser responsable y vigilar activamente las leyes y los requisitos. Tener más ventas para cubrir los costes. El idioma mejoró automáticamente a medida que Vladyslava hacía más cosas y se acostumbraba a él. En cuanto a la publicidad y la actividad en las redes sociales, este problema no se ha resuelto. Vladyslava tiene una amiga que le ayuda con las redes sociales, pero el impacto no ha cambiado. Aquí sólo podemos esperar una mejora en general.

- **Organización de apoyo (si procede): incubadoras de negocios, organizaciones de mentoría**

No, Vladyslava no recibió ningún tipo de apoyo professional.

- **¿Has tenido un mentor? En caso afirmativo, por favor, describe tu relación con el mentor.**

No

- **¿Has participado en alguna formación antes de abrir tu negocio/trabajo autónomo?**

Los estudios académicos y la educación básica se convirtieron en la base de conocimientos de Vladyslava. No realizó cursos adicionales.

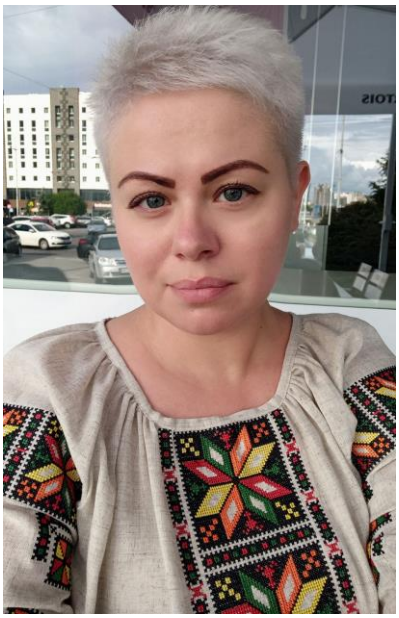
- **Plan de sostenibilidad de la empresa**

Lamentablemente, la empresa no dispone actualmente de un plan de este tipo. Pero la propia empresa se esfuerza por ser sostenible y actualmente sólo utiliza materiales respetuosos con el medio ambiente para los envases.

- **Recomendación para futuras emprendedoras**

La principal recomendación es no pensar ni planificar demasiado, simplemente intentarlo y todo saldrá bien. Es un viaje difícil de empezar. Pero cuando lo empiezas, haces todo lo posible para seguir adelante. Se superarán todas las dificultades y se encontrarán soluciones. Es estupendo trabajar para uno mismo, te da mucho tiempo libre y la oportunidad de decidir cuándo trabajas y cuándo no. Todas las dificultades nos hacen más fuertes. Con los años, Vladyslava ha aprendido mucho y se ha dado cuenta de que no todo tiene que ser siempre bueno. Hoy lo es, y mañana será incluso mejor. Siempre hay soluciones. Lo principal es no tener miedo.

## Maryna Kuraptseva



### BIO/INFORMACIÓN PERSONAL

- Nombre: Maryna Kuraptseva
- Edad: 39
- Nacionalidad: Alemana/Ucraniana
- Puesto de trabajo: Periodista, entrenadora mediática, publicaciones periódicas
- Nivel de estudios: educación primaria (experiencia laboral en periodismo de 22 años)
- https://www.facebook.com/marynakuraptseva

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

- **Nombre + historia**

Antecedentes: Maryna Kuraptseva tiene un variado historial profesional que incluye el emprendimiento y la formación. Al principio creó y dirigió con éxito una empresa de coaching mediático en Ucrania. En busca de mayor independencia y nuevas oportunidades, decidió ampliar su negocio a Alemania. Su espíritu emprendedor y su empuje la llevaron a embarcarse en esta aventura.

Maryna Kuraptseva tiene experiencia como formadora en Ucrania. Su pasión por capacitar a los demás la llevó a prestar servicios de formación específicamente adaptados al mercado ucraniano. Gracias a su experiencia y conocimientos, su objetivo es dotar a los ucranianos de las habilidades y los conocimientos necesarios para prosperar en sus respectivos campos.

En general, la experiencia empresarial de Maryna Kuraptseva, combinada con su dedicación a la formación y la capacitación de las personas, la convierten en una valiosa candidata para el puesto.

- **Idea de negocio/inspiración**

La idea empresarial de Maryna Kuraptseva se centra en la formación especializada para ucranianos en Alemania, que les permita desenvolverse en el sistema, mantener su identidad cultural y lograr

la independencia personal. El objetivo es capacitar a las personas ofreciéndoles orientación completa y recursos prácticos para una adaptación satisfactoria.

- **Misión de la empresa/objetivos**

La empresa de Maryna Kuraptseva se centra en ofrecer una educación integral sobre los medios de comunicación y crear un espacio seguro y enriquecedor para los ucranianos. Sus objetivos son capacitar a las personas, fomentar el desarrollo personal y profesional, preservar la cultura ucraniana, crear redes y cultivar una comunidad solidaria.

- **Servicios/productos propuesto**

Los servicios de formación que ofrece la empresa de Maryna Kuraptseva incluyen programas integrales de habilidades periodísticas, gramática de los medios de comunicación, sensibilización sobre la trata de seres humanos y educación sexual para jóvenes. Los servicios de consulta se centran en la orientación empresarial, la asistencia para la convalidación de títulos y el desarrollo de habilidades personales y profesionales. El objetivo de estos servicios es capacitar a las personas en su vida personal y profesional, proporcionándoles los conocimientos y el apoyo necesarios para sobresalir en los campos que elijan.

- **¿A qué necesidad social/problema responde tu empresa?**

La empresa de Maryna Kuraptseva aborda la necesidad social de ayudar a los ucranianos a adaptarse a Alemania. Mediante programas de formación especializados y servicios de consulta, la empresa dota a los ucranianos de las capacidades, los conocimientos y el apoyo necesarios para integrarse con éxito. Centrándose en la educación mediática, la orientación empresarial, la convalidación de títulos y el desarrollo de aptitudes personales y profesionales, la empresa ayuda a las personas a desenvolverse en el sistema alemán, mantener su identidad cultural y establecerse de forma independiente. La empresa también fomenta una comunidad de apoyo, tendiendo puentes entre las culturas ucraniana y alemana y promoviendo un proceso de adaptación más fluido para los ucranianos en Alemania.

- **¿Qué herramientas digitales utilizas? ¿Cuáles has pensado implementar?**

Facebook https://www.facebook.com/marynakuraptseva

## TRAYECTORIA PROFESIONAL

- **Retos/obstáculos encontrados: factores socioeconómicos, matrimonio + hijos, retos organizativos, discapacidad, Pandemia, etc.**

Durante la entrevista, Maryna Kuraptseva compartió que se enfrenta al reto diario de vivir con psoriasis, una enfermedad crónica de la piel que afecta a sus manos y pies. Esta enfermedad puede afectar a su movilidad, sus actividades cotidianas y su autoestima. A pesar de estas dificultades, Maryna mantiene su determinación y resistencia en su búsqueda del crecimiento personal y profesional.

La empresa de Maryna, consciente de los obstáculos a los que se enfrentan las personas con discapacidad, hace especial hincapié en la creación de un entorno integrador que atienda a personas con necesidades diversas. Al proporcionar apoyo y recursos especializados, la empresa pretende capacitar a las personas, incluidas las que se enfrentan a retos similares a la psoriasis, para que desarrollen sus capacidades, ganen confianza y prosperen en sus esfuerzos personales y profesionales.

Mediante programas de formación a medida, servicios de consulta y el fomento de una comunidad de apoyo, la empresa se esfuerza por garantizar la igualdad de oportunidades y la accesibilidad para las personas con discapacidad. Promoviendo la concienciación, la comprensión y las adaptaciones necesarias, la empresa pretende crear un espacio en el que todos, independientemente de su discapacidad, puedan contribuir activamente, aprender y crecer.

En lo que respecta a los retos organizativos: crear una empresa u organización en Alemania puede ser complicado debido a los procesos burocráticos, los requisitos legales y los obstáculos administrativos. Navegar por el marco institucional alemán y comprender los procedimientos necesarios para crear una empresa puede requerir mucho tiempo, esfuerzo y recursos.

- **Solución a los desafíos**

  - Comprensión y conciencia cultural: fomentar un entorno integrador promoviendo la tolerancia cultural y celebrando la diversidad.
  - Colaboración y creación de redes profesionales: relacionarse con organizaciones de apoyo y crear asociaciones para obtener recursos y orientación valiosos.
  - Confianza en uno mismo y motivación: mantener la confianza, la motivación y la concentración en el desarrollo personal y profesional.

- Buscar formación y certificación: aprovechar los programas de formación para mejorar las competencias y demostrar experiencia.
- Enfoque personalizado del negocio: desarrollar planes realistas adaptados a las circunstancias individuales.

● **Organización de apoyo (si procede): incubadoras de negocios, organizaciones de mentorías**

La empresa de Maryna Kuraptseva ha aprovechado el apoyo de varias organizaciones e instituciones a lo largo de su trayectoria. La colaboración con incubadoras de empresas locales le ha proporcionado una valiosa orientación en ámbitos como la planificación empresarial, la financiación y la creación de redes. Las organizaciones mentoras la han puesto en contacto con profesionales experimentados que le han ofrecido valiosos consejos y apoyo basados en su experiencia. El gestor de la Oficina de Empleo ha sido fundamental para ayudarla con las oportunidades de empleo, las estrategias de búsqueda de empleo y el acceso a los recursos pertinentes. Además, las asociaciones con centros comunitarios ucranianos y con el Consulado de Ucrania en Alemania han facilitado el acceso a una red de apoyo, a actos culturales y a información esencial para la comunidad ucraniana. Estas colaboraciones han desempeñado un papel crucial en el apoyo a la empresa de Maryna y han contribuido a su éxito a la hora de ayudar a los ucranianos en su proceso de adaptación en Alemania.

● **¿Has tenido un mentor? En caso afirmativo, por favor, explica la relación con tu mentor.**

No

● **¿Has participado en alguna formación antes de abrir tu empresa/trabajo autónomo?**

Personalmente no he participado en programas formales de formación, pero sí he participado activamente en espacios abiertos y he buscado oportunidades de colaboración. Estas experiencias me han motivado para establecer relaciones de cooperación y explorar vías de crecimiento y desarrollo profesional.

● **Recomendación para futuras emprendedoras:**

- Persistencia y resistencia: mantén tu decisión y considera los contratiempos como oportunidades de crecimiento.
- - Buscar oportunidades: se proactiva a la hora de explorar asociaciones y colaboraciones.
- Abraza tu pasión: dedícate a lo que te gusta y aprovecha tus puntos fuertes.

- Considera la formación y la consultoría: explora oportunidades de formación y consultoría.
- Adáptate al sistema: entiende y adáptate al entorno empresarial alemán.
- Mantén relaciones positivas: fomenta las relaciones positivas y prioriza la colaboración.
- Establecer planes realistas: establece objetivos empresariales alcanzables.
- Combinar el trabajo por cuenta ajena y el emprendimiento: equilibra la estabilidad con la creación de tu propia empresa.
- Cree en ti misma e intégrate: ten confianza en ti misma y participa activamente en la comunidad empresarial local.
- Aprovechar las oportunidades de formación: participa en los programas de formación pertinentes para mejorar tus capacidades.

# 3 OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

# Opiniones de expertas

## España

**Mireia Cabañes Clemente, para surfista española, campeona de Europa y subcampeona del mundo, conferenciante e influencer. También es doctoranda e investiga el papel de las mujeres con discapacidad en el empleo.**

### Desafíos y oportunidades para el emprendimiento social digital en España.

El emprendimiento social digital es una gran oportunidad para las personas que quieren convertirse en emprendedoras y, a su vez, satisfacer necesidades que afectan a la calidad de vida de las personas. Las personas con discapacidad tienen cierta tendencia al emprendimiento social. ¿Cuál es el problema? Se dejan llevar tanto por su necesidad de ayudar debido a su empatía que no miran tanto el lado económico. Y esto hace que las empresas o proyectos sociales que emprenden no siempre sean económicamente solventes. Probablemente resuelven la necesidad que han detectado y quieren resolver, pero no tienen la repercusión económica para vivir de ello o para ser una empresa que pueda crecer y ofrecer otros puestos de trabajo.

Es cierto que las hay, pero el porcentaje de personas que prueban el emprendimiento social y las que proliferan en el tiempo y obtienen beneficios es muy pequeño.

¡Y hay mil retos por resolver! Menos mal que cada vez hay más subvenciones y grandes empresas que apuestan por este tipo de iniciativas y las vinculan a la RSC.

Solo hay que pensar más desde el punto de vista empresarial.

### Innovación para actividades empresariales.

Este es un aspecto que ha cambiado mucho en los últimos años. Cuando empecé como emprendedora, ibas a charlas en las que alguien que había tenido éxito te contaba su historia. Era

muy motivador, pero no aprendías nada. Poco después, los cursos empezaron a centrarse más en enseñarte a gestionar una empresa o a desarrollar tu idea desde cero. Estamos en un mundo en el que la tecnología juega un papel importante, así que ¿por qué no ir de la mano en cuanto al mundo emprendedor?

Tenemos que innovar en la formación de las personas que quieren ser emprendedoras. Tanto para desarrollar sus habilidades, su personalidad, como para desarrollar sus ideas y más tarde sus modelos de negocio y su visión empresarial. Creo que aún queda mucho por descubrir.

## Identificación de las necesidades y los problemas sociales, así como de las posibilidades de iniciativa empresarial para las mujeres con discapacidad.

Las mujeres con discapacidad necesitan empoderarse y alejarse de su papel de cuidadoras o protegidas. Esto significa que cuando emprenden un negocio, tienden a hacerlo en el ámbito social y, como comentaba en la otra pregunta, piensan más en ayudar y sentirse útiles ayudando a los demás que en el aspecto económico. Hay que formarlas en todos los ámbitos y, sobre todo, reforzar su personalidad y enseñarles que es posible ayudar y hacer una sociedad mejor con su empresa a la vez que ganan dinero. Solo hay que saber buscar al beneficiario y el modelo de negocio.

Además, muchas de ellas identifican los posibles proyectos en función de las necesidades individuales: si yo lo necesito, los demás también, y se centran en solucionar esa necesidad, pero no en cómo les puede afectar a ellas económicamente.

## Tecnologías emergentes/de vanguardia para afrontar los retos empresariales durante las crisis.

Los que triunfan en tiempos de crisis suelen hacerlo para siempre, ya que son los momentos más difíciles para hacer despegar empresas. Hay grandes empresas que reúnen a emprendedores, empresas consolidadas y personas que quieren trabajar y ayudar con nuevos retos sociales. Así que tienes: gente entusiasta, gente con ideas innovadoras y gente que sabe al 100% cómo funciona una empresa. Creo que es una forma muy buena de enseñar y aprender a los nuevos empresarios.

Tenemos que estar muy pendientes de la tecnología, pero sin miedo porque nos facilita la vida y utilizarla en beneficio de todos.

# Portugal

**Mónica Tagulheira, mujer con discapacidad, fundadora de una empresa de emprendimiento digital dirigida a mujeres con discapacidad.**

## Desafíos y oportunidades en el sector de las empresas sociales digitales en Portugal

Los desafíos del emprendimiento social y digital para las mujeres con discapacidad en Portugal son numerosos y crean impedimentos para la consecución de los objetivos. Sin embargo, no debemos dejar de decir que las oportunidades también son vastas, por supuesto, a menudo limitadas por un perfil más restringido, pero de hecho las oportunidades que se presentan son numerosas.

Dada la creciente necesidad del uso constante de herramientas digitales, se ha producido en los últimos años, una introducción de negocios a nivel digital que influyen de alguna manera en el comportamiento social de la población. Como se mencionó anteriormente, existen algunas posibilidades en Portugal, entre ellas:

- Participación en Asociaciones para el desarrollo de negocios sociales;
- Creación de soluciones tecnológicas para las necesidades de las personas más variadas;
- Cooperación entre organizaciones.

Por otro lado, la innovación es esencial para el éxito de las actividades relacionadas con este tema, ya que permite a los empresarios desarrollar nuevas y mejores soluciones para satisfacer las necesidades del mercado.

## Innovación para actividades empresariales

El éxito empresarial depende de la innovación, ya que permite crear productos revolucionarios y mejorados para satisfacer las demandas del mercado. Las empresas deben buscar siempre formas de salirse de lo establecido y superar lo que ya existe en el mercado.

Con la ayuda de la innovación, pueden superar estas dificultades y desarrollar soluciones que satisfagan las necesidades específicas de las personas con discapacidad.

## ¿Qué problemas sociales se han detectado y qué posibilidades de emprendimiento tienen las mujeres con discapacidad?

Para las empresarias con discapacidad, en primer lugar, la identificación de necesidades y problemas sociales puede ser un importante punto de partida para el desarrollo de ideas de negocio en diferentes sectores. Muchas veces, estas necesidades y problemas están infrarrepresentados en nuestra sociedad y percibimos que en cierto modo no están bien alineados con los objetivos de la población a la hora de obtener determinadas soluciones. Así, identificando estas mismas lagunas/brechas, las mujeres empresarias pueden desarrollar soluciones innovadoras que aborden estas necesidades y crear así un impacto social positivo en la sociedad.

Por ejemplo, una empresaria con discapacidad puede identificar la falta de accesibilidad en un sector específico y crear soluciones que hagan el entorno más accesible e inclusivo.

### ¿Tecnologías emergentes para ayudar a los emprendedores en tiempos de crisis?

Gracias a las tecnologías emergentes, las mujeres emprendedoras tienen nuevas oportunidades para hacer frente a situaciones de crisis y cambiar su forma de operar de manera más eficaz. En tiempos de crisis, las tecnologías emergentes pueden ser especialmente útiles para desarrollar la creatividad en la resolución de problemas, como la Inteligencia Artificial y Blockchain.

La IA puede ayudar a recopilar y analizar grandes cantidades de datos que pueden ser beneficiosos para predecir las tendencias del mercado, detectar oportunidades y mejorar la eficacia operativa.

Blockchain: En tiempos de crisis económica, garantizar la seguridad y la transparencia de las transacciones financieras es especialmente crucial. Existen otras herramientas que pueden ayudar a conseguirlo. Sólo hay que saber manejar con cuidado cada una de las soluciones que se presentan.

## Polonia

**Sylwia Błach, Máster en informática por la Universidad Politécnica de Poznan. Formadora en áreas como programación, HTML, CSS, WordPress. Escritora de libros y bloguera de éxito.**

### ¿Se adaptan las herramientas digitales y los medios sociales modernos a las necesidades de las personas con discapacidad?

No cabe duda de que las redes sociales tienen un impacto significativo en la vida de las personas con diversas discapacidades. El acceso a Instagram, Facebook y otras redes sociales facilita la conexión con otras personas, ayuda a buscar información, etc. Es importante destacar que las mayores de estas plataformas se preocupan por la accesibilidad. Aún no es perfecto, pero las aplicaciones están en constante desarrollo en este sentido, como Instagram, que se preocupa por las descripciones alternativas a las fotos.

### ¿Podemos seguir contando con la innovación en la promoción de las empresas en las redes sociales? En caso afirmativo, ¿qué puede resultar especialmente beneficioso?

Sin duda habrá nuevas tendencias de marketing y nuevas aplicaciones que nos sorprenderán. Cada vez utilizamos más la tecnología AR - realidad aumentada. Cualquier filtro divertido, aplicación para mejorar la belleza o probador virtual es RA. Las marcas ven potencial de marketing en la creación de soluciones AR, y en las redes sociales vemos que gustan mucho a los usuarios.

Por otro lado, una tendencia interesante es la desinfluenciación, una nueva función de TikTok. Los influencers animan cada vez más a la gente a no comprar. ¿Cómo se abrirán camino en el futuro, ya que hasta ahora han ganado dinero principalmente promocionando productos? Es un nicho interesante que puede provocar innovaciones interesantes.

El metaverso y la inteligencia artificial también son tendencias cada vez más importantes en el mundo del marketing. Por desgracia (¿o quizás por suerte?), no tengo una bola de cristal y sólo puedo adivinar qué tendencias se impondrán.

# Alemania

**Nataliia Rakhmanina, experta en marketing digital y en línea**

## Desafíos y oportunidades del emprendimiento social digital

Vemos que, con el paso de los años, Alemania se aleja cada vez más de los negocios offline. Las redes sociales se están popularizando como plataformas publicitarias, y los clientes optan cada vez más por comprar lo que necesitan en tiendas y mercados en línea.

Una oportunidad importante es la creación de plataformas y comunidades que fomenten la solidaridad social y la cooperación. El emprendimiento social digital puede poner en contacto a personas con distintas competencias y trayectorias para resolver retos sociales. Las plataformas de intercambio de conocimientos y experiencias, las comunidades en línea y las cooperativas permiten a los emprendedores interactuar, intercambiar ideas y crear proyectos conjuntos para mejorar la esfera social.

Además, el emprendimiento social digital puede contribuir al desarrollo sostenible y a la responsabilidad medioambiental. En Alemania, los emprendedores utilizan la tecnología digital para crear soluciones sostenibles, como sistemas inteligentes de ahorro energético, mejora de la gestión de residuos y reducción del impacto ambiental.

## Innovación para actividades emprendedoras

Ahora vivimos en un mundo en el que la tecnología y las condiciones del mercado cambian constantemente. Los emprendedores deben estar preparados para adaptarse y utilizar la innovación para tener éxito.

La creación de una ventaja competitiva es un aspecto importante de la innovación para el espíritu empresarial. Los empresarios que innovan en su negocio pueden destacar en el mercado y atraer a más clientes.

Además, las innovaciones tienen un efecto positivo en los procesos internos del equipo o de toda la empresa. Crean una optimización de los procesos empresariales y mejoran la eficiencia de la empresa. Las nuevas tecnologías y los métodos de automatización pueden reducir significativamente el tiempo y el coste de la producción, la logística, el marketing y otros aspectos de la actividad empresarial. Esto permite a los empresarios dedicar más tiempo y recursos a la planificación estratégica y el desarrollo empresarial.

## Tendencias modernas entre la innovación:

- Uso de la Inteligencia artificial o aprendizaje automático
- Uso de la realidad aumentada y la realidad virtual
- Blockchain
- Eco-innovación
- Análisis de datos y de perfiles de los clientes
- Uso de “Smart tasks" en el trabajo.

Los emprendedores dispuestos a experimentar y adaptarse a los cambios suelen ser los que están en mejores condiciones para crecer y triunfar.

## Detección de necesidades y problemas sociales y posibilidades de emprendimiento para las mujeres con discapacidad.

Social Needs and Problems of entrepreneurial opportunities for women with disabilities in Germany:

Accesibilidad: Las mujeres con discapacidad suelen enfrentarse a barreras relacionadas con la accesibilidad física en espacios públicos, transportes y edificios, lo que limita su movilidad y su participación en diversas actividades.

- Oportunidades de empleo: el acceso limitado a oportunidades de empleo adecuadas y a adaptaciones en el lugar de trabajo puede obstaculizar la independencia económica y la seguridad financiera de las mujeres con discapacidad.
- Inclusión social: las mujeres con discapacidad pueden sufrir aislamiento social y exclusión debido a la estigmatización, las barreras de actitud y la falta de concienciación o comprensión por parte de los demás.
- Servicios de apoyo: el acceso a servicios de apoyo adecuados, como asistencia sanitaria, dispositivos de ayuda, asistencia personal y asesoramiento, es crucial para abordar las necesidades específicas de las mujeres con discapacidad.
- Burocracia: uno de los mayores problemas es la legislación, el sistema fiscal y la burocracia. El sistema en Alemania es muy complicado y hay muchas dificultades, por lo que muchas mujeres ni siquiera ponen en marcha un negocio. Otro problema es el sistema social del país, que no te motiva a crear tu propia empresa. Es mucho más difícil que otras formas de generar ingresos.

Posibilidades de emprendimiento:

1. Nichos de mercado: las mujeres con discapacidad pueden identificar y atender nichos de mercado que satisfagan las necesidades y preferencias específicas de las personas con discapacidad. Esto puede incluir la creación de productos, servicios o experiencias que mejoren la accesibilidad, promuevan la inclusión o aborden retos específicos a los que se enfrenta la comunidad de discapacitados.
2. Negocios en línea: internet ofrece oportunidades para que las mujeres con discapacidad inicien negocios en línea, como tiendas de comercio electrónico, servicios de consultoría o

creación de contenidos, lo que les permite trabajar desde casa y llegar a una base de clientes global.

3. Empresas sociales: las mujeres con discapacidad pueden crear empresas sociales que no sólo generen ingresos, sino que también atiendan necesidades sociales y contribuyan al empoderamiento de otras personas con discapacidad. Estas empresas pueden centrarse en crear oportunidades de empleo, proporcionar programas de desarrollo de habilidades u ofrecer servicios de apoyo.
4. Defensa y consultoría: las mujeres con discapacidad pueden aprovechar sus conocimientos y experiencias personales para convertirse en defensoras o consultoras en áreas relacionadas con los derechos de las personas con discapacidad, la accesibilidad o las prácticas inclusivas. Pueden ofrecer formación, talleres o servicios de asesoramiento a empresas, organizaciones y entidades gubernamentales.

Para apoyar eficazmente el espíritu empresarial de las mujeres con discapacidad, es esencial abordar las barreras sistémicas a las que se enfrentan y proporcionarles apoyo y recursos adaptados. Esto puede incluir programas accesibles de desarrollo empresarial, redes de tutoría, ayuda financiera e iniciativas que promuevan prácticas de contratación inclusivas. Además, fomentar una cultura de concienciación, aceptación e inclusión en la sociedad es crucial para crear un entorno que permita a las mujeres con discapacidad prosperar como empresarias.

## Tecnologías emergentes/de vanguardia para afrontar los retos empresariales durante las crisis.

Durante las crisis, los empresarios tienen que enfrentarse a diversos retos y problemas. Hay que entender que la crisis no es la culminación de un proyecto de éxito, sino su punto de crecimiento. Ahora existen nuevas oportunidades para afrontar los retos empresariales en tiempos difíciles.

Tecnologías que ayudan a afrontar la crisis con éxito:

1. En tiempos de crisis, cuando muchas empresas se están pasando al trabajo a distancia y puede que se esté reduciendo el personal, la computación en nube permite a los empresarios escalar fácilmente sus procesos de negocio facilitando el acceso a la información y a las herramientas desde cualquier parte del mundo.

2. Recopilar y analizar big data puede ayudar a los empresarios a comprender los cambios en la demanda de los consumidores, predecir las tendencias del mercado y determinar la eficacia de sus estrategias. Las herramientas y plataformas analíticas ayudan a los empresarios a tomar decisiones informadas y basadas en datos en tiempo real.

3. Redes sociales y marketing digital. Hoy en día es la principal forma de comunicación entre muchas personas. Los empresarios pueden utilizar los medios sociales para promocionar sus productos y servicios, captar nuevos clientes y mantenerse en contacto con los ya existentes.

También pueden utilizar otras tecnologías específicas para su nicho de negocio.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la investigación documental y los datos disponibles se desprende claramente que el sector del emprendimiento social digital se está desarrollando en los países socios. La pandemia del COVID-19 hatenido un enorme impacto en la digitalización de las empresas, el sector educativo y el aumento del uso de los medios sociales para los negocios. Según la investigación documental y los expertos, la ESD es el futuro, es un sector que crea posibilidades de trabajo para las mujeres con discapacidad y tiene un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Los principales obstáculos para el desarrollo de la ESD son:

- Falta de financiación para los nuevos empresarios del sector social;
- Falta de marco legal;
- Escasas competencias digitales entre la mano de obra;
- Desarrollo lento de la economía social;
- Bajo nivel educativo de las personas con discapacidad;
- Estereotipos y prejuicios sobre la educación de las mujeres en TI.

Cuestiones importantes para responsables políticos, educadores, formadores y organizaciones del sector social y digital:

Estereotipos y expectativas sociales sobre el empleo femenino:

- ¿Cómo perpetran los roles y estereotipos de género tradicionales las políticas no estatales de las mujeres en el sector de la ESD?

- ¿Cómo impiden las expectativas y los prejuicios sociales que las estudiantes elijan carreras digitales?

Desigualdad educativa:

- ¿Cuál es el papel de la educación moderna, el desarrollo curricular y los programas de tutoría en la promoción de la igualdad de participación?
- ¿Cuáles son las barreras para que las mujeres con discapacidades accedan a la educación en TIC?
- ¿Cuáles son algunas estrategias para apoyar el interés y la confianza de las mujeres con discapacidad en las competencias avanzadas disponibles?

Integración y solución en el lugar de trabajo:

- ¿Qué importancia tiene crear espacios de trabajo integradores que promuevan la diversidad de género en las TIC?
- ¿Cuáles son los beneficios de la aplicación y el papel de la empresa en la aplicación de políticas integradoras, la eliminación de prejuicios en la aplicación y el ascenso, y el apoyo en red a las mujeres en las aplicaciones de las TIC y STEM?

Papel del liderazgo y la política:

- ¿Cuál es el papel de las iniciativas y políticas gubernamentales en la promoción de la igualdad de género en las TIC?
- ¿Cuál es el uso de las políticas, los ámbitos políticos y las medidas que pueden impedir el acceso de las mujeres a profesiones con competencias digitales avanzadas?
- ¿Cuál es el papel de los responsables políticos en el marco jurídico de la economía social y la financiación en ese ámbito?

Capacitar a las mujeres para el espíritu empresarial y la innovación:

- ¿Cómo puede aprovecharse el potencial digital y tecnológico para que las mujeres participen como usuarias e innovadoras?
- ¿Cuáles son las barreras de acceso a Internet, a la tutoría y a las redes empresariales?
- ¿ Cuál es la importancia de crear ecosistemas que apoyen la creación de empresas por mujeres en el uso de la tecnología?

# BIBLIOGRAFÍA

# BIBLIOGRAFÍA

## PORTUGAL

Salamouris, I. (2013). How overconfidence influences entrepreneurship. Journal of Innovation and Entrepreneurship,. Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1186/2192-5372-2-8

Scuotto, V., Serravalle, F., Murray, A., & Viassone, M. (2019). The shift towards a digital business model. In Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy.

Rajani, S., & Panicker, S. (2017). Encouraging women into entrepreneurship-a case study of Manik Ajay Patwardhan. Zenith International Journal of Multidisciplinary Research, 7(1), 75–97.

Sapo.pt. (2022, January 31). "Bora Mulheres" está de volta para formar 200 empreendedoras. Extraído de https://eco.sapo.pt/2022/01/31/bora-mulheres-esta-de-volta-para-formar-200-empreendedoras/

Diário Digital Castelo Branco. (2022). Idanha-a-Nova: CMCDI promoveu seminário "Empreender no Feminino". Extraído de https://www.diariodigitalcastelobranco.pt/noticia/62932/idanha-a-nova-cmcdi-promoveu-seminario-empreender-no-feminino

Sapo.pt. (2021, July 14). Já são conhecidas as vencedoras dos prémios da comunidade "Portuguese Women in Tech". Extraído de https://eco.sapo.pt/2021/07/14/ja-sao-conhecidas-as-vencedoras-dos-premios-da-comunidade-portuguese-women-in-tech/

Euractiv. (2022) Portugal to approve strategy for boosting inclusion of disabled [Press release]. Extraído de https://www.euractiv.com/section/eu-council-presidency/news/portugal-to-approve-strategy-for-boosting-inclusion-of-disabled/

## POLONIA

https://www.pfron.org.pl/ – Fondo estatal para la rehabilitación de discapacitados. Ofrece cursos gratuitos de formación, incluida la informática.

https://aktywizacja.org.pl/ - Una fundación que ayuda a las personas con discapacidad a encontrar

trabajo.

https://www.far.org.pl/ - Una fundación que ayuda a los discapacitados a buscar trabajo, pero también les organiza diversos eventos deportivos.

http://www.niepelnosprawni.pl/ -Un verdadero tesoro de conocimientos e información sobre el tema de la discapacidad.

https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20220000690

https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20220001812https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-bezrobotni-bierni-zawodowo-wg-bael/aktywnosc-ekonomiczna-ludnosci-polski-ii-kwartal-2020-roku,4,38.html

https://www.gov.pl/attachment/4ea5600e-d3ec-4ca7-88fe-24a96aef7b36

https://aktywizacja.org.pl/wp-content/uploads/2019/05/Kobiety_z_niepelnosprawnoscia_broszura_2014.pdf

https://reports.vessy.com/2020-diversity-in-the-workplace/2020-diversity-workplace-trends-predictions/

https://geek.justjoin.it/czy-polski-rynek-it-jest-otwarty-na-osoby-niepelnosprawne/

https://niepelnosprawni.gov.pl/

https://fakty.ngo.pl/

https://ekonomiaspoleczna.pl/rewolucja-cyfrowa-to-przyszlosc-ekonomii-spolecznej/

https://stat.gov.pl/statystyki-eksperymentalne/gospodarka-spoleczna/rozwoj-ekonomii-spolecznej-w-2019-r-wyniki-badan-pilotazowych,1,1.html

https://stat.gov.pl/statystyki-eksperymentalne/gospodarka-spoleczna/rachunek-satelitarny-gospodarki-spolecznej-dla-polski-za-2018-r-,5,1.html

## SPAIN

https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/703349/IPOL_BRI(2022)703349_EN.pdf

https://digitalsocialinnovation.org/social-entrepreneurship-in-spain/

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-20185

https://www.ine.es/en/prensa/epd_2020_en.pdf

https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602067/IPOL_STU(2017)602067(ANN02)_EN.pdf

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2096248721000321

## GERMANY

Short introduction to social economy in Germany: Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi) - Social market economy in Germany: https://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Dossier/social-market-economy.html

German Economic Institute - Social market economy in Germany: https://www.iwkoeln.de/en/topics/social-economy/social-market-economy-in-germany.html

Definiciones de ESD en Alemania:

Startseite - SEND (Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland): https://send-ev.de/

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH - Social entrepreneurship in Germany: Characteristics, challenges and opportunities: https://www.giz.de/en/worldwide/21410.html

Desarrollo del ESD en Alemania e investigación sobre el tema:

Deutsche Social Entrepreneurship Monitor (DSEM): https://dsem.de/

Innovative Unternehmen der Sozial- und Gesundheitswirtschaft Herausforderungen und Gestaltungserfordernisse (Innovative Enterprises in Social and Healthcare Economy: Challenges and Design Requirements): https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/Studie_VPH_Impulse_fuer_den_Wirtschaftsstandort_Deutschland_2016.pdf

Sectores en los que trabajan las mujeres con discapacidad y su experiencia durante la COVID-19:

Bundesagentur für Arbeit - Situation von Frauen mit Schwerbehinderung am Arbeitsmarkt: https://www.arbeitsagentur.de/menschen-behinderung/situation-behinderten-frauen-am-arbeitsmarkt

Arbeitsgemeinschaft der Schwerbehindertenvertretungen der Länder und des Bundes (AGSV) - Corona und der Arbeitsmarkt für Menschen mit Behinderungen: https://www.agsv-bund.de/cms/front_content.php?idcat=118&idart=436

Bundesvereinigung Lebenshilfe e.V. - Frauen mit Behinderung auf dem Arbeitsmarkt benachteiligt: https://www.lebenshilfe.de/informieren/themen/arbeit/frauen-mit-behinderung-auf-dem-arbeitsmarkt-benachteiligt/

Impacto de la digitalización en el empleo y los autónomos:

ifo Institut - Arbeitswelt 4.0: Wohlstandszuwachs oder Ungleichheit und Arbeitsplatzverlust – was bringt die Digitalisierung?: https://www.ifo.de/publikationen/2016/aufsatz-zeitschrift/arbeitswelt-40-wohlstandszuwachs-oder-ungleichheit-und

Bundesministerium für Arbeit und Soziales - Digitalisierung am Arbeitsplatz. Aktuelle Ergebnisse einer Betriebs- und Beschäftigtenbefragung: https://www.bmas.de/DE/Themen/Arbeitsmarkt/Forschungsberichte/digitalisierung-am-arbeitsplatz.html

OECD - The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries: https://www.oecd.org/els/emp/The-risk-of-automation-for-jobs-in-OECD-countries.pdf

# Socios del proyecto:

ATLÂNTICA INSTITUTO UNIVERSITÁRIO

Clictic e-learning services

Docete Omnes FUNDACIÓN

TERRA TECH FÖRDERPROJEKTE e.V.

VIVAFEMINA