

Wonder Women Works



PR4 - PAKIET PRZEWODNIKA PO PROGRAMIE DLA KOBIET Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI



FÖRDERPROJEKTE e.V.



FUNDACION



INSTITUTO UNIVERSITÁRIO

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej.

Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.



Co-funded by
the European Union

2 | Wonder Women Works

Projekt Erasmus+: WONDER WOMEN WORKS

Więcej informacji o projekcie:

<https://www.wonderwomenworks.eu/>

<https://www.facebook.com/wonderwomenworks>

Licencja

Wonder Women Works Programme Guide Pack © 2023 by Wonder Women Works Project Partnership is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Podziękowania

Autorzy są niezmiernie wdzięczni wszystkim przedsiębiorczym kobietom z niepełnosprawnościami i ekspertom, którzy przyczynili się do powstania tego przewodnika.

Partnerów:

HISZPANIA: Fundacja Docete Omnes



HISZPANIA: Clictic



POLSKA: VIVA FEMINA



PORTUGALIA: Instytut Uniwersytecki Atlântica



NIEMCY: TERRA TECH



ZAWARTOŚĆ

Wprowadzenie.....	4	Alexandra Simões	45
Cele	4	Cátia Ribeiro	48
Opracowanie metodologii i koncepcji	5	Sara Branco	50
Analiza źródeł wtórnych na temat społecznej przedsiębiorczości cyfrowej w krajach partnerskich.....	8	Polska	53
Hiszpania.....	8	Kamila Anna Dratkowicz	53
Portugalia.....	14	Małgorzata Tokarska.....	57
Polska	20	Sylvia Błach.....	60
Niemcy	26	Niemcy	63
Dobre praktyki "od pomysłu do przedsiębiorczości"	34	Maria Tuzani.....	63
Hiszpania.....	34	Vladyslava Muth.....	68
Ana Isabel Roperó Gutiérrez	34	Maryna Kuraptseva.....	72
Laura Guirao Rodríguez	36	Opinie ekspertów.....	78
Patricia Acebes Tamargo	42	Hiszpania.....	78
Portugalia.....	45	Portugalia.....	79
		Poland.....	81
		Niemcy	82
		BIBLIOGRAFIA	89

Wprowadzenie

Nic nie jest niemożliwe. Samo to słowo mówi 'jestem niemożliwe' – Audrey Hepburn

Cele

Projekt WONDER WOMEN WORKS dedykowany jest kobietom z niepełnosprawnościami, które chcą rozwijać swoje umiejętności przedsiębiorcze i cyfrowe, zwiększyć swoje szanse na zatrudnienie, rozpocząć działalność gospodarczą lub doradczą. Głównym celem projektu jest wspieranie, poprzez naukę, rozwoju zawodowego i osobistego kobiet z niepełnosprawnościami w Europie i poza nią, przyczyniając się w ten sposób do zrównoważonego wzrostu, wysokiej jakości miejsc pracy i spójności społecznej, promując innowacje oraz wzmacniając tożsamość europejską i aktywne obywatelstwo. W związku z tym partnerstwo ma na celu wzmocnienie pozycji kobiet z niepełnosprawnościami w zakresie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości i umiejętności cyfrowych, które są niezbędne pracującym dorosłym słuchaczom w Europie. Rezultatem projektu są: Storytelling wideo; Otwarta i interaktywna aplikacja webowa WWW na rzecz wspierania kobiet z niepełnosprawnościami; Mieszany program ścieżek poprawy umiejętności dla kobiet z niepełnosprawnościami oraz niniejszy przewodnik stanowiące obszerny pakiet edukacyjny i są dostępne na stronie internetowej projektu.

Głównym celem przewodnika jest dostarczenie ukierunkowanych informacji na temat proponowanego systemu dla cyfrowych przedsiębiorców społecznych opartego na modelu sukcesu kobiet z niepełnosprawnościami. Stanowi on ramy modelu i jego powiązania z innymi podejściami. Publikacja wzbogacona jest o zbiór przykładów dobrych praktyk udanych innowacji kobiet z niepełnosprawnościami.

Cyfrowa przedsiębiorczość społeczna (DSE) to inicjatywy przedsiębiorcze o celach społecznych, rozwijane poprzez wdrażanie technologii cyfrowych.

Rewolucja cyfrowa stała się kluczowym wyzwaniem dla przedsiębiorstw w całej Europie. Zwłaszcza teraz, gdy po pandemii COVID-19 uczymy się żyć i pracować w nowej rzeczywistości, swobodne poruszanie się w cyfrowym świecie ułatwia firmom komunikację i działanie. Nowoczesna technologia wpłynęła przede wszystkim na świat pracy. Chociaż przyzwyczailiśmy się

myśleć o innowacjach technologicznych jako o procesie zastępowania monottonnych i powtarzalnych zadań maszynami, ostatnie przełomowe zmiany znacznie rozszerzyły rolę technologii w dziedzinie zatrudnienia.

Pomoc cyfrowa znacznie ułatwia działalność spółdzielni i przedsiębiorstw:

1. możliwość optymalizacji działań,
2. Zaplanowania przyszłych efektywnych ruchów,
3. zwiększenie komunikacji i informacji zwrotnej, np. informacje zwrotne od klientów,
4. Narzędzia cyfrowe umożliwiają również łatwiejszą komunikację między pracodawcami a pracownikami i zachęcają do integracji pracowników.

Opracowanie metodologii i koncepcji

Przewodnik skupia się na idei cyfrowej przedsiębiorczości społecznej i rozwoju jej koncepcji. Model cyfrowej przedsiębiorczości społecznej (dalej: DSE) reprezentuje inicjatywy przedsiębiorcze o celach społecznych rozwijane poprzez włączenie technologii cyfrowych do swojej działalności.

MODEL CYFROWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ	
INICJATYWY PRZEDSIĘBIORCZE	ASPEKTY SPOŁECZNE
Przedsiębiorczy sposób myślenia	Społeczne czynniki środowiskowe
Innowacja	Czynniki instytucjonalne
Mentoring	Wpływ społeczny
Inspiracja	Sieć społeczna
Motywacja	Finansowanie krajowe i unijne
NARZĘDZIA CYFROWE I UMIEJĘTNOŚCI INFORMATYCZNE	

Korzystając z powyższego modelu rozwoju koncepcji, weźmiemy ideę DSE i przeanalizujemy ją za pomocą 4 narzędzi badawczych:

1. Badania źródeł wtórnych dotyczące modelu koncepcyjnego cyfrowego przedsiębiorcy społecznego i jego zgodności z obecnym ekosystemem cyfrowym w krajach partnerskich. Analizujemy sytuację DSE w każdym kraju partnerskim, wyzwania i przeszkody dla rozwoju DSE, reprezentację kobiet w sektorze ekonomii społecznej, wpływ pandemii COVID-19 na rynek pracy, wpływ cyfryzacji, powiązania z podejściami krajów partnerskich i przykłady firm w sektorze DSE.
2. Zbiór dobrych praktyk "od pomysłu do przedsiębiorczości". Partnerzy zebrali przykłady z życia wzięte, w których kobiety wprowadzały innowacje, pracując nad projektami i otrzymując wsparcie społeczne. Na potrzeby drugiej części przewodnika przeprowadzono serię wywiadów poświęconych tym tematom.
3. Opinie ekspertów, po jednej z każdego kraju partnerskiego.
4. Zalecenia.

Podczas opracowywania tego wyniku wszyscy partnerzy współpracowali z kobietami-przedsiębiorcami z niepełnosprawnościami oraz ekspertami w dziedzinie ekonomii społecznej i przedsiębiorczości cyfrowej.

Innowacyjność niniejszego przewodnika dla użytkowników końcowych jest następująca:

Nauczyciele i trenerzy korzystający z tego przewodnika będą mogli korzystać z:

- Wiedza na temat rozwoju DSE w krajach partnerskich oraz powiązania z różnymi podejściami;
- Najlepsze praktyki, które mogą wykorzystać jako motywację i inspirację podczas pracy z kobietami z niepełnosprawnościami;
- Dane kontaktowe do mentorów, odnoszących sukcesy kobiet z niepełnosprawnościami;
- Opinie ekspertów dotyczące przyszłego rozwoju w świecie społecznym i cyfrowym;
- Wiedza na temat potrzebnych umiejętności cyfrowych i możliwość dostosowania wszystkich tych informacji, umiejętności i mentorów do swojej oferty szkoleniowej.

Kobiety z niepełnosprawnościami dzięki temu przewodnikowi zyskają wsparcie:

- Przykłady firm z sektora DSE założonych przez kobiety z niepełnosprawnościami;
- Porady mentorów;
- Motywacja i inspiracje płynące z najlepszych praktyk;
- Wiedza na temat przeszłości rozwoju sektorów społecznych i cyfrowych.

1

ANALIZA ŹRÓDEŁ



Analiza źródeł wtórnych na temat społecznej przedsiębiorczości cyfrowej w krajach partnerskich



Analiza źródeł wtórnych na temat społecznej przedsiębiorczości cyfrowej w krajach partnerskich

Hiszpania

Wprowadzenie do ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej w Hiszpanii

Gospodarka społeczna stanowi 10% PKB Hiszpanii, działa 43 000 przedsiębiorstw i organizacji różnej wielkości we wszystkich sektorach gospodarki oraz zapewnia 2,3 mln miejsc pracy.

Ekonomia społeczna jest często używana jako termin zbiorczy dla różnych podmiotów, co utrudnia ustanowienie wspólnych ram. Hiszpania jest przykładem, w którym gospodarka społeczna cieszy się szerokim uznaniem. Jest pierwszym krajem europejskim, który uchwalił ustawę o koncepcji ekonomii społecznej. Ustawa została wprowadzona w 2011 r. w celu uznania i wspierania gospodarki społecznej jako odrębnego sektora gospodarki. Jednak dopiero w 2015 r. rząd wyznaczył priorytety jego realizacji.

Trzy główne rodzaje przedsiębiorstw społecznych historycznie ewoluowały w kontekście hiszpańskim. Zostały one określone w ustawie nr 5/2011:

- przedsiębiorstwa integracji zawodowej (Empresas de Inserción - EIs)
- spółdzielnie inicjatyw społecznych (Cooperativa de Iniciativa Social - CIS)
- Specjalne Ośrodki Zatrudnienia Inicjatywy Społecznej (Centros Especiales de Empleo - CEE)
- Ponadto ustawa obejmuje niektóre stowarzyszenia i fundacje prowadzące działalność gospodarczą

Hiszpańska strategia na rzecz gospodarki społecznej na lata 2017–2020 stanowi plan działania rządu krajowego na rzecz promocji tego sektora.

W 2020 roku w Hiszpanii powstało Ministerstwo Pracy i Gospodarki Społecznej.

Hiszpański plan odbudowy i zwiększania odporności nie obejmuje jednak funduszy przeznaczonych specjalnie na sektor gospodarki społecznej. Hiszpania otrzyma 69,5 mld EUR dotacji i do 70 mld EUR pożyczek z Unijnego Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności (RRF) na lata 2021–2026.

"Hiszpania ma długą tradycję organizacji gospodarki społecznej zaangażowanych w działalność generującą dochód w celach społecznych, a nie komercyjnych. Wiele przedsiębiorstw społecznych wyewoluowało z określonych środowisk społecznych, takich jak Kościół katolicki, grupy wzajemnej pomocy czy ruch robotniczy w kontekście słabo rozwiniętego państwa opiekuńczego. Koncepcja ekonomii społecznej została **ożywiona** wraz z kryzysem finansowym i gospodarczym w 2008 r. oraz polityką oszczędnościową, która po nim nastąpiła."

Podobnie jak w innych państwach członkowskich UE, brakuje wiarygodnych statystyk dotyczących starych i nowych przedsiębiorstw społecznych. Ponadto do tej pory nie opracowano żadnego systemu oznakowania ani certyfikacji.

Przykłady przedsiębiorstw społecznych: SOM ENERGIA, ONCE (a zwłaszcza ILUNION). Warto przytoczyć te przykłady...

Ogólnie rzecz biorąc, przedsiębiorczość społeczna ma następujące aspekty:

- Wywiera pozytywny wpływ na świat.
- Dąży do dopasowania możliwości wywierania wpływu na rynek.
- Identyfikuje populację docelową, na którą należy wywrzeć wpływ.
- Podejmuje decyzje z myślą o wpływie.
- Dąży do generowania rentowności/wartości ekonomicznej.
- Priorytetowe traktowanie inwestycji w zysk w organizacji.

Przedsiębiorczość społeczna w Hiszpanii: rośnie, ale znacznie poniżej średniej europejskiej.

Wyzwania i możliwe rozwiązania:

- Brak finansowania
- Potrzebne są nowe narzędzia finansowania
- "... Należy zwiększyć świadomość, że przedsiębiorcy społeczni mogą również generować rentowność gospodarczą, a także tworzyć miejsca pracy i wywierać pozytywny wpływ na społeczeństwo.

Szczególne przeszkody dla przedsiębiorców społecznych w Hiszpanii:

- Dostęp do finansowania (wykorzystywane są głównie środki własne)
- "Problem kadrowy" (bo problemy finansowe. Na benefity trzeba będzie poczekać, pensje niższe niż te oferowane przez inne firmy komercyjne). Niejednokrotnie przedsiębiorcy społeczni zatrudniają osoby z grupy, której chcą pomóc.

- "Cień ignorancji". Brak wiedzy sprawia, że inwestorzy prywatni postrzegają przedsiębiorczość społeczną jako mało stabilną/wiarygodną. Do tej pory "hiszpański system edukacji nie uwzględnił w swoich programach nauczania specjalnej metodologii dla tej nowej formy przedsiębiorczości, która zapewniałaby wystarczające umiejętności, aby rozpocząć ją przy minimalnym ryzyku".
- "Brak konkretnych ram prawnych". Brak regulacji przyczynia się do tego, że przedsiębiorczość społeczna jest postrzegana jako projekt niestabilny i nierzetelny.

Historie sukcesu przedsiębiorczości społecznej w Hiszpanii:

- SHEEDO: To projekt, który został skonsolidowany w 2017 roku przez Gonzalo i Galę, dwóch młodych przedsiębiorców. Produkują ekologiczny merchandising: papier nasienny, makulaturę, produkty promocyjne z nasionami, ekologiczne produkty promocyjne, ekologiczne opakowania.
- HEMPER: To marka mody regeneracyjnej, która koncentruje się na badaniu i rozwoju produktów wykorzystujących krosna ręczne, dzikie konopie, naturalne barwniki oraz inne procesy i materiały regeneracyjne.
- AUARA: Sprzedają wodę butelkowaną i przeznaczają 100% zysku na rozwój projektów mających na celu zapewnienie dostępu do wody pitnej tym, którzy jej potrzebują.
- L'ESTOC: Spółdzielnia socjalna, która produkuje i projektuje meble z materiałów pochodzących z recyklingu i zatrudnia osoby z niepełnosprawnością intelektualną.
- ESCUELAB: Oferują stypendia dzieciom zagrożonym wykluczeniem, dając im możliwość wysokiej jakości edukacji w zakresie nauk ścisłych. Są one szczególnie skoncentrowane na zachęcaniu dziewcząt do zainteresowania się naukami ścisłymi.
- AYÚDAME 3D: Oferują protezy wydrukowane w 3D osobom bez zasobów. Podczas pandemii COVID-19 decydują się wykorzystać swoje drukarki 3D do produkcji materiałów zdrowotnych.
- L'OLIVERA: Producent wina i oliwy, który zatrudnia osoby z niepełnosprawnością umysłową, zwłaszcza te znajdujące się w niekorzystnej sytuacji społecznej.
- ECODEME: Projektowanie i budowa domów ekologicznych, z materiałów w pełni nadających się do recyklingu.

Według wskaźników Ministerstwa Pracy i Gospodarki Społecznej, w latach 2017-2019 odsetek osób prowadzących działalność na własny rachunek spada z roku na rok.

Ministerstwo Pracy i Gospodarki Społecznej w dekrete królewskim 1069/2021 z dnia 4 grudnia, zatwierdzającym hiszpańską strategię aktywnego wspierania zatrudnienia na lata 2021-2024, ustanawia przedsiębiorczość jako jedną z osi swoich celów strukturalnych, a w szczególności:

- Promowanie przedsiębiorczości, samozatrudnienia i nowych możliwości zatrudnienia oferowanych przez gospodarkę cyfrową oraz różne formuły gospodarki społecznej i gospodarki dzielenia się w ramach polityki aktywizacji i integracji.
- Szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorców w zakresie celów biznesowych i technik zarządzania mikroprzedsiębiorstwem.
- Ustanowienie ram współpracy z sektorami produkcyjnymi i jednostkami terytorialnymi w celu ułatwienia zintegrowanego podejścia do polityki zatrudnienia.

Wśród wielu innych środków i propozycji w strategii wymienia się w szczególności: „linie finansowania dla przedsiębiorców w ramach projektów gospodarki społecznej za pośrednictwem takich instrumentów, jak m.in. mikrokredyty i »kapitał zaangażowany«; wsparcie podatkowe dla projektów społecznych, cyfrowych i dotyczących zrównoważonej gospodarki”.

Przedsiębiorczość cyfrowa kobiet w Hiszpanii

Tejeiro Koller, M.; Molina López, M.M.; García Villalobos, J.C. Revesco (138) 2021: 1-13

Wydaje się, że różnice w traktowaniu kobiet i mężczyzn w zakresie przedsiębiorczości zmniejszają się w Hiszpanii bardziej zauważalnie niż w innych krajach. Tak więc, zgodnie z raportem GEM Global Report 2018/19, na każdych 10 przedsiębiorców płci męskiej w naszym kraju przypada 9 kobiet, co w całej Unii Europejskiej wynosi 6 kobiet na 10 mężczyzn. Według raportu, Hiszpania zajmuje 16. miejsce na świecie pod względem zakładania działalności gospodarczej, wyprzedzając takie kraje jak Niemcy (19.), Japonia (20.) czy Wielka Brytania (30.).

Są autorzy, którzy dostrzegają różnice między płciami w tym, że kobiety są bardziej skłonne do poszukiwania wartości społecznej, z większą troską o inicjatywy z komponentem środowiskowym, niż mężczyźni, którzy są bardziej skoncentrowani na aspekcie wyłącznie ekonomicznym (Justo, 2017).

Cyfrowa przedsiębiorczość społeczna w Hiszpanii

Cyfrowa przedsiębiorczość społeczna w Hiszpanii to rozwijająca się dziedzina, która wykorzystuje innowacyjne strategie biznesowe do rozwiązywania problemów społecznych, środowiskowych lub kulturowych. Pomimo tego, że jest poniżej średniej europejskiej, zyskuje na popularności. Boryka się jednak z wyzwaniami, takimi jak brak finansowania, problemy kadrowe i brak konkretnych ram prawnych. Udanymi przykładami są AUARA, która finansuje projekty

związane z dostępem do wody poprzez sprzedaż wody butelkowanej, oraz L'ESTOC, spółdzielnia zatrudniająca osoby z niepełnosprawnością intelektualną do tworzenia mebli z materiałów nadających się do recyklingu. Inicjatywy te pokazują, że przedsiębiorczość społeczna może przyczynić się do zmian społecznych, a jednocześnie jest opłacalna ekonomicznie. ". Chociaż ten akapit nie odnosi się do "Cyfryzacji", ale do "Przedsiębiorczości społecznej".

Wpływ pandemii COVID-19 na zatrudnienie kobiet z niepełnosprawnościami (2020 r. w porównaniu z 2019 r.)

W 2020 r. (rok epidemii COVID-19) liczba bezrobotnych z niepełnosprawnościami (147 600 w 2020 r.) spadła o 3,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Nastąpił wzrost o 9,3% wśród bezrobotnych bez niepełnosprawności.

Najbardziej godnym uwagi szczegółem dotyczącym grupy osób z niepełnosprawnościami jest ich niski wskaźnik uczestnictwa w rynku pracy. W 2020 r. wskaźnik aktywności zawodowej wzrósł o 0,3 punktu procentowego i wyniósł 34,3 punktu procentowego, czyli o ponad 41,8 punktu procentowego mniej niż w przypadku osób bez niepełnosprawności.

Wskaźnik zatrudnienia wyniósł 26,7 proc. i był o ponad 37 punktów procentowych niższy niż wskaźnik zatrudnienia osób pełnosprawnych. Wskaźnik ten wzrósł o 0,8 punktu w porównaniu z 2019 rokiem.

W przeciwieństwie do tendencji w populacji ogólnej, kobiety z niepełnosprawnościami były bardziej aktywne na rynku pracy niż mężczyźni (34,6 proc. w porównaniu z 34,1 proc.). W populacji bez niepełnosprawności współczynnik aktywności zawodowej mężczyzn przewyższył wskaźnik aktywności zawodowej kobiet o ponad 10 punktów procentowych (81,6% w porównaniu z 70,7%).

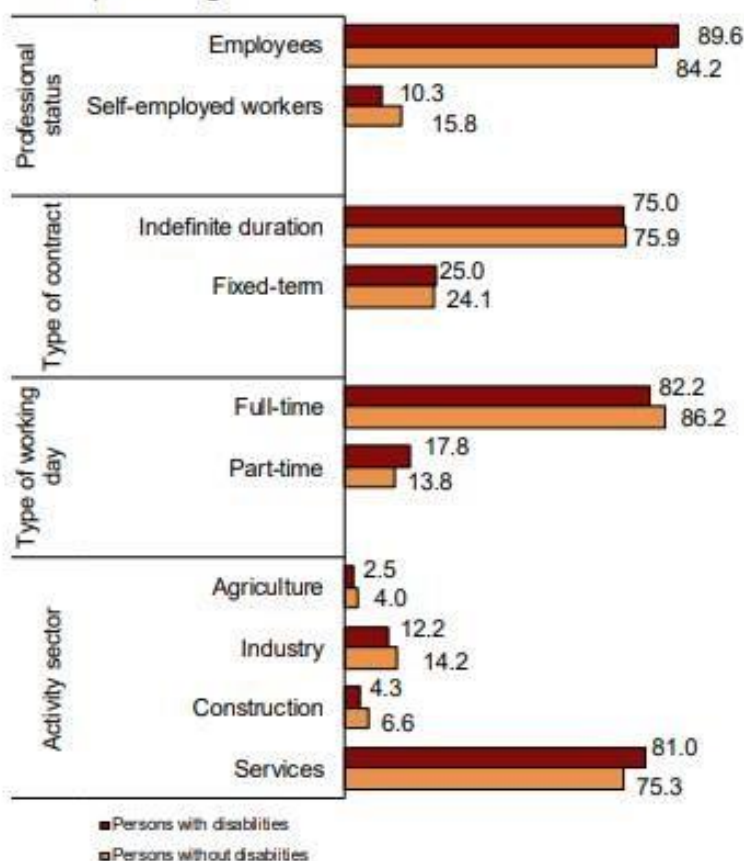
Wskaźnik zatrudnienia kobiet z niepełnosprawnościami wzrósł o 1,8 punktu w porównaniu z 2019 r., a mężczyzn o 0,1 punktu. W związku z tym stopa bezrobocia spadła odpowiednio o 2,2 i 1,3 punktu.

Charakterystyka pracy i niepełnosprawność

Większość pracowników z niepełnosprawnościami w 2020 r. otrzymywała wynagrodzenie, miała umowy na czas nieokreślony, pracowała w pełnym wymiarze godzin i pracowała w sektorze usług.

Distribution according to employment characteristics. Year 2020

Units: percentage



Wpływ cyfryzacji na zatrudnienie / samozatrudnienie

Indeks gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI) pokazuje, że Hiszpania jest jednym z krajów UE o dobrych wynikach w latach 2015–2019, zajmując jedenaste miejsce w 2020 r. (Komisja Europejska, 2021d). Hiszpania wykazuje jednak mieszane wyniki w zakresie kapitału ludzkiego: prawie połowa ludności Hiszpanii (43 proc.) nie ma podstawowych umiejętności cyfrowych, a 8 proc. nigdy nie korzystało z internetu. Specjaliści ICT stanowią 4% absolwentów i 3,2% siły roboczej. W ciągu ostatnich czterech lat udział kobiet w zatrudnieniu wynosił około 1% (Ministerstwo Gospodarki i Transformacji Cyfrowej, 2021).

Podobnie w Hiszpanii w 2019 r. 36 proc. siły roboczej nie posiadało umiejętności cyfrowych – 55 proc. wśród bezrobotnych i 32 proc. wśród zatrudnionych. Ponadto pracownicy o ograniczonych umiejętnościach cyfrowych lub nieposiadający ich wcale są bardziej narażeni na utratę pracy, co jeszcze bardziej pogłębia przepaść cyfrową.

W związku z tym jednym z celów Agendy Cyfrowej Hiszpanii 2025 jest wzmocnienie umiejętności cyfrowych pracowników i ogółu społeczeństwa, tak aby do 2025 r. 80% osób posiadało

podstawowe umiejętności cyfrowe, a 50% z nich stanowiły kobiety (Ministerstwo Gospodarki i Transformacji Cyfrowej, 2020).

Portugalia

Wprowadzenie do ekonomii społecznej w Portugalii

Cyfrowa przedsiębiorczość społeczna spotkała się w ostatnich dziesięcioleciach z dużym zainteresowaniem ze strony studentów, nauczycieli, start-upów, decydentów i ogólnej przedsiębiorczości. Definicja cyfrowej przedsiębiorczości społecznej zmieniała się na przestrzeni lat. Nie tylko zapewnia wysiłki na rzecz cyfrowych celów społecznych poprzez innowacje społeczne i zarządzanie różnymi organizacjami, ale także koncentruje się na generowaniu dochodów, co zapewnia trwałość takich wysiłków w przyszłości.

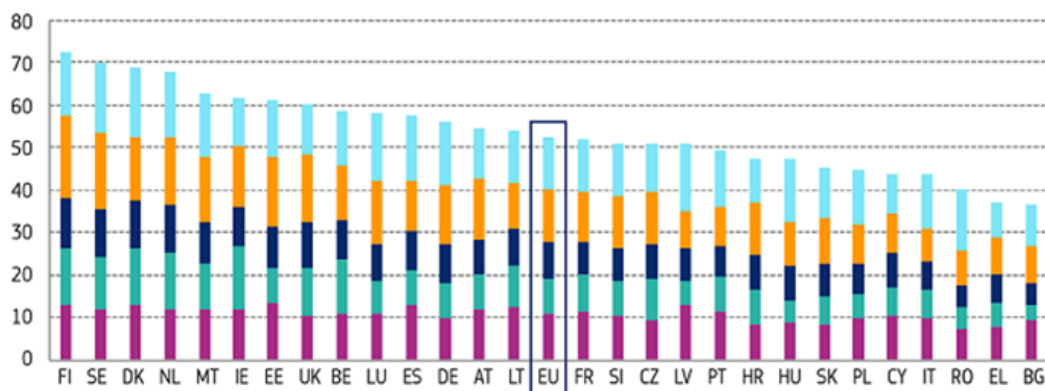
Podobnie jak reszta Europy, Portugalia ma problem z różnorodnością płci w ekosystemie przedsiębiorczości, a ponieważ mniej niż 10% założycieli to kobiety, kraj ten nie jest liderem stawki.

Definicje DSE w Portugalii

Cyfrowa przedsiębiorczość społeczna (DSE) jest uważana za przedsiębiorczą pracę w ramach przedsięwzięć społecznych skoncentrowanych na innowacjach cyfrowych, kreatywności i technologii. Pomimo potencjału DSE w zakresie przyczyniania się do rozwiązywania globalnych wyzwań społecznych, dostępna jest ograniczona wiedza na temat tego, w jaki sposób równoważy ona cele społeczne i komercyjne, które charakteryzują obecnie cyfrową przedsiębiorczość społeczną (Masiero, 2018).

Termin "cyfrowa przedsiębiorczość społeczna" (DSE) odnosi się do działalności polegającej na wykorzystywaniu najnowocześniejszych koncepcji biznesowych i technologii cyfrowych w celu rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych. Wiąże się to z wykorzystaniem technologii, platform i sieci cyfrowych w celu generowania zmian społecznych, wspierania zrównoważonego rozwoju i wywierania dobrego wpływu społecznego.

Na przedstawionym wykresie widać, że Portugalia plasuje się blisko średniej europejskiej pod względem wykorzystania technologii cyfrowych, przyjęcia technologii, świadczenia usług społecznych i integracji technologii w roku 2021. Dane sugerują, że Portugalia poczyniła znaczne postępy w dostosowywaniu się do ogólnych standardów europejskich w tych obszarach.



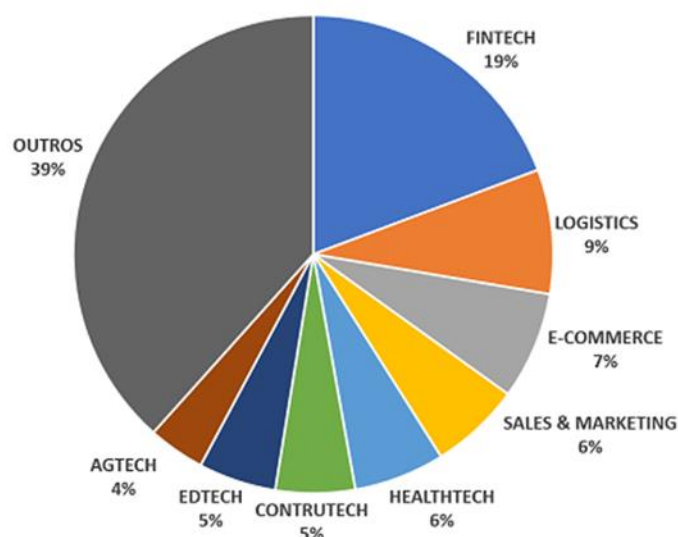
Aby tworzyć rozwiązania cyfrowe, które rozwiązują liczne trudności społeczne, cyfrowi przedsiębiorcy społeczni łączą swoją przenikliwość biznesową z dogłębną świadomością problemów społecznych. Rozwiązania te mogą obejmować m.in. technologie analityki danych i automatyzacji, a także aplikacje mobilne i platformy webowe.

Zwiększenie dostępu zmarginalizowanych populacji do czystej energii, usług finansowych, edukacji, opieki zdrowotnej i innych ważnych zasobów jest często jednym z celów cyfrowej przedsiębiorczości społecznej. Programy DSE często kładą duży nacisk na równość, różnorodność i zrównoważony rozwój, mając na celu zniwelowanie luki cyfrowej i otwarcie możliwości dla niedostatecznie reprezentowanych grup.

Rozwój DSE w Portugalii

Jest to temat rozwijany w Portugalii, głównie ze względu na wpływ pandemii COVID-19, która w pewnym sensie pozwoliła otworzyć drzwi dla nowych zakładów w domenie cyfrowej małych i średnich firm dedykowanych przedsiębiorczości społecznej: m.in. sprzedaży artykułów dla określonej społeczności, sprzedaży usług dla ogółu społeczeństwa.

W Portugalii analiza danych z lat 2020-2022 pokazuje, że w krajobrazie biznesowym kraju pojawiło się kilka dobrze prosperujących sektorów. Do najważniejszych obszarów działalności biznesowej w tym okresie należą fintech, logistyka, e-commerce i marketing sprzedaży. Sektory te odnotowały znaczny wzrost i stały się kluczowymi czynnikami napędzającymi innowacje, rozwój gospodarczy i tworzenie miejsc pracy w kraju.

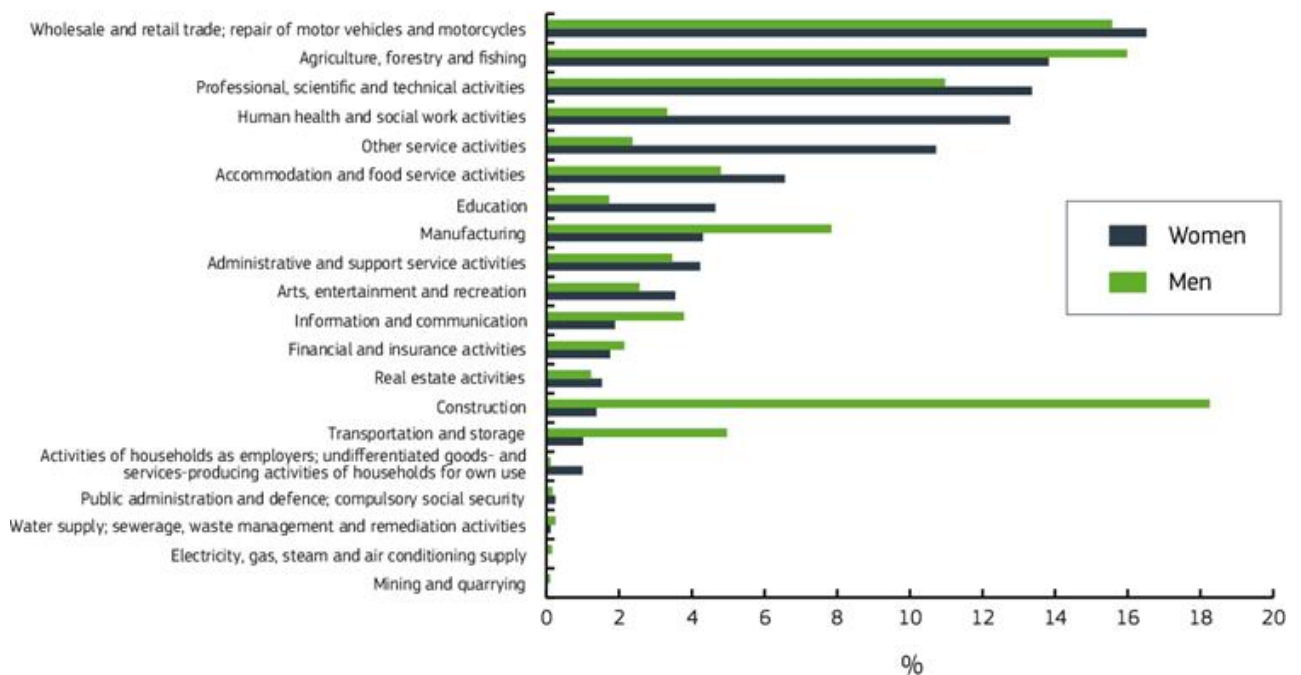


Jeśli chodzi o Portugalię, w 2012 r. kobiety stanowiły około 38 % wszystkich przedsiębiorców.

Większość z nich to osoby prowadzące działalność gospodarczą w niepełnym wymiarze godzin (80 %) i pracujące w pełnym wymiarze czasu pracy – 41 % kobiet przedsiębiorców pracowało w swoim przedsiębiorstwie w niepełnym wymiarze godzin, co stanowiło znacznie wyższy odsetek niż średnia dla UE-28 (30 %). Globalny Monitor Przedsiębiorczości (GEM) z 2012 r. podaje, że 6,2% dorosłej populacji Portugalii to kobiety-przedsiębiorcy.

W 2012 r. 38% kobiet przedsiębiorców w Portugalii stanowiło 366 000 kobiet, z czego 73 000 zatrudniało pracowników innych niż oni sami. W porównaniu z sytuacją sprzed pięciu lat, od 2008 r. liczba kobiet prowadzących działalność gospodarczą w Portugalii zmniejszyła się o 28 proc., a liczba przedsiębiorców płci męskiej również spadła, ale w mniejszym stopniu – o 12 proc.

Jeśli chodzi o liczbę kobiet zatrudniających pracowników w Portugalii, to również spadła ona o 8 %, podczas gdy liczba mężczyzn prowadzących działalność gospodarczą zmniejszyła się o 23 %.



Projekty portugalskie:

Amal

Amal, organizacja non-profit założona w klasie Nova School of Business and Economics, stara się wzmocnić pozycję uchodźców i ułatwić im łatwą integrację z nowym życiem w Lizbonie poprzez tworzenie możliwości zatrudnienia, które są zakorzenione w ich tożsamości etnicznej. Ich główną ofertą jest linia ręcznie robionych mydeł, które zostały stworzone przy użyciu konwencjonalnych technik produkcyjnych i zostały zainspirowane tradycyjną syryjską recepturą mydła z Aleppo.

Portugal's Circular Economy

Jest to firma konsultingowa non-profit, której celem jest pomoc Portugalii w przejściu na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Opracowują i realizują projekty mające na celu zapobieganie marnotrawstwu, zachęcanie do dzielenia się zasobami i ponownego wykorzystania, współpracując jednocześnie z firmami i organizacjami rządowymi.

Zmniejszając lukę komunikacyjną między mieszkańcami a politykami i usuwając przeszkody w zaangażowaniu obywatelskim, MyPolis MyPolis dąży do wzmocnienia pozycji obywateli do odgrywania aktywnej roli w swoich społecznościach. Za pośrednictwem aplikacji na smartfony użytkownicy mogą dowiedzieć się o inicjatywach politycznych, które są przedmiotem dyskusji,

przekazać informacje zwrotne i skontaktować się bezpośrednio ze swoim przedstawicielem politycznym - a wszystko to przy jednoczesnym otrzymywaniu korzyści za udział w życiu obywatelskim.

Woman Move Academy

Girl Move Academy to portugalski startup z siedzibą w Mozambiku, który daje kobietom narzędzia, których potrzebują, aby zmieniać swoje społeczności i przyczyniać się do politycznego, gospodarczego, społecznego i kulturalnego rozwoju swojego narodu poprzez transformacyjne szkolenia przywódcze. Aby pomóc kobietom i dziewczętom w zintegrowaniu ich kariery zawodowej z wpływem społecznym, aktywnie doradzają im i coachują w tym przedsięwzięciu.

Sektory, w których pracują kobiety z niepełnosprawnościami, jak wpłynęła na nie pandemia Covid

- Tworzenie firm sprzedających odzież, akcesoria i towary związane z kobietami i mężczyznami.
- Inwestycje w dziedziny technologiczne, doradztwo w zakresie przedsiębiorczości cyfrowej.
- Tworzenie usług społecznych i integracyjnych. Jednocześnie wiele kobiecych zawodów w zawodach z niższej półki stało się przestarzałych ze względu na zwiększone wykorzystanie cyfrowej samoobsługi w sektorach takich jak handel detaliczny i bankowość.

Biorąc również pod uwagę szybkie przyjęcie cyfrowych narzędzi komunikacji, które wyparły rutynowe prace wymagające niskich kwalifikacji w podróży, hotelach/restauracjach i innych usługach osobistych podczas pandemii COVID-19

Technologia edukacyjna (EdTech): W miarę jak szkoły przechodziły na nauczanie online, w Portugalii gwałtownie wzrosło zapotrzebowanie na platformy EdTech, takie jak Lark, Learn by Doing i Magikbee. Platformy te oferowały wirtualne klasy, interaktywne narzędzia dydaktyczne i materiały do nauki online.

Przeszkodą było jednak zniwelowanie przepaści cyfrowej i zapewnienie wszystkim uczniom równego dostępu do edukacji.

Technologia opieki zdrowotnej (HealthTech): Podczas pandemii start-upy z portugalskiego sektora HealthTech, w tym SWORD Health, Hype Labs i HeartGenetics, odegrały kluczową rolę w oferowaniu usług telemedycznych, zdalnego monitorowania pacjentów i cyfrowych rozwiązań zdrowotnych. Pomogły one odciążać systemy opieki zdrowotnej i ułatwić ludziom leczenie na odległość.

Ale mieli też problemy z rozszerzeniem swoich usług i zagwarantowaniem bezpieczeństwa danych.

Wsparcie dla organizacji non-profit i społeczności: Wspierając internetowe kampanie zbierania funduszy, platformy takie jak PPL Crowdfunding Portugal i Corrente pelo Bem wspierały grupy non-profit i działania społeczne. Platformy te umożliwiły ludziom i grupom zbieranie pieniędzy na szereg spraw społecznych, takich jak operacje pomocowe związane z COVID-19.

Pomagali w nawiązywaniu kontaktów między darczyńcami a potrzebującymi projektami, ale musieli też radzić sobie z rosnącym popytem i ostrą konkurencją o nieliczne zasoby.

Zdrowie psychiczne i dobre samopoczucie: W Portugalii terapia internetowa, zasoby zdrowia psychicznego i narzędzia samopomocy zostały udostępnione za pośrednictwem platform takich jak Psicologia Viva i CogniFit.

Miejsca te były niezwykle ważne w promowaniu zdrowia psychicznego ludzi podczas pandemii. Problemem nadal było zaspokojenie rosnącego zapotrzebowania na usługi i utrzymanie dostępności dla wszystkich grup.

Wpływ cyfryzacji na zatrudnienie/freelancerów

Dane z EU-SILC wskazują, że w 2018 r. wskaźnik zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami w Portugalii wyniósł 58,4 %, w porównaniu z 77,4 % w przypadku innych osób i około 7,6 punktu procentowego powyżej średniej dla UE-27, co daje szacunkową lukę w zatrudnieniu osób niepełnosprawnych wynoszącą około 19 punktów procentowych.

Te same dane wskazują, że w 2018 r. stopa bezrobocia wyniosła odpowiednio 18,6 % i 11,0 %, a współczynnik aktywności zawodowej osób z niepełnosprawnościami w Portugalii wyniósł 71,8 % w porównaniu z 86,9 % w przypadku pozostałych osób

<http://oddh.iscsp.ulisboa.pt/index.php/pt/2013-04-24-18-50-23/publicacoes-dos-investigadores-oddh/item/442-relatorio-oddh-2019>

Wyniki pokazują, że portugalscy pracodawcy/freelancerzy wydają się polegać na większej różnorodności niestandardowych umów, co prowadzi do bardziej zróżnicowanego obrazu wśród pracowników niestandardowych. Ze względu na sytuację pandemiczną zmieniły się ogólne cyfrowe inwestycje społeczne, co doprowadziło do nowej ery przedsiębiorczości cyfrowej.

Portugalski ekosystem startupów wykazuje obiecujący wzrost i staje się coraz bardziej rozpoznawalny w Europie. Dzięki kilku wskaźnikom podkreślającym jego znaczenie, ekosystem jest gotowy do dalszego rozwoju i sukcesu.

Imponująca jest również liczba zarejestrowanych startupów w Portugalii, z około 2,150 start-upami w 2021 roku. Wskazuje to na tętniący życiem i aktywny krajobraz przedsiębiorczości, w którym innowacyjne pomysły przekształcają się w rentowne przedsiębiorstwa.

Tworzenie miejsc pracy to kolejny ważny aspekt portugalskiego ekosystemu startupów. Start-upy odegrały kluczową rolę w tworzeniu możliwości zatrudnienia, a szacuje się, że w ekosystemie powstało 25 000 miejsc pracy. Przyczynia się to nie tylko do rozwoju całej gospodarki, ale także sprzyja innowacjom i zatrzymywaniu talentów w kraju.

Portugalia wyprodukowała już kilka jednorożców, które są startupami wycenianymi na ponad 1 miliard dolarów. Należą do nich dobrze znane nazwy, takie jak Farfetch, OutSystems, Feedzai, Talkdesk, Remote, SWORD Health i Anchorage. Obecność tych jednorożców podkreśla zdolność portugalskich startupów do osiągnięcia niezwykłego wzrostu i globalnego uznania.

Pod względem liczby startupów na mieszkańca Portugalia przekracza średnią europejską o 13%. Wskazuje to na silną kulturę przedsiębiorczości i środowisko sprzyjające nowym przedsięwzięciom biznesowym. Wspierający ekosystem i infrastruktura kraju zapewniają początkującym przedsiębiorcom możliwości rozwoju.

Analiza Startup Genome uplasowała Portugalię na 12. miejscu wśród 100 najlepszych wschodzących ekosystemów startupowych na świecie w 2020 roku. Wyróżnienie to odzwierciedla postępy, jakie poczyniła Portugalia w tworzeniu środowiska sprzyjającego rozwojowi i innowacjom startupów.

Portugalia jest również uważana za 12. najbardziej innowacyjny kraj w Unii Europejskiej, zgodnie z unijną kartą wyników innowacyjności. To uznanie świadczy o zaangażowaniu kraju we wspieranie kultury innowacji i przyjmowanie nowych technologii.

Ponadto udana kandydatura Portugalii do organizacji Web Summit do 2028 r. jeszcze bardziej umacnia jej pozycję jako centrum innowacji. Web Summit to jedna z największych konferencji technologicznych na świecie, przyciągająca przedsiębiorców, inwestorów i liderów branży z całego świata. Organizacja tego wydarzenia potwierdza status Portugalii jako miejsca docelowego innowacji i przedsiębiorczości.

Polska

Gdybyśmy szukali hasła przewodniego dla polskiej ekonomii społecznej, w publikacjach na ten temat często pojawia się cytaty Cezarego Miżejewskiego "Solidarność zamiast wyzysku". O polskiej ekonomii społecznej można mówić od 1990 roku, jednak przez pierwsze lata była ona

mało efektywna – dużym utrudnieniem była mentalność pozostała po reżimie komunistycznym zarówno w ludziach (niechętnych do współpracy), jak i urzędnikach. Pozytywne zmiany zapoczątkowała ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Wprowadziła ona m.in. instytucję Spółdzielni Socjalnych. Mają one na celu aktywizację osób zagrożonych wykluczeniem zawodowym. Co najmniej 50% założycieli takiej spółdzielni musi być zagrożonych wykluczeniem.

Ustawa została skodyfikowana 10 marca 2022 r.:

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20220000690>

Drugą obowiązującą ustawą regulującą tę kwestię jest ustawa z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej:

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20220001812>

Istotną zmianą w tej ustawie jest to, że niemal wszystkie organizacje pozarządowe z definicji stają się podmiotem ekonomii społecznej, co będzie miało wpływ na przytoczone tu statystyki w dalszej części. Równie istotny dla tego opracowania będzie fakt, że pojęcie cyfrowej ekonomii społecznej w Polsce praktycznie nie istnieje – wpisanie tego terminu po polsku w popularnych wyszukiwarkach nie daje żadnego rezultatu.

W Polsce, ze względów ekonomicznych, proces cyfryzacji postępuje powoli. Dlatego w tej analizie będziemy opierać się głównie na danych samej Ekonomii Społecznej. W Polsce Ekonomia Społeczna nie jest zbyt dużym obszarem – szacuje się, że pracuje w niej zaledwie 2% wszystkich pracowników.

Badania z 2019 r.

W 2019 roku Główny Urząd Statystyczny opublikował pilotażowe opracowanie na ten temat. Badanie zostało przeprowadzone w latach 2017-2019, a więc jeszcze przed pandemią Covid-19. In 2019 r. istniało 90 000 podmiotów, które spełniały definicje.

Wśród spółdzielni 65,7% stanowiły spółdzielnie socjalne, 26,3% spółdzielnie pracy, a 8% spółdzielnie osób niepełnosprawnych i niewidomych. Statystycznie jednak to Spółdzielnie Osób Niepełnosprawnych i Niewidomych zatrudniały najwięcej pracowników w przeliczeniu na organizację (średnio 115 osób). Wspomniane Spółdzielnie zatrudniały również największy odsetek osób zagrożonych wykluczeniem – 73,8% wśród pracowników etatowych. W 2019 roku Spółdzielnie wygenerowały 4,1 mld.

Pomimo tego, że Spółdzielnie osób niepełnosprawnych i niewidomych stanowiły mniej niż 1/10 Spółdzielni wygenerowały 1/3 tej sumy! To nadaje ton obiektywizmowi – jeśli zadba się o odpowiednie warunki pracy, osoby niepełnosprawne mogą być tak samo produktywne, jak osoby

bez podobnych ograniczeń fizycznych. Wśród organizacji non-profit w ekonomii społecznej największy udział miały stowarzyszenia i organizacje społeczne (78,9%), a następnie fundacje (17,3%). Reszta to podmioty religijne i koła rolnicze.

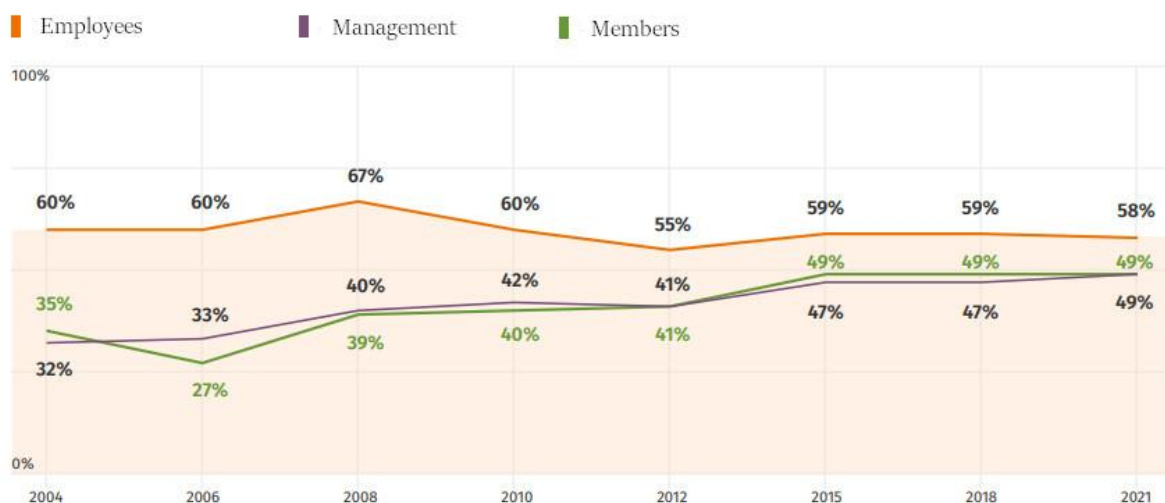
Sytuacja osób z niepełnosprawnościami na rynku pracy w Polsce

Na koniec 2021 r. w Polsce zatrudnionych było 33,7 tys. osób z niepełnosprawnościami. 30,3 proc. pracowało w administracji i działalności pomocniczej, 18,4 proc. w służbach ochroniarskich, 23,5 proc. w przemyśle, a 10,4 proc. w służbie zdrowia i pomocy społecznej.

Osoby z orzeczeniem o niepełnosprawności stanowią 3,4% ogółu osób pracujących w Polsce. Wśród osób biernych zawodowo 23,4% to osoby niepełnosprawne.

Sytuacja kobiet w sektorze ekonomii społecznej

Co do zasady, od początku prowadzenia statystyk na ten temat, kobiety stanowiły 60% personelu organizacji pozarządowych. O ile jednak wcześniej zarządy takich organizacji były zdominowane przez mężczyzn, o tyle tutaj mamy do czynienia z ciągłą tendencją wzrostową – w 2021 r. stanowili oni już 49% zarządów.



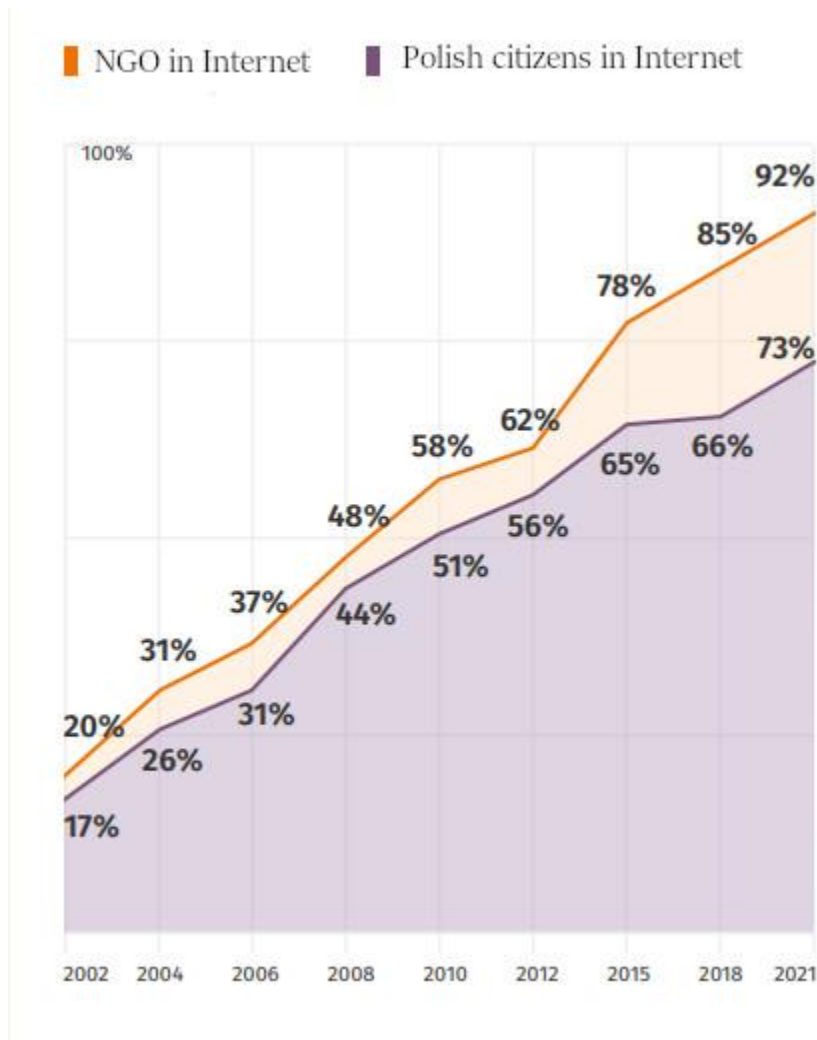
Odsetek kobiet na poszczególnych stanowiskach w organizacjach pozarządowych

Oczywiście wiele zależy od sektora, w którym działa organizacja – w sporcie i rekreacji kobiety statystycznie stanowią 32% zarządu, ale w służbie zdrowia jest to już 71%. Z drugiej jednak strony stanowiska dyrektorów generalnych są zazwyczaj zajmowane przez mężczyzn.

Proces cyfryzacji w polskiej ekonomii społecznej

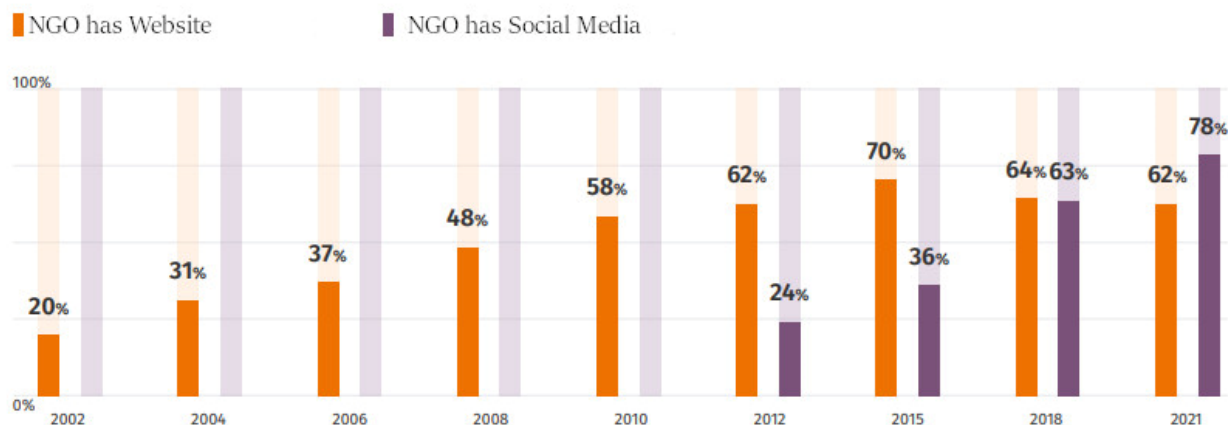
W latach 2002-2021 ilość informacji w sieci o polskich organizacjach pozarządowych wzrosła 4,5-krotnie – z 20 do 92%. Wynika to trochę ze słabego startu naszego kraju pod względem

aktywności w sieci. W 2002 r. tylko 17% obywateli korzystało z Internetu. Rozwój informatyzacji społeczeństwa przebiega w podobny sposób, jak obecność organizacji w Internecie.



Organizacje pozarządowe w sieci

Kiedyś obecność w Internecie polegała głównie na posiadaniu własnej witryny. I tak zaczęły się polskie organizacje pozarządowe. Obecność w mediach społecznościowych była zwykle mniejszym odsetkiem, aż do 2018 roku, kiedy trendy się ustabilizowały. Po Covidzie trend się odwrócił – mamy teraz przewagę organizacji, które są aktywne w mediach społecznościowych, ale nie mają własnych stron internetowych – stanowią one 26%.



Organizacje a rodzaj aktywności w sieci.

Z jakich narzędzi korzystamy??

Pandemia COVID-19 zmieniła świat. Jednak oprócz negatywnych zmian sprawiło to również, że ludzie bardziej docenili internet. W latach 2018-2021 liczba utrzymywanych stron lub profili w mediach społecznościowych wzrosła z 72% do 81%. 52% organizacji korzysta zarówno ze stron, jak i profili. Płatna obecność w Internecie – reklamy sponsorowane – wzrosła z 10 do 13%.

Tradycyjne formy promocji, takie jak ulotki i plakaty, odnotowały spadek od 51% do 45%. Coraz rzadziej wysyłamy też e-maile i newslettery – spadek z 51 do 40%. Jak widać, niektóre narzędzia cyfrowe również źle się starzeją - dlatego ważne jest, aby być na bieżąco.

Liczą się nie tylko narzędzia, ale także częstotliwość. Większość organizacji przed Covidem publikowała coś raz w miesiącu (32%) lub raz w tygodniu (23%). Dziś jest to odpowiednio 32% i 34%. W erze postcovidowej 42% organizacji organizuje spotkania online, 25% zbiera dane w chmurze, a 52% korzysta z komunikatorów internetowych.

Choć na większej próbie trudno znaleźć badania na temat najpopularniejszych aplikacji, to według ankiety internetowej z 2022 r. organizacje ekonomii społecznej najczęściej korzystają z Google Workspaces – aż 78% respondentów. Jeśli chodzi o komunikatory, dominuje Facebook Messenger, a następnie WhatsApp i Zoom.

Problemy kobiet z niepełnosprawnościami w cyfrowym świecie

Kobiety z niepełnosprawnościami spotykają się z podwójnym wykluczeniem. Pomijając sam fakt, że z powodów czysto pragmatycznych kobiety z niepełnosprawnościami w Polsce często wybierają zawody, które są niezgodne z ich pasjami – zawody, które wydają się bezpieczniejsze, to dodatkowo w Polsce funkcjonuje stereotyp, że kobiety nie nadają się do zawodów IT – przez

co na rozmowach kwalifikacyjnych muszą udowadniać swoje kompetencje i robić większe wrażenie na potencjalnych pracodawcach niż ich koledzy i koleżanki. Wiele kobiet, które chciałyby pójść w tym kierunku, po prostu się poddaje i wybiera "bezpieczniejszą" drogę. Ponadto w szkole średniej edukacja osób z niepełnosprawnością ruchową często opiera się na trybie indywidualnym w domu ucznia – gdzie nie zawsze jest odpowiednie zaplecze techniczne, aby choćby zarazić pasją w tym kierunku.

Jeśli mamy już niepełnosprawne kobiety w branży IT, to jest ich bardzo mało. Zazwyczaj wybierają też karierę freelancera.

Kolejnym, z pozoru błahym, ale jednak istotnym problemem jest personalizacja biura. Zarówno jeśli chodzi o oprogramowanie, jak i samą przestrzeń biurową. Co więcej, nie jest to priorytet dla większości przedsiębiorców. Według badania z 2020 r. co prawda 54,4% respondentów odpowiedziało, że inkluzywność w miejscu pracy (w tym dla osób niepełnosprawnych) jest ważna – ale tylko 27,3% stwierdziło, że jest to pilna kwestia, a 85% przyznało, że nic z tym nie robi.

Na szczęście osoby niepełnosprawne chcące rozwijać kompetencje w tym kierunku coraz częściej mogą liczyć na bezpłatne egzaminy certyfikacyjne z PFRON (Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych) – niestety często uczą one podstawowych kompetencji.

Rzeczy przydatne dla freelancerów:

Praca jako freelancer ma tę zaletę, że możesz zignorować większość problemów związanych z niepełnosprawnością – często pracujesz w domu, a osoba, która zleca Twój projekt, nie musi nawet wiedzieć, że pracujesz z osobą niepełnosprawną. Jednak praca jako freelancer ma również swoje wady. Nie każda osoba niepełnosprawna jest ubezpieczona. Freelancer często musi więc zadbać o własne bezpieczeństwo – zwłaszcza jeśli nie kalkuluje się na otwarcie własnego biznesu. Zazwyczaj freelancerzy podpisują umowę o pracę, która nie zapewnia ubezpieczenia. W takim przypadku można przystąpić do dobrowolnego ubezpieczenia zdrowotnego – opłata wynosi 9% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia, a to zmienia się co roku. Ale inną złą wiadomością jest dodatkowa opłata - zależna od tego, ile czasu minęło od ostatniego ubezpieczenia. To nie zawsze się zgadza.

Inna sprawa, że czasami zleceniodawca wymaga faktury – nie zawsze masz firmę. W takich przypadkach można skorzystać z usług firm takich jak Useme – co prawda pobierają prowizje, ale udzielają osobowości prawnej, jeśli klient tego wymaga. Freelancerzy nie są ograniczeni do własnego kraju, więc możesz również korzystać z kantorów zagranicznych, ale wtedy pamiętaj, że podatek VAT musisz obliczyć samodzielnie. Zwłaszcza, że polskie prawo w coraz większym stopniu monitoruje takie obszary, jak handel internetowy itp.

Przydatne linki:

<https://prakreacja.pl/> – Portal na którym znajduje się wiele poradników i informacji prawnych dla freelancerów

<https://useme.com/pl/> – giełda reklamowa, może pośredniczyć w fakturach.

<https://www.upwork.com/> – anglojęzyczna giełda ogłoszeń dla freelancerów, ma wyższe prowizje niż Useme, ale za granicą jest znacznie bardziej popularna.

<https://projektfreelancer.pl/> – portal ze wskazówkami dla freelancerów, w tym kwestiami technicznymi.

Niemcy

Wprowadzenie do ekonomii społecznej w Niemczech

Gospodarka społeczna w Niemczech jest istotną częścią gospodarki i społeczeństwa kraju, stanowiąc około 10% wszystkich przedsiębiorstw i zatrudniając około 8,4% wszystkich pracowników. Przedsiębiorstwa gospodarki społecznej przedkładają wpływ społeczny i środowiskowy nad zyski i obejmują spółdzielnie, organizacje non-profit i przedsiębiorstwa społeczne. Organizacje te są zaangażowane w tworzenie pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych poprzez swoją pracę i często koncentrują się na rozwoju społeczności, zrównoważonym rozwoju i sprawiedliwości społecznej.

Społeczna gospodarka rynkowa, która jest fundamentem niemieckiego systemu gospodarczego, ma na celu ochronę wolności gospodarki i funkcjonującej konkurencji, a także wspieranie dobrobytu i bezpieczeństwa socjalnego w kraju. Ten model rozwoju gospodarczego został opracowany po II wojnie światowej i przypisuje się mu powojenny sukces gospodarczy Niemiec. Społeczna gospodarka rynkowa opiera się na założeniu, że wzrost gospodarczy i dobrobyt społeczny są ze sobą powiązane oraz że równowaga między nimi jest niezbędną dla zdrowego i zrównoważonego społeczeństwa.

Gospodarka społeczna odgrywa kluczową rolę w tworzeniu miejsc pracy i usług socjalnych w Niemczech. Przedsiębiorstwa społeczne, spółdzielnie i organizacje non-profit świadczą szereg usług dla społeczności, w tym przystępne cenowo mieszkania, opiekę zdrowotną, edukację i możliwości zatrudnienia. Organizacje te są często głęboko zakorzenione w swoich lokalnych społecznościach i ściśle współpracują z interesariuszami, aby zapewnić, że ich usługi są dostosowane do konkretnych potrzeb osób, którym służą.

W ostatnich latach gospodarka społeczna w Niemczech stanęła przed wieloma wyzwaniami, w tym zmianami demograficznymi, globalizacją gospodarczą i trwającymi skutkami pandemii COVID-19. Przedsiębiorstwa gospodarki społecznej wykazały się jednak również niezwykle zdolnością w zakresie innowacji i przystosowania się do niej, opracowując nowe modele przedsiębiorczości społecznej i wykorzystując technologie cyfrowe do tworzenia nowych możliwości wywierania wpływu społecznego i środowiskowego.

Pomimo tych wyzwań gospodarka społeczna w Niemczech pozostaje dynamicznym i rozwijającym się sektorem, o znacznym potencjale napędzania pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych. Patrząc w przyszłość, gospodarka społeczna będzie prawdopodobnie nadal odgrywać kluczową rolę w kształtowaniu krajobrazu gospodarczego i społecznego Niemiec oraz w promowaniu bardziej zrównoważonego, sprawiedliwego i sprawiedliwego społeczeństwa.

Definicje cyfrowej przedsiębiorczości społecznej

W Niemczech nadal nie ma powszechnie akceptowanej definicji cyfrowej przedsiębiorczości społecznej (DSE). Podjęto jednak wysiłki w celu opracowania roboczej definicji tego pojęcia, która uwzględniałaby wyjątkowe cechy przedsiębiorczości społecznej w erze cyfrowej. Organizacja Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND) zebrała aktualny stan badań nad cyfrową przedsiębiorczością społeczną, oceniła istniejące podejścia i opracowała konkretną definicję w oparciu o uwarunkowania krajowe. Definicja cyfrowej przedsiębiorczości społecznej SSEND jest podzielona na trzy wymiary: wymiar społeczny, wymiar przedsiębiorczości i wymiar zarządzania.

Społeczny wymiar cyfrowej przedsiębiorczości społecznej odnosi się do celu, jakim jest wywieranie wpływu społecznego i środowiskowego poprzez wykorzystanie technologii cyfrowych. Może to obejmować opracowywanie nowych rozwiązań problemów społecznych, wzmacnianie pozycji zmarginalizowanych społeczności lub promowanie zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.

Przedsiębiorczy wymiar cyfrowej przedsiębiorczości społecznej odnosi się do stosowania zasad i praktyk biznesowych w celu wywierania trwałego i skalowalnego wpływu społecznego. Może to obejmować opracowywanie innowacyjnych modeli biznesowych, zapewnianie finansowania i inwestycji oraz pomiar wpływu społecznego i środowiskowego cyfrowych przedsiębiorstw społecznych.

Wymiar zarządzania cyfrowej przedsiębiorczości społecznej odnosi się do potrzeby przejrzystych i rozliczalnych struktur zarządzania, które zapewniają ochronę misji społecznej i środowiskowej cyfrowych przedsiębiorstw społecznych. Może to obejmować opracowanie wytycznych

etycznych dotyczących korzystania z technologii cyfrowych, zapewnienie prywatności i bezpieczeństwa danych oraz promowanie zaangażowania i udziału zainteresowanych stron.

Chociaż w Niemczech nie ma jednej definicji cyfrowej przedsiębiorczości społecznej, istnieje kilka organizacji i inicjatyw, które działają na rzecz promowania i wspierania rozwoju sektora. Na przykład Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland zapewnia wsparcie i zasoby dla przedsiębiorców społecznych w Niemczech, w tym szkolenia, mentoring i możliwości nawiązywania kontaktów. Sieć organizuje również coroczny Szczyt Przedsiębiorczości Społecznej, który gromadzi przedsiębiorców społecznych, inwestorów i decydentów w celu omówienia najnowszych trendów i możliwości w sektorze.

Podsumowując, cyfrowa przedsiębiorczość społeczna jest rozwijającym się sektorem w Niemczech, o znacznym potencjale napędzania pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych. Wraz z dalszym rozwojem sektora prawdopodobne jest, że pojawią się nowe definicje i ramy, które pomogą ukierunkować rozwój cyfrowej przedsiębiorczości społecznej w Niemczech i poza nimi.

Rozwój DSE w Niemczech.

Cyfrowa przedsiębiorczość społeczna (DSE) to rozwijający się sektor w Niemczech, który cieszy się rosnącym zainteresowaniem wykorzystaniem technologii cyfrowych do wywierania pozytywnego wpływu społecznego i środowiskowego. W Niemczech przeprowadzono wiele badań na temat DSE, badając wyzwania, możliwości i trendy kształtujące rozwój sektora.

Jedną z ważnych inicjatyw badawczych jest Deutsche Social Entrepreneurship Monitor (DSEM), który został uruchomiony w 2018 r. przez Centrum Inwestycji Społecznych i Innowacji (CSI) na Uniwersytecie w Heidelbergu. DSEM to coroczne badanie przedsiębiorców społecznych w Niemczech, którego celem jest uzyskanie wglądu w stan przedsiębiorczości społecznej i innowacji w tym kraju.

DSEM ustalił, że DSE jest rosnącym obszarem zainteresowania przedsiębiorców społecznych w Niemczech, a coraz więcej przedsiębiorstw wykorzystuje technologie cyfrowe do wywierania wpływu społecznego i środowiskowego. W DSEM zidentyfikowano również kilka kluczowych trendów kształtujących rozwój DSE w Niemczech, w tym potrzebę zwiększonego dostępu do finansowania i inwestycji, znaczenie współpracy i partnerstw oraz rosnące znaczenie umiejętności cyfrowych i umiejętności cyfrowych dla przedsiębiorców społecznych.

Inną ważną inicjatywą badawczą jest projekt Innovative Unternehmen der Sozial- und Gesundheitswirtschaft Herausforderungen und Gestaltungserfordernisse (Innowacyjne przedsiębiorstwa w gospodarce społecznej i zdrowotnej: wyzwania i wymagania projektowe), finansowany

przez Federalne Ministerstwo Edukacji i Badań Naukowych. Projekt ma na celu zbadanie wyzwań i możliwości stojących przed przedsiębiorstwami społecznymi w sektorach opieki zdrowotnej i usług społecznych oraz określenie strategii promowania innowacji i wzrostu w tych obszarach.

W ramach projektu zidentyfikowano kilka kluczowych wyzwań stojących przed przedsiębiorstwami społecznymi w tych sektorach, w tym ograniczony dostęp do finansowania i inwestycji, bariery regulacyjne oraz brak świadomości i zrozumienia przedsiębiorczości społecznej wśród kluczowych interesariuszy. Aby sprostać tym wyzwaniom, w ramach projektu zaproponowano szereg strategii, w tym opracowanie nowych modeli finansowania i instrumentów inwestycyjnych, stworzenie wspierających ram regulacyjnych oraz promowanie inicjatyw edukacyjnych i podnoszących świadomość.

Podsumowując, badania nad DSE w Niemczech sugerują, że sektor ten szybko się rozwija i ewoluje, napędzany rosnącym znaczeniem technologii cyfrowych i chęcią wywierania pozytywnego wpływu społecznego i środowiskowego. Chociaż istnieją poważne wyzwania stojące przed DSE w Niemczech, w tym ograniczony dostęp do finansowania i inwestycji, istnieją również znaczące możliwości dla przedsiębiorców społecznych w zakresie wykorzystania technologii cyfrowych do tworzenia innowacyjnych rozwiązań dla niektórych z najpilniejszych wyzwań społecznych i środowiskowych na świecie.

Sektory zatrudnienia kobiet niepełnosprawnych

Kobiety z niepełnosprawnościami w Niemczech stoją w obliczu poważnych wyzwań w dostępie do rynku pracy, przy niższych wskaźnikach zatrudnienia i wyższej stopie bezrobocia w porównaniu z ogółem społeczeństwa. W ostatnich latach coraz częściej dostrzega się potrzebę promowania większej integracji i różnorodności wśród siły roboczej, w tym wysiłków na rzecz wspierania kobiet z niepełnosprawnościami w znalezieniu i utrzymaniu zatrudnienia.

Pandemia COVID-19 wywarła jednak znaczący wpływ na rynek pracy w Niemczech, w tym na kobiety z niepełnosprawnościami. Według badania przeprowadzonego przez Federalną Agencję Pracy w 2020 r. stopa bezrobocia wśród osób niepełnosprawnych znacznie wzrosła, przy czym wzrost był szybszy i silniejszy niż podczas ostatniego kryzysu na rynku pracy w latach 2008/2009. Tendencja ta była szczególnie wyraźna wśród kobiet z niepełnosprawnościami, które napotykały coraz większe bariery w poszukiwaniu nowych możliwości zatrudnienia.

Pomimo tych wyzwań w czasie pandemii zaszły również pewne pozytywne zmiany i zmiany. Na przykład przejście na pracę zdalną i komunikację online stworzyło nowe możliwości uczestnic-

twa kobiet z niepełnosprawnościami w rynku pracy. Wielu pracodawców stało się również bardziej świadomych znaczenia inkluzywnych praktyk zatrudniania i pracuje nad stworzeniem bardziej dostępnych i elastycznych miejsc pracy.

Jeśli chodzi o sektory, w których pracują kobiety z niepełnosprawnościami, nie ma jednej odpowiedzi, ponieważ kobiety z niepełnosprawnościami są zatrudnione w wielu branżach i sektorach w Niemczech. Istnieją jednak pewne branże i zawody, w których kobiety z niepełnosprawnościami są szczególnie dobrze reprezentowane, w tym sektor usług społecznych, sektor opieki zdrowotnej i sektor edukacji.

Jednym z obszarów, który szczególnie zaniepokoił kobiety z niepełnosprawnościami podczas pandemii, było świadczenie usług socjalnych i opieki zdrowotnej. Wiele kobiet z niepełnosprawnościami pracuje w tych sektorach i jest narażonych na zwiększone ryzyko narażenia na COVID-19 ze względu na charakter ich pracy. Podjęto wysiłki w celu zapewnienia dodatkowego wsparcia i ochrony pracownikom w tych sektorach, w tym zapewnienia środków ochrony osobistej oraz zwiększonego dostępu do testów i szczepień.

Podsumowując, chociaż pandemia COVID-19 wywarła znaczący wpływ na rynek pracy w Niemczech, w tym na kobiety z niepełnosprawnościami, nastąpiły również pewne pozytywne zmiany i zmiany. W miarę jak kraj będzie wychodził z pandemii, ważne będzie nadanie priorytetu integracyjnym i dostępnym praktykom zatrudnienia oraz wspieranie kobiet z niepełnosprawnościami w znajdowaniu i utrzymywaniu możliwości zatrudnienia.

Wpływ cyfryzacji na zatrudnienie/freelancerów

Wpływ cyfryzacji na zatrudnienie i freelancerów w Niemczech jest tematem budzącym duże zainteresowanie i niepokój. Chociaż technologie cyfrowe mają potencjał, aby tworzyć nowe możliwości i miejsca pracy, stanowią one również poważne wyzwania i zakłócenia dla tradycyjnych modeli zatrudnienia i rynków pracy.

Jednym z kluczowych skutków cyfryzacji dla zatrudnienia jest rosnące znaczenie umiejętności cyfrowych i umiejętności czytania i pisania. Ponieważ coraz więcej miejsc pracy wymaga biegłości w technologiach cyfrowych, pracownicy nieposiadający tych umiejętności mogą napotkać znaczne bariery w zatrudnieniu i awansie. Doprowadziło to do rosnącego nacisku na programy edukacji i szkoleń cyfrowych, a także do wysiłków na rzecz promowania włączenia cyfrowego i dostępu do niego dla wszystkich.

Innym wpływem cyfryzacji na zatrudnienie jest rozwój gig economy i pracy freelancerskiej. Technologie cyfrowe sprawiły, że pracownicy mogą łatwiej niż kiedykolwiek znaleźć i zrealizo-

wać krótkoterminowe umowy i projekty, co doprowadziło do znacznego wzrostu liczby freelancerów i niezależnych wykonawców w Niemczech. Chociaż trend ten stworzył nowe możliwości elastycznej pracy i generowania dochodów, wzbudził również obawy dotyczące bezpieczeństwa zatrudnienia, świadczeń i ochrony pracowników w gospodarce opartej na zleceniach. Nie bez znaczenia jest również wpływ cyfryzacji na tradycyjne modele zatrudnienia. Ponieważ coraz więcej zadań jest zautomatyzowanych i zdigitalizowanych, wiele miejsc pracy jest zagrożonych wyeliminowaniem lub znacznymi zmianami. Doprowadziło to do obaw o przyszłość zatrudnienia w sektorach takich jak produkcja, logistyka i obsługa klienta, a także do potrzeby programów przekwalifikowania i przekwalifikowania, aby wesprzeć pracowników w przechodzeniu do nowych miejsc pracy i branż.

Jednak cyfryzacja ma również potencjał tworzenia nowych miejsc pracy i możliwości, szczególnie w sektorach takich jak technologia, media cyfrowe i handel elektroniczny. Doprowadziło to do rosnącego nacisku na innowacje i przedsiębiorczość w tych obszarach, a także do wysiłków na rzecz stworzenia wspierających polityk i ekosystemów dla cyfrowych start-upów i przedsiębiorstw.

Ogólnie rzecz biorąc, wpływ cyfryzacji na zatrudnienie i freelancerów w Niemczech jest złożony i wieloaspektowy, zarówno pozytywny, jak i negatywny. Chociaż technologie cyfrowe oferują wiele nowych możliwości pracy i innowacji, stwarzają również poważne wyzwania i zakłócenia w tradycyjnych modelach zatrudnienia i rynkach pracy. W miarę jak kraj nadal radzi sobie z wyzwaniami i możliwościami cyfryzacji, ważne będzie, aby nadać priorytet inkluzywnemu i sprawiedliwemu podejściu do zatrudnienia i wzrostu gospodarczego oraz wspierać pracowników w dostosowywaniu się do zmieniających się wymagań ery cyfrowej.

Organizacje ekonomii społecznej w Niemczech

Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND e.V.): Krajowa sieć wspierająca przedsiębiorców społecznych i przedsiębiorstwa społeczne w Niemczech. Mogą one dysponować zasobami i informacjami związanymi z przedsiębiorczością społeczną dla kobiet z niepełnosprawnościami.

Social Impact Lab: Sieć inkubatorów i centrów innowacji, które wspierają przedsiębiorców społecznych i oferują różne programy i zasoby dla przedsięwzięć społecznych.

Ashoka Germany: Część globalnej sieci Ashoki, koncentruje się na promowaniu przedsiębiorczości społecznej i innowacyjnych rozwiązań dla wyzwań społecznych.

Sieci i organizacje kobiece

Business and Professional Women Germany (BPW Germany): Organizacja promująca rozwój zawodowy i awans kobiet w biznesie i miejscu pracy. Mogą dysponować zasobami lub inicjatywami związanymi z przedsiębiorczością kobiet z niepełnosprawnościami.

Women in Social Business (WiSB): Sieć, która wspiera przedsiębiorcze kobiety w sektorze biznesu społecznego, zapewniając możliwości nawiązywania kontaktów, mentoring i zasoby.

FidAR - Frauen in die Aufsichtsräte (Kobiety w radach nadzorczych): Chociaż nie koncentruje się konkretnie na przedsiębiorczości, FidAR jest stowarzyszeniem, które opowiada się za zwiększeniem reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych w korporacjach. Mogą mieć odpowiednie zasoby i powiązania.

Organizacje skoncentrowane na niepełnosprawności

Sozialhelden e.V.: Organizacja non-profit, która działa na rzecz praw i integracji osób niepełnosprawnych. Zainicjowali różne projekty skupiające się na dostępności i prawach osób niepełnosprawnych.

Bundesverband Selbsthilfe Körperbehinderter (BSK): Federalne Stowarzyszenie Samopomocy dla Osób Niepełnosprawnych Ruchowo w Niemczech. Mogą posiadać informacje lub inicjatywy związane z przedsiębiorczością i niepełnosprawnością.

Deutscher Behindertenrat (DBR): Niemiecka Rada ds. Osób Niepełnosprawnych jest organizacją parasolową reprezentującą różne grupy osób niepełnosprawnych w Niemczech. Mogą mieć zasoby lub powiązania związane z przedsiębiorczością i niepełnosprawnością.

2

STUDIA PRZYPADKÓW



Najlepsze praktyki "od pomysłu do przedsiębiorczości"



Dobre praktyki "od pomysłu do przedsiębiorczości"

Hiszpania

Ana Isabel Ropero Gutiérrez



BIOGRAFIA/DANE OSOBOWE:

- Imię: Ana Isabel Ropero Gutiérrez
- Wiek: 22
- Narodowość: Hiszpańska
- Zawód: Student
- Poziom wykształcenia: Studia na uniwersytecie.

OPIS FIRMY:

- **Nazwa + historia:**

Under the Sun to projekt stworzony w 2017 roku w międzynarodowej szkole w Holandii (United World College Maastricht). Została założona przez saharyjskie dziewczyny, która chciała poprawić warunki życia w obozie dla uchodźców, w którym się urodziła.

1. Pomysł na biznes/inspiracja:

Projekt powstał ze względu na potrzebę pomocy humanitarnej w obozach. Chociaż jest ich już wiele, niewiele jest zarządzanych przez Saharyjczyków.

1. Misja/cele firmy:

Chcemy pomóc rodzinom znajdującym się w najtrudniejszej sytuacji, zapewniając im dostęp do godnych warunków mieszkaniowych, wody i klimatyzacji w lecie (temperatury sięgają 56°C). Ponadto chcemy sprzyjać gospodarce w obozach, ponieważ zatrudniamy pracowników Saharyjczyków. Chcemy również oddać głos Saharyjczykom, ponieważ konflikt między Saharą a Marokiem był bardzo cichym konfliktem, a przypadki łamania praw człowieka, które miały miejsce i były kontynuowane przez ostatnie 47 lat, są mało znane.

1. Proponowane usługi/produkty: zapewniamy, po ustandaryzowanym procesie selekcji rodzin znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji:

- Domy z odpornych materiałów, które nie spadają pod wpływem wody i deszczu.
- Zrównoważone zbiorniki na wodę, które nie rdzewieją z upływem czasu.
- Klimatyzatory z odpowiednimi zbiornikami na wodę, jeśli jest to konieczne do instalacji.
- Informowanie i podnoszenie świadomości w sieciach społecznościowych.

• Liczba pracowników:

Nie jesteśmy pracownikami, ale wolontariuszami. W tej chwili jest nas 4, ale stanowimy znacznie większą grupę, bo aż 12 uczestników.

• Na jaką potrzebę/problem społeczny odpowiada Twoja firma?

- Brak autonomii dla uchodźców saharajskich.
- Brak informacji o konflikcie saharawijsko-marokańskim.
- Brak informacji o łamaniu praw człowieka na terytoriach okupowanych.
- Ubóstwo i nieludzkie warunki życia najsłabszych rodzin w obozach dla uchodźców.

• Z jakich narzędzi cyfrowych korzystasz, a które planujesz wdrożyć?

Media społecznościowe i serwis Canva.

ŚCIEŻKA KARIERY:

• Napotkane wyzwania/przeszkody: czynniki społeczno-ekonomiczne, małżeństwo + dzieci, wyzwania organizacyjne, niepełnosprawność, pandemia itp.:

Brak świadomości konfliktu w społeczeństwie, zarówno w Hiszpanii, jak i w pozostałej części Europy. Pogodzenie badań z organizacją projektu. Jesteśmy międzynarodowym zespołem, co

utrudnia komunikację i pracę zespołową. Jeśli chodzi o wadę wzroku, ze względu na postęp technologiczny nie było to tak duże wyzwanie, ale prawdą jest, że wszystkie zadania związane z montażem są dla mnie trudniejsze. Bardzo trudno było mi również przeprowadzić pierwszy wywiad na żywo na Ig (wywiad z Asrią Mohammed), ponieważ obawiałam się, że ponieważ nie mogę czytać komentarzy ludzi podczas wywiadu na żywo, nie będzie to interesujące dla ludzi. Asria bardzo mi pomogła w tym zakresie).

• **Rozwiązanie problemów:**

Szukaj wsparcia i porady u innych osób, które już zrealizowały takie projekty.

• **Organizacja wspierająca (jeśli istnieje):**

m.in. inkubatory przedsiębiorczości i/lub organizacje mentorskie.

• **Czy miałaś mentora? Jeśli tak, proszę opisać swoje doświadczenia.**

Asria bardzo nam pomogła. Jej rady i pomoc są niezbędne.

• **Czy uczestniczyłaś w szkoleniu przed rozpoczęciem działalności gospodarczej/samozatrudnienia?**

Nie.

Laura Guirao Rodríguez



Dane osobowe

- Imię: Laura Guirao Rodríguez
- Wiek: 52
- Narodowość: HISZPAŃSKA
- Zawód: KIEROWNIK PROJEKTU
- Poziom wykształcenia: UNIWERSYTET

OPIS FIRMY:

• Nazwa + historia:

Nosolored to nasza firma. Narodziła się jako marka w 2003 roku, z Jose Garcíą Gonzálezem (moim partnerem i mężem) jako niezależnym profesjonalistą, chociaż dopiero w 2010 roku udało nam się stworzyć firmę i przekształcić ją w Nosolored S.L., oboje jako partnerzy w 50%.

• Pomysł na biznes/inspiracja:

Zanim zdecydowaliśmy się zostać przedsiębiorcami, pracowaliśmy w firmach konsultingowych zajmujących się szkoleniami i wiedzieliśmy, że przyszłość będzie bardzo zorientowana na Internet i wszelkiego rodzaju usługi wirtualne, zwłaszcza w edukacji. Dlatego zaczęliśmy oferować usługi projektowania stron internetowych i programowania aplikacji na zamówienie, a także wyspecjalizowaliśmy się we wdrażaniu i utrzymaniu platform szkoleniowych online, co jest naszym głównym obszarem pracy.

• Misja/cele firmy:

Lubimy to, co robimy, a naszym głównym celem jest zaoferowanie naszym klientom dobrze wykonanej pracy, jak najlepsze rozwiązanie ich potrzeb i zapewnienie, że będą zadowoleni z naszej pracy. Chcemy, aby Nosolored był wyznacznikiem jakości oferowanych przez nas usług.

• Proponowane usługi/produkty: zapewniamy, po ustandaryzowanym procesie selekcji rodzin znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji:

Jak wspomniałam wcześniej, naszą specjalnością są platformy szkoleniowe online. Pracujemy z wolnym oprogramowaniem i jesteśmy oficjalnymi dostawcami oprogramowania Open Source Chamilo LMS, jednego z najlepszych na świecie do tworzenia platform e-learningowych.

Ponadto oferujemy naszym klientom usługi na wszystkich poziomach, dzięki czemu nie muszą się o nic martwić: posiadamy własne serwery do hostowania ich stron, rejestrację domen, niestandardowe rozwiązania w celu dostosowania funkcjonalności lub dodania nowych narzędzi, wsparcie techniczne... W ten sposób klienci mogą zamówić usługę "all-inclusive", że tak powiem.

• Liczba pracowników:

Teraz są tylko dwaj partnerzy. Mieliśmy programistę, który odszedł od nas po pandemii, bo zdał egzamin konkursowy i na razie zdecydowaliśmy się na usługi zewnętrzne z rzetelną kadrą na wypadek, gdybyśmy potrzebowali pomocy przy większym projekcie.

Mamy również duże wsparcie ze strony techników naszego centrum danych (Sevilla Datacenter), którzy są odpowiedzialni za utrzymanie wszystkiego, co jest związane z serwerami.

- **Na jaką potrzebę/problem społeczny odpowiada Twoja firma?**

Nosolored zaspokaja bardzo powszechne potrzeby w dzisiejszych czasach. Prawie każda firma ma lub chciałaby mieć spersonalizowaną stronę internetową. To samo dotyczy ośrodków szkoleniowych. Posiadanie własnej platformy szkoleniowej online daje im dużą swobodę i oszczędza czas i pracę nauczycieli.

Ostatnio, jeszcze bardziej, wraz z włączeniem sztucznej inteligencji do tej dziedziny, którą już widzimy z pierwszej ręki, jak pomocna jest w dziedzinie edukacji. Na przykład w Chamilo LMS jest to już rzeczywistość, a my mamy wtyczki do integracji z Chat-GPT i pomagania nauczycielom w tworzeniu ćwiczeń i lekcji.

- **Z jakich narzędzi cyfrowych korzystasz, a które planujesz wdrożyć?**

Wszystko w Nosolored jest cyfrowe, nie używamy praktycznie nic na papierze poza dokumentami ściśle wymaganymi przez prawo. Posiadamy własny, rozbudowany intranet do zarządzania klientami, fakturami, usługami... Niedawno wprowadziliśmy zatwierdzony przez Urząd Skarbowy format faktury elektronicznej, z podpisem cyfrowym i możliwością wgrywania na platformę FACE zgodnie z wymaganiami administracji publicznej.

Na naszej stronie internetowej, również opracowanej wewnętrznie, mamy wirtualny sklep do kontraktowania usług, z różnymi metodami płatności (przelew, PayPal, płatność kartą Redsys, polecenie zapłaty). Możemy teraz również stosować podpis cyfrowy do umów i innych dokumentów urzędowych za pośrednictwem Firmafy, co pozwala nam przechowywać wszystkie informacje niezbędne do nadania podpisom mocy prawnej, w tym informacje biometryczne.

ŚCIEŻKA KARIERY:

- **Napotkane wyzwania/przeszkody: czynniki społeczno-ekonomiczne, małżeństwo + dzieci, wyzwania organizacyjne, niepełnosprawność, pandemia itp.:**

Życie w ogóle jest wyzwaniem dla każdego. Jeśli jesteś również niepełnosprawny, to oczywiście komplikuje sprawę. W moim przypadku choroba, którą mam, jest wrodzona, zaczęłam mieć problemy z chodzeniem, gdy miałam 5 lub 6 lat, a w wieku 11 lat korzystałam z wózka inwalidzkiego, potem powoli się pogarszałam, w tym, co myśleliśmy (zarówno lekarze, jak i moja rodzina i ja) było dystrofią mięśniową. Aż do momentu, gdy zaledwie rok temu w końcu zdiagnozowano u mnie wrodzony zespół miasteniczny dzięki badaniom genetycznym.

Moja rodzina nie miała zbyt wielu zasobów, ale moi rodzice, którzy byli całkowicie oddani swoim dzieciom (2 braciom i mnie), dali nam wszystko, co mogli, abyśmy mogli mieć dobrą

przyszłość. Pozwoliło mi to studiować w czasach, gdy pojęcie "dostępności" w budynkach praktycznie nie istniało i potrzebowałam ciągłego wsparcia mojej rodziny, aby iść na uniwersytet i moich kolegów ze studiów, aby móc poruszać się po wydziale.

Studiowałam chemię, specjalizując się w biochemii, bo zawsze lubiłam nauki ścisłe, choć szybko zdałam sobie sprawę, że gdybym chciała pracować w tej dziedzinie, byłoby to skomplikowane, bo większość moich kolegów z klasy musiałaby wyjechać za granicę.

Postanowiłam więc zająć się moją drugą pasją, informatyką. Ukończyłam kilka kursów, w tym zarządzanie biznesem i rachunkowość. Reszta mojej nauki była już samoukiem.

Mając wrodzoną chorobę, zawsze było dla mnie jasne, że lepiej nie mieć dzieci, ponieważ istnieje 50% szans na przekazanie jej mojemu potomstwu.

Mojego męża i partnera poznałam 25 lat temu przez Internet. Jest teraz moim największym wsparciem i jesteśmy świetnym zespołem, zarówno w firmie, jak i osobiście. Na szczęście dla mnie nie jest niepełnosprawny, więc czasami pełni rolę fizjoterapeuty, pielęgniarki, asystenta...

Zaadaptowaliśmy część naszego domu na biuro, co zapewniło nam świetną jakość życia i komfort, zwłaszcza przy moich problemach z poruszaniem się. Oznaczało to również, że pandemia dotknęła nas w mniejszym stopniu niż inne firmy, ponieważ nie musieliśmy się przeprowadzać, a nasza praca zawsze była wykonywana zdalnie. Większości naszych klientów nie znamy lub widzieliśmy ich tylko podczas wideokonferencji.

Zdarzały się też trudności gospodarcze, nie będziemy się oszukiwać, zdarzały się okresy kryzysu, mieliśmy wzloty i upadki, jak wszystkie firmy, ale na szczęście nic poważnego.

Obecnie nie możemy narzekać, mamy ponad 150 klientów w 11 krajach i mamy nadzieję, że w nadchodzących latach będzie tak dalej, a nawet lepiej.



• **Rozwiązania dla problemów:**

Zawsze uważałam, że trzeba stawiać czoła wyzwaniom takim jak problemy: krok po kroku. W moim przypadku wszystko było wyzwaniem: rozpoczęcie chodzenia do szkoły, potem zmiana szkoły na bliższą, bo trudno mi było chodzić, potem wózek inwalidzki, rozpoczęcie liceum, potem studia, prawo jazdy, zdobycie pierwszego samochodu, rozpoczęcie pracy, kupno mieszkania i usamodzielnienie się, założenie firmy...

Przez te wszystkie lata nauczyłam się kilku rzeczy:

- Wszystkie zmiany są przerażające, w mniejszym lub większym stopniu, chociaż z biegiem lat są mniej przerażające, być może z powodu doświadczenia.
- Ważne jest, aby wszystko przemyśleć. W przypadku zakładania własnej działalności gospodarczej należy zapoznać się z zaletami i wadami, zbadać rynek i ewentualną konkurencję oraz w miarę możliwości zmierzyć ryzyko.
- Zawsze proś o pomoc, jeśli jej potrzebujesz. Kiedy jesteś niepełnosprawny, często czujesz, że musisz zrobić wszystko sam, ale nie zawsze jest to możliwe. Musisz prosić o pomoc, kiedy jej potrzebujesz i ufać ludziom, którzy mogą Ci pomóc.

• **Organizacja wspierająca (jeśli istnieje). m.in. inkubatory przedsiębiorczości i/lub organizacje mentorskie:**

Do tej pory nie uciekaliśmy się do żadnej z tych rzeczy, radziliśmy sobie sami.

• **Czy miałaś mentora? Jeśli tak, proszę opisz swoje doświadczenia.**

Żaden z nich nie miał szczególnego znaczenia. Miałam dobrych przyjaciół, którzy wspierali mnie w podejmowaniu decyzji lub doradzali mi w sprawach, nad którymi mają kontrolę, zwłaszcza w obszarze finansowym.

• **Czy uczestniczyłaś w szkoleniu przed rozpoczęciem działalności gospodarczej/samozatrudnienia?**

Tak.

• **Jeśli tak. Powiedz nam, jaki rodzaj szkolenia i jak Ci pomógł/zmotywował.**

Będę mówiła tutaj bardzo krótko, ponieważ wydaje mi się, że omówiłam to w poprzednich punktach. Oprócz studiów na kierunku nauk ścisłych, które moim zdaniem dały mi dobre podstawy do zastosowania go w logicznych i matematycznych zagadnieniach związanych z programowaniem komputerowym, wzięłam udział w kilku kursach: projektowanie stron internetowych, automatyzacja biura, zarządzanie przedsiębiorstwem, księgowość... Obecnie kontynuuję szkolenie poprzez małe kursy lub samuczki online.

• **Jeśli nie, to czy wiedza zdobyta poprzez codzienną praktykę była wystarczająca, aby zagwarantować sukces? Czy konieczne jest doksztalcanie się?**

Myślę, że w każdej dziedzinie zawsze trzeba się doksztalać, ale tym bardziej w IT, bo tak szybko się rozwija.

Zawsze staramy się być na bieżąco, a obecnie badamy sztuczną inteligencję, aplikacje mobilne, rzeczywistość rozszerzoną i rzeczywistość wirtualną.

• **Plan zrównoważonego rozwoju dla firmy:**

Chociaż w naszej pracy generujemy niewiele odpadów, zrównoważony rozwój bierzemy pod uwagę w wielu aspektach:

Całe nasze oświetlenie to panele LED, a ostatnio zamontowaliśmy specjalnie izolowane okna.

1. Nasze centrum danych wykorzystuje w swojej infrastrukturze odnawialne źródła energii (panele fotowoltaiczne) i w niedalekiej przyszłości chcielibyśmy wdrożyć coś takiego w naszym budynku.
2. W naszych projektach staramy się optymalizować wygląd i wydajność stron internetowych, aby zmniejszyć zużycie danych i ślad węglowy użytkowników.
3. Wdrożyliśmy praktyki recyklingu i ponownego wykorzystania materiałów i urządzeń elektronicznych. Na naszym terenie mamy czysty punkt, do którego zabieramy przestarzały sprzęt.

• **Rekomendacja dla przyszłych przedsiębiorców:**

Skorzystaj ze wszystkich zasobów oferowanych przez administrację podczas zakładania firmy. W przypadku niepełnosprawności w ramach limitu osób samozatrudnionych na określony czas przysługują premie, pomoc w dostosowaniu miejsca pracy itp.

Czasami ubieganie się o dotację lub pomoc jest bardzo skomplikowane, dużo biurokracji, wiele przeszkód, w Hiszpanii nie jest to tak naprawdę łatwe dla żadnego przedsiębiorcy, ale ważne jest, aby mieć odwagę i wytrwałość, a jeśli zdecydujesz się na założenie własnej firmy, przede wszystkim pracuj nad czymś, co lubisz i co wnosi coś pozytywnego do Twojego życia, ponieważ mamy już wystarczająco dużo negatywnych rzeczy.

Patricia Acebes Tamargo



Dane osobowe

- Imię: Patricia Acebes Tamargo
- Wiek: 38
- Narodowość: Hiszpańska
- Zawód: Badacz w Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC), ekonomista i ekspert w dziedzinie nowych technologii. Założyciel Asturias AI.
- Poziom wykształcenia: Studia magisterskie

OPIS FIRMY:

• **Nazwa + historia:**

Metablockplay: Początkowym celem projektu Metablockplay jest stworzenie dostępności i użyteczności dla rodzaju gier blockchain znanych jako play to earn, które nagradzają uczestników cyfrowymi pieniędzmi lub NFT (Non-Fungible Tokens). Pozwoliłoby to osobom niepełnosprawnym grać w te gry na równi z innymi, bez konieczności bycia streamerem lub twórcą gier. Te NFT można wymienić na fizyczne pieniądze, co pozwoliłoby osobom niepełnosprawnym zarabiać na życie. Więcej informacji: [Patricia Acebes, Asturias AI: "He desarrollado un videojuego blockchain accesible para discapacitados" | industry TALKS](#)

- **Pomysł na biznes/inspiracja:**

Była to praca magisterska z tytułu blockchain mastergraduate na UAH (Universidad de Alcalá, Madryt).

- **Misja/cele firmy:**

Usuwanie barier i zapewnianie szans na zatrudnienie osobom niepełnosprawnym i znajdującym się w trudnej sytuacji, które lubią gry wideo.

- **Proponowane usługi/produkty: zapewniamy, po ustandaryzowanym procesie selekcji, rodziny znajdujące się w najtrudniejszej sytuacji:**

Aby zaoferować warstwę dostępności i użyteczności istniejącym grom wideo na blockchainie, a następnie, jeśli znajdę ludzi, którzy pomogą mi stworzyć własną grę wideo opartą na blockchainie.

- **Liczba pracowników:**

Na własną rękę szukam ludzi do pomocy.

- **Na jaką potrzebę/problem społeczny odpowiada Twoja firma?**

Szanse na zatrudnienie, izolacja społeczna oraz poczucie bycia użytecznym i "podobnym do innych ludzi" (osoby niepełnosprawne).

- **Z jakich narzędzi cyfrowych korzystacie, a które planujecie wdrożyć?**

Wszystko robię online, korzystam z blockchaina i być może rozszerzę działalność o IA.

ŚCIEŻKA KARIERY:

- **Napotkane wyzwania/przeszkody: czynniki społeczno-ekonomiczne, małżeństwo + dzieci, wyzwania organizacyjne, niepełnosprawność, pandemia itp.:**

W moim przypadku moją niepełnosprawnością był niedowład połowiczny prawostronny w wyniku przedwczesnego porodu. Zawsze dążyłam do tego, aby coś osiągnąć, jestem wytrwała i nigdy nie miałam żadnych barier związanych z niepełnosprawnością, może coś w dzieciństwie.

- **Rozwiązanie problemów:**

Szukam ludzi, którzy mi pomogą.

- **Organizacja wspierająca (jeśli istnieje). m.in. inkubatory przedsiębiorczości i/lub organizacje mentorskie:**

Angażuję się w takie inicjatywy jak Santander's explorer, most za miliardy i inne.

- **Czy miałaś mentora? Jeśli tak, proszę opisać swoje doświadczenia.**

W drugim programie jestem mentorowana przez mentora.

1. **Czy uczestniczyłaś w szkoleniu przed rozpoczęciem działalności gospodarczej/samozatrudnienia?**

Nie.

- **Plan zrównoważonego rozwoju dla przedsiębiorstwa:**

To dopiero pomysł na biznes, szczegóły są wciąż do ustalenia.

- **Rekomendacja dla przyszłych przedsiębiorców:**

Nie zakładaj firmy, dopóki nie będziesz miała klientów i nie zobaczysz, że podoba Ci się ten pomysł.

Portugalia

Alexandra Simões



Dane osobowe

- Imię: Alexandra Simões
- Wiek: 50 lat
- Narodowość: Portugalska
- Edukacja: Magister Międzynarodowego Zarządzania Hotelarstwem i Turystyką
- Obecny zawód: Doradca ds. Nieruchomości i Przedsiębiorcar

Opis przedsiębiorcy

Alexandra Simões jest kobietą-przedsiębiorcą, która rozwinęła swój pomysł na pierwszy biznes: Água Pura Vida Saudável. Działalność, którą nabywa na poziomie osobistym, skoncentrowana na promowaniu zdrowego stylu życia wśród różnych odbiorców. Celem Alexandry jest pomaganie ludziom poprzez swoją ofertę wody oczyszczonej oraz treści edukacyjne, sesje wsparcia i lekcje wideo, które prowadzi za pośrednictwem sieci społecznościowych. Zrównoważony rozwój jest jedną z trosk Alexandry i stara się przybliżyć tę koncepcję mniej świadomej tego problemu opinii publicznej. Rozumie, że ważne jest, aby promować ochronę środowiska i zachęcać do zrównoważonych praktyk, nie tylko w celu zapewnienia zdrowszej przyszłości dla wszystkich, ale także w celu poprawy jakości życia osób wokół niej. Aby osiągnąć swoje cele, Alexandra wykorzystuje narzędzia cyfrowe, takie jak Facebook i Instagram, do rozpowszechniania swoich treści, a tym samym interakcji z opinią publiczną. Ponadto podkreślamy, że stworzyła mapę treści, której używa do planowania codziennych postów na swojej stronie, poruszających różne tematy związane z odżywianiem, zdrowiem i dobrym samopoczuciem. Jako ekspert w tej dziedzinie, Alexandra codziennie bada i omawia konkretny składnik odżywczy, a także uczy swoich zwolenników, jak analizować jakość wody z kranu w ich domach. Poświęca około trzech godzin dziennie na tworzenie niezbędnych i pouczających treści, które pomagają

w tworzeniu rozwiązań dla najróżniejszych codziennych sytuacji, które uniemożliwiają zdrowsze życie. Chociaż jej firma jest niewielka, zatrudnia tylko jednego pracownika, Alexandra jest zdeterminowana, aby zmienić życie ludzi, zachęcając ich do przyjęcia zdrowszych i bardziej zrównoważonych nawyków.

Kariera zawodowa

- **Napotkane wyzwania/bariery: czynniki społeczno-ekonomiczne, małżeństwo + dzieci, wyzwania organizacyjne, niepełnosprawność, pandemia itp.**

Przyznaję, że napotkałam wiele barier, które były odczuwalne podczas podróży, która właśnie się rozpoczęła, bariery, które wiążą realizację mojego pomysłu promowania zdrowego stylu życia poprzez Pure Water Healthy Life, z zarządzaniem czasem, oczekiwaniami i potrzebą uczynienia ich tematów bardziej atrakcyjnymi dla obserwujących. Ujawniam pewne słabości, zwłaszcza w czasie, który poświęcam na całą rozwijaną pracę i potrzebę automatyzacji treści ujawnianych na platformach, z których korzystam.

- **Rozwiązania napotkanych problemów**

Aby móc stawić czoła stawianym barierom, potrzebowałam tylko jednego narzędzia: dyscypliny i pewności siebie!

Oczywiście motywacja wynikająca ze świadomości, że będziemy bliżej osiągnięcia naszych celów, była absolutnie niezbędna, nawet przy bardziej otwartej publiczności na eksponowane treści. To, co doprowadziło do znalezienia rozwiązań przedstawionych problemów, to w rzeczywistości zrealizowanie z Tobą zobowiązania do dostarczania treści do obserwujących, którzy zaznaczają obecność w Twoich różnych.

- **Czy otrzymałaś jakieś wsparcie od jakichś organizacji: inkubatorów przedsiębiorczości, organizacji mentoringowych?**

Nie, niestety całą wiedzę w tym zakresie musiałam rozwinąć samodzielnie! Uważam, że na przykład kurs Digital Marketing był cennym narzędziem do rozwijania podstaw w tym obszarze.

- **Czy w trakcie swojej podróży miałaś pomoc jakichś mentorów, którzy skierowali cię na właściwą ścieżkę lub pomogli w wyborach, których należy dokonać?**

Niestety nie, czuję, że byłam bardzo samoukiem. Prawdę mówiąc, miałam mentora kursu, ale przyznaję, że sam w sobie był bardzo zorientowany na wiedzę, ponieważ kiedy musiałam zacząć swoją działalność, musiałem dużo czytać, uczyć się, uczyć się wystarczająco dużo, aby potem uczyć.

- **Czy brałaś udział w jakichś programach edukacyjnych lub szkoleniowych? Czy korzystałaś z jakichś szkoleń przy tworzeniu swojego biznesu?**

Przyznaję, że kiedy wspomniałam o byciu samoukiem, spotkałam wielu "guru" marketingu cyfrowego (takich jak Ricardo Teixeira), którzy doprowadzili mnie do zdobycia wystarczającej wiedzy, aby dziś zrealizować to, co było tylko pomysłem na papierze.

W internecie jest wiele narzędzi - FL World - Launch Formula, między innymi.

Oprócz znalezienia tych samych "narzędzi", o których wspomniałam powyżej, ukończone przeze mnie kursy pozwalają mi uświadomić sobie, że świat nieustannie się zmienia, to znaczy, że musimy stale pogłębiać naszą wiedzę i zdobywać coraz większe doświadczenie w różnych obszarach, zwłaszcza w marketingu cyfrowym, który jest całkowicie zależny od technologii i jej ewolucji.

- **Jakie macie plany zrównoważonego rozwoju?**

Jeśli jest jedna rzecz, którą prezentuje moja firma, to jest to świadomość zrównoważonego rozwoju i potrzeba świadomości, że będziemy musieli dbać o naszą planetę i jakość wody. Konieczne jest podjęcie natychmiastowych działań, aby zagwarantować przyszłość naszym dzieciom. Musimy zmienić nasze nawyki żywieniowe.

- **Gdybyś mogła zostawić jedną rekomendację dla przyszłych przedsiębiorców, co by to było?**

Powiedziałabym, że idź na to z całą motywacją i poświęceniem, jakie możesz zebrać.

Świat marketingu cyfrowego jest "całkiem fajny" i nigdy nie powinniśmy przestać wierzyć. Trzeba jednak zawsze być na bieżąco.

Cátia Ribeiro



Dane osobowe

- Imię: Cátia Ribeiro
- Wiek: 54 lata
- Narodowość: Portugalska
- Wykształcenie: Magister pedagogiki
- Obecny zawód: Korepetytor matematyki

Opis przedsiębiorcy

Cátia Ribeiro to kobieta silna i odważna! Wojownik złożony z wielu wzlotów i upadków, ale przede wszystkim z wielu osiągnięć. Obecnie 54-letnia Cátia Ribeiro ma własną stronę internetową do korepetycji z matematyki, ale prezentuje również projekt "Liczby w wioskach", który opracowała w 2001 roku i który w czasie pandemii był kluczowy dla uczniów, aby nie przestali spełniać swoich marzeń o dostępie do edukacji. Jego motto brzmi "Szczęśliwe życie, szczęśliwe marzenia", ponieważ wierzy, że wszystko jest odzwierciedleniem naszej ciężkiej pracy i poświęcenia. W wieku 19 lat straciła prawą rękę w wypadku drogowym, ale to nie powstrzymało jej przed usłyszeniem dźwięku zmiany i postępu. W najbardziej dotkniętych regionach kraju Cátia pozostawia swój wkład, zmieniając życie setek młodych ludzi. Obecnie pomaga wielu studentom swoją znaczącą wiedzą w tej dziedzinie, dzięki czemu jest w stanie działać w pewnych grupach społecznych, co wcześniej byłoby niemożliwe. To, co najbardziej imponuje w Cátii, to jej młody i innowacyjny duch, dlatego szuka nowych możliwości uczenia się i rozwijania swojej wiedzy. Możemy więc powiedzieć, że jest kobietą silną, kobietą pełną werwy!

Karier zawodowa

- **Napotkane wyzwania/bariery: czynniki społeczno-ekonomiczne, małżeństwo + dzieci, wyzwania organizacyjne, niepełnosprawność, pandemia itp.**

Dziękuję za zaproszenie, to dla mnie przyjemność być tu dzisiaj i dzielić się moją historią. Jak w przypadku każdego pomysłu, który chcemy zobaczyć na papierze, pojawiają się nowe przeszkody, które zmuszają nas do myślenia, a nawet do zwątpienia w nasze umiejętności. Tak jest

w moim przypadku! Kiedy zdecydowałam się stworzyć platformę rozwoju cyfrowego i społecznego, najbardziej skomplikowaną rzeczą było nauczenie się i przyswojenie sobie wszystkich istniejących informacji. Jestem mężatką, mam dwie małe córki, a zarządzanie tym wszystkim tylko dodaje adrenaliny do tego procesu. Ponieważ dobre pomysły pojawiają się w skomplikowanych momentach, mogę powiedzieć, że: niepełnosprawność, rodzina i kryzys ekonomiczny w tamtym czasie były motorami mojej drogi, ponieważ dzięki tym samym barierom mogłam rozwijać się jako profesjonalista.

- **Rozwiązania napotkanych problemów**

Myślę, że głównym narzędziem, jakie znaleziono w tamtym czasie, była kreatywność! Wszystkie problemy można rozwiązać przy odrobinie kreatywności i poświęcenia. Po prostu pamiętaj, czego naprawdę chcesz, a możesz stworzyć doświadczenie pod każdym względem. Pamiętam niejasny przykład, nie wiedziałam, jak wykonywać połączenia na zoomie i zdecydowałam się wziąć udział w spotkaniu roboczym mojego męża, na odległość, aby przyswoić główne kroki w rozmowie wideo.

- **Czy otrzymałeś jakieś wsparcie od jakichś organizacji: inkubatorów przedsiębiorczości, organizacji mentoringowych?**

Niestety nie, nie miałam okazji otrzymać żadnego wsparcia.

- **Czy w trakcie swojej podróży miałaś pomoc jakichś mentorów, którzy skierowali cię na właściwą ścieżkę lub pomogli w wyborach, których należy dokonać?**

Tylko moja rodzina! Czuję, że to, czego się nauczyłam, odzwierciedla ciężką pracę z mojej strony i wiele ciągłych badań, aż do perfekcji całej wiedzy. To był mój własny mentoring.

- **Czy brałaś udział w jakichś programach edukacyjnych lub szkoleniowych? Czy korzystałaś z jakichś szkoleń przy tworzeniu swojego biznesu?**

Przez całe życie byłam miłośnikiem edukacji i liczb, działań matematycznych i tego, jak mogą one wpłynąć na nasze codzienne życie. Uczestniczyłam w licznych szkoleniach spoza mojego obszaru zawodowego takich jak m.in.: percepcja społeczna, komunikacja, wsparcie społeczne, zarządzanie zasobami. Te same możliwości uczenia się były niezbędne w mojej podróży i pokazały tylko postępy, jakie poczyniłam do tej pory.

- **Jakie macie plany zrównoważonego rozwoju?**

Zrównoważony rozwój jest istotnym tematem w każdej firmie lub firmie, ważne jest, aby pomysł opierał się na pracownikach, ale także, aby odzwierciedlał w klientach właściwy przekaz

do przekazania. W projekcie "Liczby w wioskach" chcemy rozwijać świadomość ekologiczną poprzez praktyczne działania związane z refleksją i debatą, ale także praktyki recyklingu i redukcji, które już istnieją.

• **Gdybyś mogła zostawić jedną rekomendację dla przyszłych przedsiębiorców, co by to było?**

Nie rezygnuj ze swoich marzeń i wykorzystuj swoje słabości jako broń! Wszystko w życiu nie jest łatwe i trzeba wiele, aby to osiągnąć. Doceniaj każdą sekundę i każdą szansę, którą otrzymujesz.

Sara Branco



DANE OSOBOWE

- Imię i nazwisko: Sara Branco
- Wiek: 35 lat
- Narodowość: brazylijska
- Wykształcenie: Profesjonalny Kurs Makijażu i Kosmetyczki
- Obecny zawód: Vlogerka i wizażystka

Opis przedsiębiorcy

Sara Branco jest przedsiębiorczą kobietą, która w wieku 10 lat utraciła swobodę ruchów obu nóg. To właśnie wtedy, jako dziecko, Sara doznała szoku w kontakcie z realiami nowej sytuacji, ale stając się wojowniczką, w wieku 18 lat stworzyła nową drogę i nowy styl życia i poświęciła się wykonywaniu makijażu na imprezy. W wieku 25 lat za radą członków rodziny Sara postanowiła stworzyć własną stronę z treściami dotyczącymi makijażu: Shine with Life. Obecnie ma 1340 obserwujących i pomaga kobietom z niepełnosprawnościami i pełnosprawnym w tworzeniu własnego wyglądu na specjalne okazje. Jest teraz wzorem do naśladowania dla wielu kobiet dzięki swoim innowacyjnym sztuczkom modowym i kosmetycznym.

Kariera zawodowa

- **Napotkane wyzwania/bariery: czynniki społeczno-ekonomiczne, małżeństwo + dzieci, wyzwania organizacyjne, niepełnosprawność, pandemia itp.**

Wszystko zaczęło się, gdy zdecydowałam, że chcę odgrywać inną rolę w życiu ludzi, którzy byli ze mną w tym czasie, ale także w życiu tych, którzy mnie wtedy nie znali. Zawsze chciałam być sławna, błyszczeć na ekranach i sprawić, by moje treści docierały do ludzi, którzy ich potrzebowali, ale w wieku 10 lat to marzenie „dobięło końca”. Jednak w wieku 25 lat, po wielu nieudanych próbach, udało mi się wykorzystać swoją wiedzę w praktyce i osiągnąć swoje cele. Od samego początku było mi bardzo trudno pogodzić wszystko: opiekę nad córką, prowadzenie domu, opiekę nad matką i biznes, który wtedy rozkręcałam.

- **Jakie rozwiązania zastosowałaś aby rozwiązać napotkane problemy?**

Przedstawiono mi wiele rozwiązań i przyznaję, że zastanawiałam się nad kilkoma, aż w końcu z mojej podróży wyklarowało się przekonanie: proszenie o pomoc nie szkodzi!

I dokładnie to zrobiłam, poprosiłam o pomoc tych, którzy mieli wiedzę, której ja wtedy nie miałam: sieci społecznościowe i telekomunikację - poszłam do centrum szkoleniowego tutaj w Lizbonie i szukałam zarówno emocjonalnego, jak i profesjonalnego wsparcia.

- **Czy otrzymałaś wsparcie od jakichkolwiek organizacji: inkubatorów przedsiębiorczości, organizacji mentorskich?**

Nigdy! W przypadku bardziej technologicznych **biznesów** myślę, że wsparcie byłoby natychmiastowe, ale w przypadku czegoś, co odzwierciedla „rozrywkę”, lub tak jest postrzegane przez wielu, nie ma dokładnie finansowego lub osobistego wsparcia.

- **Czy w trakcie swojej podróży korzystałaś z pomocy mentorów, którzy skierowali cię na właściwą ścieżkę lub pomogli w dokonywaniu wyborów?**

Jak wspomniałam wcześniej, nie miałam żadnej pomocy mentorskiej jako takiej, jednak szukałam możliwości w centrum szkoleniowym, aby zaspokoić swoje potrzeby.

- **Czy brałaś udział w programach edukacyjnych lub szkoleniowych? Czy korzystałaś ze szkoleń w celu założenia firmy?**

Brałam udział w kursach szkoleniowych dotyczących rozwoju publiczności, komunikacji społecznej i marketingu (ale tylko krótkich). Nigdy nie uzyskałam dyplomu uniwersyteckiego ani niczego podobnego.

- **Jakie masz plany zrównoważonego rozwoju?**

Zawsze chcę prezentować swoją działalność cyfrowo, aby nie zanieczyszczać środowiska papierem, plakatami, ulotkami itp. Chcę również podczas moich tutoriali podkreślać znaczenie recyklingu i wydawania zasobów naturalnych i dóbr pierwotnych. Konieczne jest, nawet w takich tematach jak makijaż i fizyczne przygotowanie do wydarzenia, podkreślenie takich kwestii, jak marnowanie ubrań, ponowne wykorzystanie przedmiotów i zrównoważony rozwój środowiska.

- **Gdybyś mogła zostawić jedną rekomendację dla przyszłych przedsiębiorców, co by to było?**

Przyznaję, że gdyby powiedziano mi to, co zamierzam powiedzieć, nie zastanawiałabym się dwa razy tak, jak w przeszłości: „Jesteś jedynym powodem własnego szczęścia! Uwierz w siebie!”.

Polska

Kamila Anna Dratkowicz



DANE OSOBOWE

- Imię: Kamila Anna Dratkowicz
- Wiek: 41 lat
- Lokalizacja: Polska
- Funkcja: Prezes Fundacji, Właściciel Firmy
- Edukacja: Wykształcenie wyższe



OPIS PRZEDSIĘBIORSTWA

Pani Kamila prowadzi Fundację Hypogenek. Sama nazwa Fundacji to genialne połączenie dwóch słów – *Hypo* od pierwszej części choroby oraz *genek* – gdyż jest to choroba genetyczna. Fundacja powstała z konieczności – w Polsce niewiele wiadomo o tej chorobie, a znalezienie polskich źródeł informacji na jej temat jest praktycznie niemożliwe – poza stroną internetową wspomnianej fundacji. To także jego misja – szerzenie wiedzy o chorobie. Fundacja nie ma pracowników – Pani Kamila prowadzi ją wraz z siostrą, przy wsparciu wolontariuszy. Ponadto Pani Kamila zajmuje się rękodziełem jako firma o nazwie "Jesteś niezłomna". Tutaj źródłem inspiracji jest sama pasja.

WYWIAD

• Co mogłaby Pani powiedzieć o Sobie?

Jestem kobietą nie do zdarcia, która każdego dnia pokonuje trudności spowodowane niepełnosprawnością związaną z Hypophosphatasją (bardzo rzadką chorobą genetyczną). Przyjaciele mówią na mnie Mała, zaś lekarze mówią, że jestem wyjątkowym i oryginalnym przypadkiem.

Obecnie jestem osobą prowadzącą własną działalność. Wykonuję spersonalizowane rękodzieło www.jestesnieodzarcia.pl, a także szerzę wiedzę o Hypophosphatasii (HPP), o niepełnosprawności i o formach pomocy, które każdy może uzyskać. Prowadzę profil na Instagramie @zycie_z_hpp, a także piszę bloga www.hypogenek.blogspot.com. Jestem założycielką i Prezesem Fundacji "Hypogenek" www.hypogenek.pl Instagram @fundacjahypogenek.

• Z tego co mi wiadomo prowadzi Pani zarówno działalność jak i fundację. Jakie historie stoją za ich nazwami?

Nazwa Fundacja 'HypoGenek' powstała z połączenia początków dwóch słów:

- Hypo od Hypophosphatasia czyli od nazwy choroby,
- Genek - od określenia genetyczna choroba.

Zaś nazwa mojej firmy 'Jesteś nie do zdarcia' wzięła się od tytułu książki, którą napisałam. Jest o określenie, jakim określił mnie mój wuj.

• Co zainspirowało Panią do działania?

Rękodzieło wykonywałam od zawsze. Gdy ze względu na stan zdrowia przestałam pracować na etacie, postanowiłam rozwinąć swoje działania związane z rękodziełem na większą skalę.

Pomysł na założenie i prowadzenie fundacji powstał gdy moja choroba zaczęła postępować. Wtedy też zauważyłam, że w Polsce odczuwalny jest brak wiedzy o tej chorobie. W związku z tym postanowiłam założyć fundację by dzięki niej szerzyć wiedzę o chorobie, a przede wszystkim by dawać wsparcie osobom, które dowiadują się, że na nią chorują.

• Jaką misję mają Pani działalności?

Fundacja to przede wszystkim szerzenie wiedzy o Hypophosphatasii i łączenie rodzin, w których ta choroba występuje.

Zaś rękodzieło to dawanie radości innym.

- **Ilu pracowników ma Fundacja? Czy działalność prowadzi Pani sama, czy zatrudnia kogoś?**

Fundację prowadzę razem z moją siostrą. Fundacja nikogo nie zatrudnia. Wszelkie działania realizowane przez nas są na zasadzie wolontariatu.

- **Z jakich narzędzi cyfrowych i internetowych korzystacie? I jakie chcielibyście wprowadzić w przyszłości?**

Działam na Instagramie, Facebooku, Tik Toku, Twitterze, LinkedIn, na blogu, na YouTube, Pinterest. A w przyszłości samo życie pokaże, gdzie będzie potrzeba działania.

- **Czy miała Pani mentora, lub wsparcie od innych osób lub organizacji?**

Cały czas staram się zwiększać swoją wiedzę. Obecnie korzystam ze szkoleń i wiedzy, jaką daje Małgorzata Dąbrowska prowadząca Boski Biznes i Fundację Boskie Skrzydła

- **Jakie były największe przeszkody w działalności? Chodzi tutaj zarówno o przeszkody personalne, jak i ogólne- czy to prawne czy globalne jak Pandemia.**

Moimi największymi przeszkodami jest pogorszenie mojego stanu zdrowia, które często zmusza mnie do niejednokrotnego zmieniania planów. Reszta to umiejętności albo wiedza, którą trzeba rozszerzać.

- **Jak poradziła sobie Pani z tymi przeszkodami?**

Poszukuję osób, które mają wiedzę w danym temacie i szkoleń się u nich. A jeżeli to przekracza moje kompetencje, staram się rozpocząć współpracę z takimi osobami.

- **Jakie umiejętności są najważniejsze w tym co Pani robi? Czy miała je Pani od początku, czy dopiero wyrobiła w trakcie działania? Czy zamierza się Pani dalej rozwijać?**

Przede wszystkim nie poddawać się - mam zasadę "jak się nie da, jak się da?". Zawsze na wszystko można znaleźć rozwiązanie. Trzeba tylko chcieć i próbować.

- **Jaką ma Pani wizję na dalszy rozwój Pani działalności?**

Moja wizja to nie stać w miejscu tylko tworzyć cele i robić wszystko co możliwe, by je osiągnąć.

- **Na co powinny uważać osoby które zakładają działalność lub fundacje? Jakie ma Pani dla nich rady?**

Przede wszystkim zanim cokolwiek założymy, określmy po co to chcemy robić i posłuchajmy rad specjalistów. Tak samo ja, zanim założyłam fundację, prowadziłam jedynie bloga. Dopiero po jakimś czasie, gdy zdobyłam szerszą wiedzę w tym zakresie, powstała fundacja. Tak samo jeżeli chodzi o własną firmę, na początku można zacząć od działalności nierejestrowanej. Dopiero gdy przychody zaczną przekraczać określoną kwotę, wtedy przejść na rejestrowaną konsultując wszystko ze specjalistą, który doradzi co jest dla nas najbardziej korzystne.

Bardzo serdecznie dziękuję za możliwość udzielenia wywiadu i pamiętajmy, że każdy JEST NIE DO ZDARCIA.



Kamila Anna Dratkowicz

Małgorzata Tokarska



Dane osobowe

1. Imię: Małgorzata Tokarska
2. Wiek: 62 lata
3. Lokalizacja: Polska
4. Funkcja: Właściciel firmy
5. Wykształcenie Średnie, Pomaturalne



OPIS DZIAŁALNOŚCI

Pani Małgorzata prowadzi firmę Accessible Poland Tours od 2009 roku. Jest to pierwsze Biuro podróży bez barier w Polsce. Jego główną misją jest umożliwianie podróży turystycznych i rehabilitacyjnych osobom niepełnosprawnym- zarówno ruchowo jak i intelektualnie. Pokazanie tym osobom, że bez względu na wiek czy przeszkody świat potrafi być ciekawym i przyjaznym miejscem. Wszystkie miejsca są uprzednio sprawdzane pod kątem przyjazności dla osób niepełnosprawnych, dodatkowo mogą one wynająć asystenta do pomocy. Firmę prowadzi Pani sama, korzystając z nowoczesnych narzędzi internetowych.

WYWIAD

• Co mogłaby Pani powiedzieć o sobie i swojej działalności?

Biuro Podróży dla Osób niepełnosprawnych prowadzę od 2009 roku bardziej z pasji niż z biznesu. Będąc sama osobą z niepełnosprawnością ruchową rozumiem potrzeby tej grupy osób. Oferta skierowana jest do klientów indywidualnych, organizacji pozarządowych oraz osób z zagranicy.

• Jaka historia stoi za Pani firmą? Co było jej inspiracją?

Sama dużo podróżuję. Byłam w ponad 53 krajach w Europie i na świecie. Podczas prywatnej wizyty w Australii w 2003 roku poznałam Ediego przedstawiciela biura podróży dla Osób Niepełnosprawnych, okazało się, że jest on bardziej „kulawy” niż ja. Wtedy sobie pomyślałam: „jeżeli on potrafi prowadzić takie biuro to może ja mogłabym podobną działalność rozpocząć w Polsce”. Od pomysłu do realizacji musiało jednak upłynąć kilka lat. Prowadzenie biura również ma dla mnie walory terapeutyczne – pozwalają mi nie myśleć o chorobie. Praca daje mi “power”, nakręca mnie pozytywnie.

• Ilu pracowników zatrudnia?

Biuro prowadzę internetowo z domu sama. Przy przygotowaniu ofert zagranicznych dzięki znajomości języka angielskiego mogę wyszukiwać hotele i inne usługi bezpośrednio nie korzystając z pośredników. Jedynie korzystałam z usług pana księgowego. Chcę pokazać osobom niepełnosprawnym świat, w ten sposób udowadniając, że niepełnosprawność nie jest przeszkodą w podróżowaniu. Oczywiście impreza wymaga dokładniejszego przygotowania. Zawsze musi być plan.

• Jakich narzędzi cyfrowych używacie i jakie chcielibyście wprowadzić w przyszłości?

Komputer, aplikacje komputerowe, telefon, media społecznościowe: Facebook, Skype, Zoom, Twitter, Instagram. Biuro próbuje bezpośrednio kontaktować się z Fundacjami osób niepełnosprawnych proponując współpracę.

• Jaka jest wizja dalszego jej rozwoju i co byłoby w nich pomocne?

Biuro będę prowadziła dopóki będą chętni i będę miała siły. Dofinansowywanie wyjazdów dla osób z niepełnosprawnością.

● **Co było najtrudniejszymi przeszkodami do tej pory? I dla Pani personalnie i dla działalności?**

Organizacja wyjazdów dla osób z niepełnosprawnością zwłaszcza osób poruszających się na wózkach inwalidzkich jest dużym wyzywaniem dla organizatora. Baza hotelowa nie oferuje pokoi z dostosowaną łazienką w większej liczbie zarówno w kraju i zagranicą. W takich pokojach zwykle jest jedno duże łóżko co też stanowi problem. Brak dostosowanego transportu jest drogi dla grup 10-12 osobowych w tym 3-4 wózki inwalidzkie.

Duże koszty prowadzenia biura oraz mała ilość organizowanych wycieczek w ciągu roku. Większość osób niepełnosprawnych nie może pozwolić sobie na wyjazdy krajowe i zagraniczne ze względu na brak pracy lub niskie świadczenia rentowe. Ponadto organizacje pozarządowe typu fundacje lub stowarzyszenia nie są chętne do współpracy z biurem, ponieważ w większości wyjazdy organizują sami dla swoich podopiecznych.

● **Jak odnalazła Pani rozwiązania?**

Staram się organizować wyjazdy nie w wysokim sezonie, sama pilotuję wycieczki, aby ograniczyć koszty. Nie korzystam z pośredników.

● **Czy miała Pani jakiegokolwiek wsparcie? Czy w postaci innych organizacji, pomocy od Państwa, czy może miała Pani jakiegoś mentora?**

Niestety nie mam żadnego wsparcia od Państwa. Dzięki temu, że jestem zapraszana do projektów międzynarodowych (nie z Polski), mogę nadal prowadzić biuro.

● **Jakie kompetencje/ umiejętności praktyczne były najbardziej przydatne?**

Przede wszystkim wytrwałość w tym co robię. Zawsze byłam i jestem otwarta do ludzi. Łatwo nawiązuję kontakty. Budzę zaufanie u innych osób. Jestem wiarygodna w tym co robię. Nie tylko organizuje wycieczki, ale również je pilotuję. W ten sposób klienci czują się bardziej bezpieczni i ufają mi, że wszystko będzie dobrze zorganizowane. Dzięki znajomości języka angielskiego zostałam zauważana przez inne zagraniczne organizacje (ENAT, Fundacja ONCE) zajmujące się turystyką osób niepełnosprawnych. Jestem zapraszana jako ekspert od turystyki dostępnej do projektów unijnych, uczestniczę jako mówca głównie w międzynarodowych konferencjach.

● **Czy zamierza Pani dalej się rozwijać? Jeśli tak, to w jaki sposób?**

Na pewno nie chcę zamykać biura.

● **Czy ma Pani jakieś porady dla osób które chciałyby otworzyć działalność? Co może być dla nich największym problemem?**

Dążenie do celów metoda małych kroków, zanim rozpocznie się działalność. Ważne jest zbada-
nie rynku oraz stworzenie biznes planu oraz bycie konsekwentnym w jego realizacji. Konieczna
jest dobra organizacja, nie załamywanie się – początki zawsze bywają trudne. Robienie rzeczy,
które również staną się pasją, a nie tylko pracą zarobkową. Szukanie rozwiązań, które pozwoliły
zmniejszyć koszty prowadzenia biura, korzystanie z różnych form szkoleń, rozwój osobisty, na-
wiązywanie kontaktów, reklama

Sylwia Błach

DANE OSOBOWE

- Imię: Sylwia Błach
- Wiek: 32 lata
- Lokalizacja: Polska
- Funkcja: Właściciel firmy
- Edukacja: Wykształcenie wyższe

<https://sylwiablach.pl/>

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Obszary w których Pani Sylwia działa są tak rozległe, że ciężko skoncentrować się na jednym.
Jest nie tylko cenioną pisarką grozy, ale też programistką, modelką, dziennikarką, copywriterką.
Pracowała też przy wydarzeniu miss Polski na wózku i brała udział w wielu inicjatywach.

WYWIAD

● **Co mogłaby Pani powiedzieć o Sobie?**

Jestem pisarką, programistką, szczęśliwą partnerką, kobietą wierzącą w szczęście i sukces.
Twardo stąпам po ziemi, ale lubię mieć szalone marzenia, bo to one dają mi wiatr w skrzydłach.

- **Jest Pani osobą o wielu talentach. To wymaga sporego samozaparcia i tego, żeby nigdy nie tracić motywacji. Co Panią inspiruje do działania?**

Chcę mieć ciekawego życie. Wierzę w to, że drugiej szansy nie będzie – życie jest jedno, w dodatku bardzo krótkie. Pragnę spróbować jak najwięcej, doświadczać, odkrywać. Nie lubię się nudzić. Mogłabym więc powiedzieć, że inspiruje mnie życie.

- **Czy Pani działania mają jakąś misję lub wyższy cel?**

Nie zastanawiałam się nigdy nad tym. Moim celem jest być szczęśliwą.

- **Czy radzi sobie Pani z tym wszystkim sama, czy zatrudnia dodatkowych pracowników?**

Aktualnie nikogo nie zatrudniam i nie planuję.

Z jakich narzędzi internetowych Pani korzysta? Czy zamierza Pani wprowadzić jakieś nowe narzędzia lub sposoby promocji?

Korzystam z mediów społecznościowych, głównie z Instagrama i Facebooka. Prowadzę własną stronę, więc korzystam z Wordpressa, narzędzi do montażu grafik, filmów i tak dalej. Wykorzystuję też od niedawna sztuczną inteligencję Bing wbudowaną w przeglądarkę Edge. Korzystam czasem z Canvy i różnych konwerterów online formatów plików, gdy szybko muszę zmienić na przykład plik .png na .jpg.

- **Pisze Pani opowiadania grozy, programuje, jest modelką i influencerką. Do tego prowadzi szkolenia i pomaga w promocji. Które z działań jest Pani ulubione, a które najlepiej się sprzedaje? Co sprawiło, że Pani zainteresowania są tak różnorodne?**

Zawsze lubiłam próbować wielu różnych rzeczy. Aktualnie najważniejsze dla mnie jest pisanie – jestem na etapie tworzenia kolejnych książek, spotkań autorskich i ustalania warunków współprac z wydawnictwami. Nie jest to na razie zajęcie, z którego mogłabym się utrzymać.

Sądzę, że najwięcej mogłabym zarabiać na programowaniu. W tym roku nie chcę jednak pracować na etacie ani w zespołach programistycznych, dlatego programowanie, choć dochodowe, na tę chwilę jest głównie moim hobby.

Influencing jest teoretycznie najbardziej dochodową gałęzią spośród moich działalności, ale ja mam jeszcze zbyt słabe zasięgi, by móc tu mówić o dobrej sprzedaży.

- **Czy miała Pani mentora lub wsparcie od innych osób lub organizacji?**

Korzystałam z mentoringu w ramach kilku fundacji i organizacji. Moją mentorką była między innymi Renata Kaczoruk, gdy brałam udział w akcji Fundacji Perspektywy „Lean in STEM”. Pracowałyśmy nad zarządzaniem czasem i ustalaniem priorytetów. Nie typowy mentoring, ale bardzo dużo zawdzięczam też coachowi ICF, Monice Dawid-Sawickiej, którą spotkałam w odpowiednim momencie mojego życia i pomogła mi zrozumieć niektóre moje zawodowe zachowania. Analizowałyśmy style myślenia według modelu FRIS. To bardzo fajne narzędzie, które pomaga nam odkryć, w jakich rolach w zespole się sprawdzimy, jaka kariera będzie dla nas odpowiednia, dlaczego nie umiemy się dogadywać z niektórymi współpracownikami itd. Bardzo mi się podoba, ponieważ opisuje style myślenia, działania i relacje między nimi.

- **Jakie były największe przeszkody w działaniu i jak sobie Pani z nimi poradziła?**

Najczęstsze przeszkody, jakie spotykam, to bariery architektoniczne. Z uwagi na znaczny stopień niepełnosprawności i poruszanie się na wózku elektrycznym, brak dostępności architektonicznej często mnie całkowicie wyklucza z różnych spotkań, wydarzeń i działań.

- **Jakie umiejętności były dla Pani najbardziej przydatne?**

Każda z moich umiejętności przydała mi się na jakimś etapie życia, ciężko mi wybrać jedną. Na pewno umiejętność pięknego pisania sprawia, że nawet gdy nie miałam etatu, mogłam pracować jako copywriter, dziennikarz i tak dalej – czyli dawała mi możliwość zarabiania.

W karierze bardzo mi pomaga wyuczona pewność siebie. Podkreślam: wyuczona, ponieważ naturalnie jestem nieśmiałą osobą. Zawsze byłam dość odważną osobą. Lubiłam próbować nowych rzeczy. Jestem bardzo ciekawa świata. I dlatego, choć byłam nieśmiała, to umiałam zmusić się do zagadywania do obcych ludzi, występów, rozmów biznesowych i tak dalej. Gdy ktoś mnie pyta, jak zbudować pewność siebie, odpowiadam: udawaj tak długo, aż samemu w to uwierzysz.

- **Jaką ma Pani wizję na dalszy rozwój?**

W tym roku zamierzam skupić się na pisaniu książek i działaniach promocyjnych, choć oczywiście nie rezygnuję ze swoich innych zajęć. Zmieniam tylko priorytety, a w 2023 największym priorytetem jest dla mnie pisarstwo. Wkrótce ukaze się moja kolejna powieść – „Kobieta w żółtej sukience”. Będzie to rasowy horror. Kończę też prace nad inną historią, thrillerem z ważnym wątkiem romantycznym. W zależności od tego jak potoczy się moja kariera pisarska, mam kilka pomysłów na kolejne lata. Podchodzę do tego elastycznie.

- **Na co powinny uważać osoby, które zakładają działalność lub fundacje? Jakie ma Pani dla nich rady?**

Nie wiem, na co powinny uważać, ponieważ prowadzę działalność za ledwie od lutego i jak na razie ze wszystkiego jestem zadowolona. Na pewno istotna jest dobra księgowa – osoba, która nie tylko wszystko rozliczy, ale też doradzi kwestie dofinansowań, pomoże w pilnowaniu składek, terminów.

Niemcy

Maria Tuzani	
	BIO/DANE OSOBOWE <ul style="list-style-type: none">• Maria Tuzani• 32• Niemieckie/Ukraińskie/ Rumuńskie• Dyrektor generalny• Licencjat z pracy socjalnej, magister finansów

OPIS PRZEDSIĘBIORSTWA

- **Nazwa + historia**

WINetzwerk e.V. (Weltoffenes Interkulturelles Netzwerk) został założony w 2019 roku przez niewielką grupę pasjonatów, którzy doświadczyli siły międzynarodowej pracy z młodzieżą i chcieli przyczynić się do rozwoju demokratycznych wartości społeczeństw, w których żyją.

Jesteśmy organizacją pozarządową, której celem jest promowanie większej różnorodności i pluralizmu w społeczeństwie. Postrzegamy świadomość różnorodności i korzyści płynące z wymiany międzykulturowej jako szansę na pracę z młodzieżą. Koncentrujemy się na międzykulturowym i globalnym uczeniu się, aby wzmocnić zrozumienie i tolerancję wobec innych kultur.

WINetzwerk e.V. od samego początku koncentruje swoją pracę na pracy z młodzieżą, ponieważ została stworzona przez grupę osób pracujących z młodzieżą. Wszyscy członkowie organizacji posiadają doświadczenie w zarządzaniu projektami europejskimi i krajowymi. Rozwinęliśmy działania i projekty, zarówno na poziomie lokalnym, jak i międzynarodowym.

● **Pomysł na biznes/inspiracja**

Ideą powstania organizacji pozarządowej było oddanie głosu młodym ludziom i wspieranie ich w procesie stawania się aktywnymi obywatelami. Z drugiej strony wierzymy, że międzynarodowa praca z młodzieżą jest potężnym narzędziem, które pomaga przełamywać stereotypy i przyczynia się do procesów budowania pokoju. Wierzymy, że dzięki naszej pracy możemy również ułatwiać doświadczenia międzykulturowe, promować zrozumienie i wspierać współpracę międzynarodową wśród młodych ludzi.

● **Misja/cele przedsiębiorstwa**

Rolą organizacji jest promowanie edukacji pozaformalnej, angażowanie młodzieży w różne działania społeczne na poziomie lokalnym i międzynarodowym. Główną misją WINetzwerk e.V. jest wspieranie aktywnej społecznie młodzieży, promowanie integracji i przyczynianie się do procesów budowania pokoju, pomaganie w tworzeniu bardziej aktywnego, wykształconego i demokratycznego społeczeństwa. Inny ważny nacisk kładzie się na wzmocnienie pozycji i przygotowanie młodzieży, młodych dorosłych i osób pracujących z młodzieżą do tworzenia i realizacji działań edukacyjnych dla młodzieży. Naszą znaczącą grupą docelową jest również młodzież ze środowisk migracyjnych i uchodźcy.

Poprzez nasze zaangażowanie dążymy do osiągnięcia następujących celów:

- umożliwienie młodym ludziom przekucia ich pomysłów w realne działania;
- zapewnienie młodym ludziom zdrowych, bezpiecznych i motywujących możliwości;
- wzmocnienie pozycji młodzieży o mniejszych szansach i przyczynianie się do wolności, tolerancji i poszanowania praw człowieka w społeczeństwie;
- wspieranie pracy z młodzieżą oraz zapewnianie osobom pracującym z młodzieżą umiejętności i metod;
- promowanie zrównoważonego rozwoju jako podstawy codziennej pracy;
- budowanie pomostu między różnymi kulturami i wykorzystywanie różnic w celu wzbogacenia wszystkich struktur.

● **Proponowane usługi/produkty**

WINetzwerk e.V. organizuje i wdraża różne wydarzenia regionalne i międzynarodowe, takie jak seminaria, workcampy, warsztaty, wymiany młodzieży, szkolenia przy wsparciu wysoce zmotywowanych młodych ludzi i osób pracujących z młodzieżą, przyczyniając się w ten sposób do mobilności młodych ludzi na poziomie europejskim i światowym. Główne tematy poruszane w ramach działań bieżących to: prawa człowieka, zrównoważona współpraca międzynarodowa, migracja, ekologia, aktywne obywatelstwo, integracja, równość płci, pokojowe współistnienie, uczestnictwo młodzieży, upodmiotowienie, zachowania konsumenckie i wyczerpywanie się zasobów naturalnych. W naszej pracy zwracamy się do osób z różnych środowisk, tych, które intensywnie uczestniczą w procesach demokratycznych, a także tych, którzy chcą stać się częścią działań lokalnych i/lub międzynarodowych.

● **Liczba pracowników**

W tej chwili mamy w sumie 15 członków, ale 5 członków jest teraz aktywnych. Wszyscy pracują jako freelancerzy.

● **Na jaką potrzebę/problem społeczny odpowiada Twoja firma?**

Główne tematy, które są przedmiotem naszego zaangażowania:

- **Prawa człowieka:** Angażujemy się w różnorodne działania mające na celu promowanie praw człowieka i opowiadanie się za ich ochroną. W naszej pracy koncentrujemy się na konkretnych obszarach praw człowieka, takich jak prawa uchodźców i migrantów, prawa kobiet i dziewcząt oraz prawa grup marginalizowanych lub defaworyzowanych.
- **Aktywizm młodzieży:** Zapewniamy zasoby i szkolenia, aby pomóc młodym ludziom rozwinąć umiejętności, których potrzebują, aby być skutecznymi orędownikami zmian i organizatorami. Oferujemy również młodym ludziom możliwość zaangażowania się w kampanie i inicjatywy, nawiązywania kontaktów z osobami o podobnych poglądach i uczenia się od doświadczonych aktywistów. (np. podczas projektu "Yes she can!" Stworzono 3 różne produkty medialne na temat praw kobiet, które były rozpowszechniane za pośrednictwem dużej sieci).
- **Zrównoważony rozwój i kwestie środowiskowe:** Pracując nad tym tematem, angażujemy się w różnorodne działania mające na celu promowanie zrównoważonego rozwoju środowiska i ochronę zasobów naturalnych. Obejmuje to prowadzenie badań, opowiadanie się za zmianą polityki, edukację i współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi i firmami w celu promowania zrównoważonych praktyk. (np. we współpracy z naszym partnerem stowarzyszonym, Eine Welt e.V., opracowaliśmy wytyczne "Jak stworzyć zrównoważony projekt młodzieżowy")

- Mowa nienawiści: Naszą misję upatrujemy w podnoszeniu świadomości na temat negatywnego wpływu mowy nienawiści oraz promowaniu tolerancji, szacunku i inkluzywności. (np. współpracujemy z Amadeu Antonio Stiftung, która jest ważnym graczem w demokratycznym społeczeństwie obywatelskim, które konsekwentnie przeciwstawia się prawicowemu ekstremizmowi, rasizmowi i antysemityzmowi)
- Kreatywność i uważność: Zapewniamy szkolenia i edukację w zakresie technik i praktyk uważności, organizujemy kreatywne warsztaty i wydarzenia oraz opracowujemy zasoby i narzędzia, które pomagają jednostkom kultywować kreatywność i uważność w ich codziennym życiu.

• Z jakich narzędzi cyfrowych korzystasz? Które z nich planujecie wdrożyć?

Korzystamy z różnych narzędzi cyfrowych, takich jak:

Narzędzia do komunikacji i współpracy:

- Usługi poczty e-mail (Gmail, Outlook)
- Komunikatory internetowe i platformy komunikacji zespołowej (Slack)
- Narzędzia do wideokonferencji (Zoom, Google Meet)
- Platformy do zarządzania projektami i współpracy (Trello)

Pakiety biurowe:

- Pakiety biurowe (np. Microsoft Office 365, Google Workspace)
- Usługi przechowywania i udostępniania plików w chmurze (np. Dysk Google, Dropbox)
- Narzędzia do robienia notatek i zarządzania wiedzą (np. Evernote, Microsoft OneNote)

Narzędzia do tworzenia i projektowania treści:

- Oprogramowanie do edycji tekstu i dokumentów (np. Microsoft Word, Google Docs)
- Oprogramowanie do prezentacji (np. Microsoft PowerPoint, Google Slides)
- Narzędzia do projektowania graficznego (np. Adobe Creative Cloud, Canva)

Realizacja projektów:

- Cyfrowe ściany pinowe (Padlet, Ethermap)
- Mapy myśli, tablice suchościeralne (Mural, Figma, Miro)
- Ocena i ocena (Mentimeter, I-Eval)

W przyszłości chcielibyśmy korzystać z większej liczby narzędzi do tworzenia i zarządzania projektami, a także optymalizować nasze platformy mediów społecznościowych i narzędzia marketingu online.

DROGA ZAWODOWA

- **Napotkane wyzwania/bariery: czynniki społeczno-ekonomiczne, małżeństwo + dzieci, wyzwania organizacyjne, niepełnosprawność, pandemia itp.**

Naszym pierwszym wyzwaniem było zaadaptowanie się do grona innych istniejących organizacji pozarządowych. Co więcej, jako organizacja pozarządowa, której członkowie wywodzą się ze środowisk migracyjnych, czasami trudno jest pozyskać lokalnych uczestników. Jako kobieta na stanowisku dyrektora generalnego czasami spotykam się z seksizmem ze strony męskich liderów biznesu. Nie zapominajmy, że tuż po oficjalnym powstaniu naszej organizacji pozarządowej rozpoczęła się pandemia.

- **Rozwiązanie problemów**

Przyjęcie w kręgu organizacji pozarządowych: Budowanie relacji, nawiązywanie kontaktów i współpraca z innymi organizacjami. Szukaj możliwości uczestniczenia w konferencjach, dołączania do grup roboczych i uczestniczenia w lokalnych wydarzeniach, aby nawiązać kontakt z podobnie myślącymi organizacjami i osobami.

Trudności w przyciągnięciu lokalnych uczestników: Skoncentruj się na budowaniu mostów między społecznościami, podkreślając korzyści i wartości płynące z różnorodnego uczestnictwa. Współpracuj z lokalnymi organizacjami społecznymi, szkołami i ośrodkami młodzieżowymi.

Seksizm: Promuj różnorodność płci w swojej organizacji i opowiadaj się za praktykami integracyjnymi w szerszej społeczności.

Wpływ pandemii: Dostosuj swoje programy i działania do platform wirtualnych, aktywnie korzystając z narzędzi cyfrowych.

Pomimo tych wyzwań staramy się pozostać odporni, elastyczni i wytrwali. Trudny czas przynosi nam nowe lekcje do nauczenia się, nowych partnerów do współpracy i otwiera nowe możliwości rozwoju.

- **Czy miałaś mentora? Jeśli tak, opisz swoją relację mentee-mentor.**

Nie, wręcz przeciwnie, jestem mentorem międzynarodowych wolontariuszy w jednej organizacji partnerskiej i wspieram uczestników naszego projektu w ich drodze do tworzenia własnych projektów i ich realizacji.

- **Czy brałaś udział w szkoleniu przed otwarciem swojej firmy/pracy jako freelancer?**

Tak, uczestniczyłam w licznych szkoleniach na poziomie lokalnym i międzynarodowym. Szkolenia lokalne koncentrowały się na tematach roboczych, które uważamy za ważne dla naszej

organizacji pozarządowej, a międzynarodowe (w większości finansowane w ramach programu Erasmus+) dotyczyły takich tematów jak: mentoring, zarządzanie projektami, metodologia, zaangażowanie młodzieży.

- **Plan zrównoważonego rozwoju dla przedsiębiorstwa**

Jesteśmy w trakcie tworzenia takiego.

- **Rekomendacja dla przyszłych przedsiębiorców**

Ucz się od innych, bądź aktywny i nie bój się prosić o pomoc, gdy jej potrzebujesz, ale szanuj granice innych.

Vladyslava Muth



BIO/DANE OSOBOWE

- Imię, Vladyslava Muth
- Wiek, 26
- Obywatelstwo: ukraińskie (od 2019 mieszka w Niemczech)
- Zawód: Przedsiębiorca
- Wykształcenie (magister ekonomii i marketingu, obecnie drugie wykształcenie średnie w Niemczech)

OPIS PRZEDSIĘBIORSTWA

- **Nazwa + historia**

Velly vay <https://www.vellyvay.com>

Firma została zarejestrowana w 2019 roku, a strona internetowa sprzedaży została uruchomiona w 2020 roku. Firma zajmuje się sprzedażą akcesoriów do telefonów komórkowych, w tym etui z linkami.

- **Pomysł na biznes/inspiracja**

Kiedy przeprowadziła się do Niemiec, Vladyslava długo myślała, że chce spróbować przedsiębiorczości, aby zarabiać na własną rękę, a nie pracować dla kogoś innego i samodzielnie zarządzać swoim czasem. Następnie Vladyslava przeanalizowała, co jest istotne i nie ma dużej konkurencji na rynku. W tamtym czasie na rynku niemieckim nie było zbyt wielu etui ze sznurkiem, znacznie mniej niż teraz, a było to coś bardzo, bardzo nowego. Podobał jej się również pomysł pokrowców, ponieważ były łatwe w wysyłce, niezbyt drogie w wysyłaniu do klientów i łatwe do posiadania magazynu w domu. Postanowiła wypróbować okładki i poszukała producenta na różnych stronach internetowych, głównie chińskich. Wszystko jest produkowane w dużych ilościach w Chinach. Długo szukała i znalazła producenta, który oferuje dokładnie takie pokrowce z odpinanymi sznurowadłami. Vladyslava była jedną z pierwszych, która zamówiła dużą partię u producenta. Miała wiele trudności z pierwszym zamówieniem. Niestety, rezultat nie sprostał oczekiwaniom, ale musiała pracować z tym, co miała, stopniowo budując relacje z producentem i poprawiając jakość wyrobu.

- **Misja/cele przedsiębiorstwa**

Misją Velly Vay jest sprzedaż wygodnych etui ze sznurkiem, które ułatwiają życie osobom, które mieszkają, pracują i podróżują.

- **Proponowane usługi/produkty**

Etui ze sznurkami ściągającymi i akcesoriami do telefonu.

- **Liczba pracowników**

W tej chwili Vladyslava pracuje sama, ale pomagają jej w tym członkowie rodziny i przyjaciółka, który czasami zajmuje się prowadzeniem Instagrama.

- **Na jaką potrzebę/problem społeczny odpowiada Twoja firma?**

Ideą przedsiębiorczości jest uczynienie życia ludzi łatwiejszym i wygodniejszym.

- **Z jakich narzędzi cyfrowych korzystasz? Które z nich planujecie wdrożyć?**

Strona internetowa, e-mail, Etsy, Instagram. Facebook, Canva, Photoshop i inne edytory.

DROGA ZAWODOWA

- **Napotkane wyzwania/bariery: czynniki społeczno-ekonomiczne, małżeństwo + dzieci, wyzwania organizacyjne, niepełnosprawność, pandemia itp.**

Pierwszym problemem było niezadowolenie z jakości pierwszej partii produktu. Oczekiwania i rzeczywistość produktu były inne i Vladyslava musiała współpracować z producentami, aby ulepszyć produkt.

Kolejnym wyzwaniem był niemiecki system podatkowy i wysoki poziom biurokracji. Kiedy zaczęła swoją działalność, Vladyslava nie myślała o tym zbyt wiele, po prostu to robiła. Ale potem zdała sobie sprawę, że gdyby się nad tym głębiej zastanowiła, być może nigdy by jej nie otworzyła. Jest dużo biurokracji, papierów, instytucji, praw, podatków. Podatki są tak wysokie, że musisz oddać połowę swoich dochodów na system podatkowy. I nie masz tylu zarobków, ile byś chciał. Istnieje wiele zagrożeń i niestabilności w uzyskiwaniu dochodów. Nawet jeśli dziś jest dobrze, nie oznacza to, że jutro będzie dobrze. Im więcej sprzedajesz, tym częściej musisz składać deklarację i być na bieżąco ze wszystkimi zmianami w przepisach, a to jest bardzo wyczerpujące

Wspierała ją rodzina. Jej mąż zainwestował i pomógł Vladyslavie. Nie bardzo wierzył w sukces. "Gdybym poddał się na pierwszym roku i myślał za dużo, zamknęłbym wiele razy". Po roku czy półtora roku wszystko zaczęło się poprawiać.

Pandemia nie wpłynęła na przedsiębiorczość, ale raczej pozytywnie, ponieważ przedsiębiorczość internetowa i wiele osób zainteresowało się produktem i kupiło go.

Pojawiły się również trudności osobiste, ponieważ Vladyslava nie znała wystarczająco dużo języka niemieckiego, co powodowało problemy. Ale mąż pomagał jej w testach językowych.

Należy również zwrócić uwagę na trudności w reklamie i popularność mediów społecznościowych w Niemczech. Grupa docelowa Vladyslavy na Instagramie. W Niemczech ludzie nie są tak aktywni w Internecie, co spowodowało trudności w rozwoju i reklamie. Zajął mi to dużo czasu i czasami traciłem motywację. Teraz sytuacja trochę się poprawia, ale to jest ogólny trend w Niemczech, że cyfryzacja nie jest jeszcze zbyt popularna.

- **Rozwiązanie problemów**

Kwestie legislacyjne i podatkowe zajmują dużo czasu, ale wystarczy być odpowiedzialnym i aktywnie monitorować przepisy i wymagania. Zwiększ sprzedaż, aby pokryć koszty. Język poprawiał się automatycznie, ponieważ Vladyslava robiła więcej i przyzwyczajała się do niego. Jeśli

chodzi o reklamę i aktywność w mediach społecznościowych, problem ten nie został rozwiązany. Vladyslava ma przyjaciółkę, która pomaga jej w mediach społecznościowych, ale efekt się nie zmienił. Tutaj możemy mieć tylko nadzieję na ogólną poprawę.

- **Organizacja wspierająca (jeśli istnieje): inkubatory przedsiębiorczości, organizacje mentorskie**

Nie, Vladyslava nie otrzymała żadnego profesjonalnego wsparcia.

- **Czy miałaś mentora? Jeśli tak, opisz swoją relację mentee-mentor.**

Nie

- **Czy brałaś udział w szkoleniu przed otwarciem swojej firmy/pracy jako freelancer?**

Studia akademickie i podstawowe wykształcenie stały się bazą wiedzy Vladyslavy. Nie odbyła dodatkowych kursów.

- **Plan zrównoważonego rozwoju dla przedsiębiorstwa**

Niestety, firma nie ma obecnie takiego planu. Ale sam biznes dąży do zrównoważonego rozwoju i obecnie używa do pakowania wyłącznie materiałów przyjaznych dla środowiska.

- **Rekomendacja dla przyszłych przedsiębiorców**

Głównym zaleceniem jest to, aby nie myśleć i nie planować zbyt wiele, po prostu spróbuj to zrobić, a wszystko się ułoży. Najtrudniej jest wyruszyć w swoją podróż, ale kiedy zaczynasz, robisz wszystko, aby iść dalej. Wszystkie trudności zostaną przezwyciężone, a rozwiązania znalezione. Wspaniale jest pracować dla siebie, daje dużo wolnego czasu i możliwość decydowania o tym, kiedy pracujesz, a kiedy nie. Wszystkie trudności czynią nas silniejszymi. Przez lata Vladyslava wiele się nauczyła i zdała sobie sprawę, że nie zawsze wszystko musi być dobre. Dziś jest, a jutro będzie jeszcze lepiej. Zawsze są jakieś rozwiązania. Najważniejsze, żeby się nie bać.

Maryna Kuraptseva



BIO/DANE OSOBOWE

- Imię: Maryna Kuraptseva
- Wiek: 39
- Narodowość: Niemiecka/Ukraińska
- Stanowisko: Dziennikarz, trener mediański, wydawnictwa periodyków
- Poziom wykształcenia: Tylko wykształcenie szkolne (doświadczenie zawodowe w dziennikarstwie wynosi 22 lata)
- <https://www.facebook.com/marynakuraptseva>

OPIS PRZEDSIĘBIORSTWA

• Nazwa + historia

Doświadczenie: Maryna Kuraptseva ma zróżnicowaną historię zawodową, która obejmuje przedsiębiorczość i szkolenia. Początkowo założyła i z powodzeniem prowadziła przedsiębiorstwo coachingu medialnego na Ukrainie. Poszukując większej niezależności i nowych możliwości, podjęła decyzję o rozszerzeniu działalności biznesowej na Niemcy. Jej duch przedsiębiorczości i zapał skłoniły ją do podjęcia tego przedsięwzięcia.

Maryna Kuraptseva ma doświadczenie jako trener na Ukrainie. Z pasją do wzmocnienia pozycji innych, dążyła do świadczenia usług szkoleniowych specjalnie dostosowanych do rynku ukraińskiego. Dzięki swojemu doświadczeniu i wiedzy specjalistycznej miała na celu wyposażenie osób na Ukrainie w niezbędne umiejętności i wiedzę, aby mogły rozwijać się w swoich dziedzinach.

Ogólnie rzecz biorąc, doświadczenie przedsiębiorcze Maryny Kuratsewej, w połączeniu z jej zaangażowaniem w szkolenie i wzmocnienie pozycji osób, czyni ją wartościową kandydatką na to stanowisko.

- **Pomysł na biznes/inspiracja**

Pomysł biznesowy Maryny Kuratcewej skupia się na specjalistycznych szkoleniach dla Ukraińców w Niemczech, umożliwiających im poruszanie się w systemie, zachowanie tożsamości kulturowej i osiągnięcie osobistej niezależności. Celem jest wzmocnienie pozycji jednostek poprzez zapewnienie kompleksowych wskazówek i praktycznych zasobów umożliwiających skuteczną adaptację.

- **Misja/cele przedsiębiorstwa**

Przedsięwzięcie Maryny Kuratcewej ma na celu zapewnienie kompleksowej edukacji medialnej oraz stworzenie bezpiecznej i opiekuńczej przestrzeni dla Ukraińców. Cele obejmują wzmocnienie pozycji jednostek, wspieranie rozwoju osobistego i zawodowego, zachowanie kultury ukraińskiej, budowanie sieci kontaktów i kultywowanie wspierającej społeczności.

- **Proponowane usługi/produkty**

Usługi szkoleniowe oferowane przez przedsiębiorstwo Maryny Kuratcewej obejmują kompleksowe programy z zakresu umiejętności dziennikarskich, gramatyki medialnej, świadomości handlu ludźmi i edukacji seksualnej dla młodzieży. Usługi konsultacyjne koncentrują się na doradztwie w zakresie przedsiębiorczości, pomocy w walidacji dyplomów oraz rozwoju umiejętności osobistych i zawodowych. Usługi te mają na celu wzmocnienie pozycji jednostek w ich życiu osobistym i zawodowym, zapewniając im niezbędną wiedzę i wsparcie, aby mogli doskonalić się w wybranych przez siebie dziedzinach.

- **Na jakie potrzeby/problemy społeczne odpowiada Twoja firma?**

Przedsięwzięcie Maryny Kuratcewej odpowiada na społeczną potrzebę pomocy Ukraińcom w adaptacji do Niemiec. Dzięki specjalistycznym programom szkoleniowym i usługom konsultacyjnym przedsiębiorstwo zapewnia Ukraińcom umiejętności, wiedzę i wsparcie potrzebne do udanej integracji. Koncentrując się na edukacji medialnej, doradztwie w zakresie przedsiębiorczości, walidacji dyplomów oraz rozwoju umiejętności osobistych i zawodowych, przedsiębiorstwo pomaga jednostkom poruszać się po niemieckim systemie, zachować tożsamość kulturową i ugruntować swoją samodzielność. Firma wspiera również wspierającą społeczność, wypełniając lukę między kulturą ukraińską i niemiecką oraz promując płynniejszy proces adaptacji Ukraińców w Niemczech.

- **Z jakich narzędzi cyfrowych korzystasz? Które z nich planujecie wdrożyć?**

Facebook <https://www.facebook.com/marynakuratseva>

DROGA ZAWODOWA

- **Napotkane wyzwania/bariery: czynniki społeczno-ekonomiczne, małżeństwo + dzieci, wyzwania organizacyjne, niepełnosprawność, pandemia itp.**

Podczas wywiadu Maryna Kuraptseva powiedziała, że codziennie mierzy się z wyzwaniem życia z łuszczycą, przewlekłą chorobą skóry, która dotyka jej dłonie i stopy. Ten stan może mieć wpływ na jej mobilność, codzienne czynności i pewność siebie. Pomimo tych wyzwań Maryna pozostaje zdeterminowana i odporna w dążeniu do rozwoju osobistego i zawodowego.

Uznając wyjątkowe przeszkody, z jakimi borykają się osoby niepełnosprawne, przedsiębiorstwo Maryny kładzie duży nacisk na tworzenie integracyjnego środowiska, które zaspokaja potrzeby osób o zróżnicowanych potrzebach. Zapewniając specjalistyczne wsparcie i zasoby, przedsiębiorstwo ma na celu umożliwienie osobom, w tym osobom stojącym przed podobnymi wyzwaniami jak łuszczycą, rozwijania umiejętności, zdobywania pewności siebie i rozwijania się w swoich osobistych i zawodowych przedsięwzięciach.

Poprzez dostosowane do potrzeb programy szkoleniowe, usługi konsultacyjne i wspieranie wspierającej społeczności, przedsiębiorstwo dąży do zapewnienia równych szans i dostępności dla osób niepełnosprawnych. Promując świadomość, zrozumienie i wprowadzając niezbędne udogodnienia, przedsiębiorstwo stara się stworzyć przestrzeń, w której każdy, niezależnie od niepełnosprawności, może aktywnie wносить swój wkład, uczyć się i rozwijać.

Również w odniesieniu do wyzwań organizacyjnych: Założenie firmy lub organizacji w Niemczech może być trudne ze względu na procesy biurokratyczne, wymogi prawne i przeszkody administracyjne. Poruszanie się po niemieckich ramach instytucjonalnych i zrozumienie procedur niezbędnych do założenia firmy może wymagać znacznego czasu, wysiłku i zasobów.

● **Rozwiązanie problemów**

- Zrozumienie i świadomość kulturowa: Wspieranie środowiska integracyjnego poprzez promowanie tolerancji kulturowej i celebrowanie różnorodności.
- Profesjonalne nawiązywanie kontaktów i współpraca: Współpracuj z organizacjami wsparcia i buduj partnerstwa, aby uzyskać cenne zasoby i wskazówki.
- Wiara w siebie i motywacja: Bądź pewny siebie, zmotywowany i skoncentrowany na rozwoju osobistym i zawodowym.
- Poszukiwanie szkoleń i certyfikacji: Skorzystaj z programów szkoleniowych, aby podnieść umiejętności i wykazać się wiedzą.

- Spersonalizowane podejście do biznesu: Opracuj realistyczne plany dostosowane do indywidualnych okoliczności.

- **Organizacja wspierająca (jeśli istnieje): inkubatory przedsiębiorczości, organizacje mentorskie**

Przedsięwzięcie Maryny Kuraptsewej korzystało ze wsparcia różnych organizacji i instytucji podczas całej jej podróży. Współpraca z lokalnymi inkubatorami przedsiębiorczości dostarczyła cennych wskazówek w takich obszarach, jak planowanie biznesowe, finansowanie i tworzenie sieci kontaktów. Organizacje mentorskie połączyły ją z doświadczonymi profesjonalistami, którzy zaoferowali cenne porady i wsparcie w oparciu o swoją wiedzę. Kierownik w Urzędzie Pracy odegrał zasadniczą rolę w zapewnianiu pomocy w zakresie możliwości zatrudnienia, strategii poszukiwania pracy i dostępu do odpowiednich zasobów. Ponadto partnerstwo z ukraińskimi ośrodkami społecznymi i Konsulatem Ukrainy w Niemczech ułatwiło dostęp do sieci wsparcia, wydarzeń kulturalnych i niezbędnych informacji dla społeczności ukraińskiej. Ta dotychczasowa współpraca odegrała kluczową rolę we wspieraniu przedsięwzięcia Maryny i przyczyniła się do jej sukcesu w pomaganiu Ukraińcom w procesie adaptacji w Niemczech.

- **Czy miałaś mentora? Jeśli tak, opisz swoją relację uczeń-mentor.**

Nie

- **Czy brałaś udział w szkoleniu przed rozpoczęciem pracy w firmie/freelancerze?**

"Osobiście nie uczestniczyłam w formalnych programach szkoleniowych, ale aktywnie angażowałam się w otwarte przestrzenie i szukałam możliwości współpracy. Te doświadczenia zmotywowały mnie do nawiązania współpracy i zbadania możliwości rozwoju zawodowego".

- **Rekomendacje dla przyszłych przedsiębiorców:**

- Wytrwałość i odporność: Bądź zdeterminowana i postrzegaj niepowodzenia jako szanse na rozwój.
- Szukaj możliwości: Bądź proaktywny w odkrywaniu partnerstw i współpracy.
- Realizuj swoją pasję: Realizuj to, co kochasz i wykorzystaj swoje mocne strony.
- Rozważ szkolenia i doradztwo: Zbadaj możliwości w zakresie szkoleń i doradztwa.
- Dostosuj się do systemu: Zrozum i dostosuj się do niemieckiego środowiska biznesowego.
- Utrzymuj pozytywne relacje: Wspieraj pozytywne relacje i nadawaj priorytet współpracy.

- Ustal realistyczne plany: Opracuj osiągalne cele biznesowe.
- Połącz pracę na zlecenie i przedsiębiorczość: Zachowaj równowagę między stabilnością a budowaniem własnego biznesu.
- Uwierz w siebie i zintegruj się: Miej pewność siebie i aktywnie angażuj się w lokalną społeczność biznesową.
- Wykorzystaj możliwości szkoleniowe: Weź udział w odpowiednich programach szkoleniowych w celu podniesienia umiejętności.

3

OPINIE EKSPERTÓW



Opinie ekspertów

Hiszpania

Mireia Cabañes Clemente, hiszpańska parasurferka, mistrzyni Europy i submistrzyni świata, mówczyni i influencerka. Jest również doktorantką badającą rolę kobiet z niepełnosprawnościami w zatrudnieniu.

Wyzwania i szanse dla cyfrowej przedsiębiorczości społecznej w Hiszpanii.

Cyfrowa przedsiębiorczość społeczna to ogromna szansa dla osób, które chcą zostać przedsiębiorcami, a tym samym zaspokajać potrzeby, które wpływają na jakość życia ludzi. Osoby z niepełnosprawnościami mają pewną skłonność do przedsiębiorczości społecznej. Na czym polega problem? Są tak napędzani potrzebą pomocy z powodu empatii, że nie patrzą tak bardzo na stronę ekonomiczną. A to oznacza, że przedsiębiorstwa społeczne lub projekty, których się podejmują, nie zawsze są wypłacalne ekonomicznie. Prawdopodobnie rozwiązują potrzebę, którą wykryli i chcą rozwiązać, ale nie mają ekonomicznych reperkusji, aby z tego żyć lub być firmą, która może się rozwijać i oferować inne miejsca pracy.

To prawda, że są tacy, ale odsetek osób, które próbują przedsiębiorczości społecznej i tych, które z czasem się mnożą i osiągają zyski, jest bardzo mały.

A wyzwań do rozwiązania jest tysiąc! Dzięki Bogu jest coraz więcej grantów i dużych firm, które angażują się w tego typu inicjatywy i łączą je z CSR.

Trzeba po prostu myśleć bardziej z biznesowego punktu widzenia.

Innowacje na rzecz przedsiębiorczości.

Jest to aspekt, który w ostatnich latach bardzo się zmienił. Kiedy zaczynałam jako przedsiębiorca, chodziłam na rozmowy, na których ktoś, kto odniósł sukces, opowiadał ci swoją historię. To było bardzo motywujące, ale niczego się nie nauczyłaś. Niedługo potem kursy zaczęły skupiać się bardziej na nauce zarządzania firmą lub rozwijania pomysłu od podstaw. Żyjemy w świecie, w którym technologia odgrywa ważną rolę, więc dlaczego nie iść ręką w rękę w świecie przedsiębiorczości?

Musimy wprowadzać innowacje w szkoleniu ludzi, którzy chcą zostać przedsiębiorcami. Zarówno po to, aby rozwijać swoje umiejętności, osobowość, jak i rozwijać swoje pomysły, a później modele biznesowe i wizję biznesową. Myślę, że jest jeszcze wiele do odkrycia.

Identyfikacja potrzeb i problemów społecznych oraz możliwości przedsiębiorczości dla kobiet z niepełnosprawnościami.

Kobiety z niepełnosprawnościami muszą wzmocnić swoje możliwości i odejść od roli opiekunów lub chronionych. Oznacza to, że kiedy zakładają firmę, zwykle robią to w sferze społecznej i, jak wspomniałem w innym pytaniu, myślą bardziej o pomaganiu i poczuciu się użytecznym poprzez pomaganie innym niż o aspekcie finansowym. Powinny być przeszkolone we wszystkich dziedzinach, a przede wszystkim wzmocnić ich osobowość i nauczyć ich, że dzięki swojej firmie można pomagać i tworzyć lepsze społeczeństwo, jednocześnie zarabiając pieniądze. Trzeba tylko wiedzieć, jak szukać dziecka i modelu biznesowego.

Ponadto wielu z nich identyfikuje możliwe projekty w oparciu o indywidualne potrzeby: jeśli ja tego potrzebuję, wszyscy inni też, i skupiają się na rozwiązaniu tej potrzeby, a nie na tym, jak może to wpłynąć na nich finansowo.

Technologie wschodzące/brzegowe w celu sprostania wyzwaniom biznesowym w sytuacjach kryzysowych.

Ci, którzy odnoszą sukcesy w czasach kryzysu, zwykle odnoszą sukces na zawsze, ponieważ są to najtrudniejsze czasy dla firm startujących. Są świetne firmy, które zrzeszają przedsiębiorców, firmy o ugruntowanej pozycji i ludzi, którzy chcą pracować i pomagać w nowych wyzwaniach społecznych. Mamy więc: ludzi entuzjastycznych, ludzi z innowacyjnymi pomysłami i ludzi, którzy w 100% wiedzą, jak działa firma. Myślę, że to bardzo dobry sposób na nauczanie i uczenie się nowych przedsiębiorców.

Musimy uważnie obserwować technologię, ale bez strachu, ponieważ ułatwia nam ona życie i wykorzystuje ją z korzyścią dla wszystkich.

Portugalia

Mónica Tagulheira, kobieta z niepełnosprawnością, założycielka firmy zajmującej się przedsiębiorczością cyfrową dla kobiet z niepełnosprawnościami.

Wyzwania i szanse w sektorze społecznej przedsiębiorczości cyfrowej w Portugalii

Wyzwania związane z przedsiębiorczością społeczną i cyfrową dla kobiet z niepełnosprawnościami w Portugalii są liczne i stanowią przeszkodę w osiągnięciu celów. Nie możemy jednak nie powiedzieć, że możliwości są również ogromne, oczywiście często ograniczone przez bardziej ograniczony profil, ale w rzeczywistości przedstawione szanse są liczne.

Biorąc pod uwagę rosnącą potrzebę ciągłego korzystania z narzędzi cyfrowych, w ostatnich latach wprowadzono przedsiębiorstwa na poziomie cyfrowym, które w pewien sposób wpływają na zachowania społeczne ludności. Jak wspomniano wcześniej, w Portugalii istnieje kilka możliwości, między innymi:

- Udział w Stowarzyszeniach na rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej;
- Tworzenie rozwiązań technologicznych na potrzeby najróżniejszych osób;
- Współpraca między organizacjami.

Z drugiej strony innowacyjność jest niezbędna dla powodzenia działań związanych z tym tematem, ponieważ pozwala przedsiębiorcom opracowywać nowe i lepsze rozwiązania odpowiadające potrzebom rynku.

Innowacje na rzecz przedsiębiorczości

Sukces przedsiębiorcy zależy od innowacji, ponieważ pozwala on tworzyć rewolucyjne i ulepszone produkty, aby sprostać wymaganiom rynku. Firmy powinny zawsze szukać sposobów na wyjście poza schematy i przekroczenie tego, co już jest na rynku.

Z pomocą innowacji mogą przezwyciężyć te trudności i opracować rozwiązania, które zaspokoją specyficzne potrzeby osób niepełnosprawnych.

Jakie problemy społeczne zostały wykryte i jakie są możliwości przedsiębiorczości dla kobiet z niepełnosprawnościami?

Dla kobiet przedsiębiorców z niepełnosprawnościami identyfikacja potrzeb i problemów społecznych może być przede wszystkim ważnym punktem wyjścia do rozwoju pomysłów biznesowych w różnych sektorach. Niejednokrotnie te potrzeby i problemy są niedostatecznie reprezentowane w naszym społeczeństwie i dostrzegamy, że nie są one w pewien sposób dobrze dostosowane do celów populacji w zakresie uzyskiwania określonych rozwiązań. W związku z tym, identyfikując te same luki/luki, kobiety-przedsiębiorcy mogą opracowywać innowacyjne rozwiązania, które odpowiadają na te potrzeby, a tym samym wywierają pozytywny wpływ społeczny na społeczeństwo.

Na przykład przedsiębiorca z niepełnosprawnościami może zidentyfikować brak dostępności w konkretnym sektorze i stworzyć rozwiązania, które sprawią, że otoczenie stanie się bardziej dostępne i inkluzywne.

Nowe technologie pomagające przedsiębiorcom w czasach kryzysu?

Dzięki nowym technologiom kobiety przedsiębiorcy mają nowe możliwości radzenia sobie z sytuacjami kryzysowymi i zmiany sposobu działania w bardziej efektywny sposób. W czasach kryzysu nowe technologie, takie jak sztuczna inteligencja i blockchain, mogą być szczególnie przydatne do rozwijania kreatywności w rozwiązywaniu problemów.

Sztuczna inteligencja może pomóc w gromadzeniu i analizie dużych ilości danych, które mogą być korzystne w przewidywaniu trendów rynkowych, dostrzeganiu możliwości i poprawie efektywności operacyjnej.

Blockchain: W czasach kryzysu gospodarczego zapewnienie bezpieczeństwa i przejrzystości transakcji finansowych jest szczególnie ważne. Istnieją inne narzędzia, które mogą pomóc w osiągnięciu tego celu. Trzeba tylko wiedzieć, jak ostrożnie zarządzać każdym z prezentowanych rozwiązań.

Poland

Sylwia Błach, magister informatyki, Politechnika Poznańska. Trener w takich dziedzinach jak programowanie, HTML, CSS, WordPress. Autor książek i odnoszący sukcesy bloger.

Czy nowoczesne narzędzia cyfrowe i media społecznościowe zaspokajają potrzeby osób z niepełnosprawnościami?

Media społecznościowe z pewnością mają znaczący wpływ na życie osób z różnymi niepełnosprawnościami. Dostęp do Instagrama, Facebooka i innych mediów społecznościowych ułatwia nawiązywanie kontaktów z innymi ludźmi, pomaga w dochodzeniu do informacji i tak dalej. Co ważne, największe z tych platform dbają o dostępność. Nie jest jeszcze idealny, ale aplikacje stale się pod tym względem rozwijają, jak np. Instagram, który dba o alternatywne opisy do zdjęć.

Czy nadal możemy liczyć na innowacyjność w promocji biznesu w mediach społecznościowych? Jeśli tak, to co może być szczególnie korzystne?

Z pewnością pojawią się nowe trendy marketingowe i nowe zastosowania, które nas zaskoczą. Coraz częściej korzystamy z technologii AR – rozszerzonej rzeczywistości. Wszelkie śmieszne filtry, aplikacje poprawiające urodę czy wirtualne przymierzalnie to AR. Marki widzą potencjał marketingowy w tworzeniu rozwiązań AR, a w mediach społecznościowych widzimy, że użytkownicy bardzo je lubią.

Z drugiej strony ciekawym trendem jest deinfluencing, nowa funkcja na TikTok. Influencerzy coraz częściej zachęcają ludzi do niekupowania. Jak odnajdą się w przyszłości, skoro do tej pory zarabiali głównie na promowaniu produktów? To ciekawa nisza, która może sprowokować ciekawe innowacje.

Metaversum i sztuczna inteligencja to także coraz ważniejsze trendy w świecie marketingu. Niestety (a może na szczęście?) Nie mam kryształowej kuli i mogę się tylko domyślać, które trendy się przyjmą.

Niemcy

Nataliia Rakhmanina, ekspert ds. marketingu cyfrowego i internetowego

Wyzwania i szanse związane z cyfrową przedsiębiorczością społeczną

Widzimy, że z biegiem lat Niemcy coraz bardziej odchodzą od biznesu offline. Portale społecznościowe stają się popularne jako platformy reklamowe, a klienci coraz częściej decydują się na zakup tego, czego potrzebują w sklepach internetowych i marketplace'ach.

Ważną szansą jest tworzenie platform i społeczności, które promują solidarność społeczną i współpracę. Cyfrowa przedsiębiorczość społeczna może łączyć ludzi o różnych umiejętnościach i pochodzeniu w celu rozwiązywania problemów społecznych. Platformy wymiany wiedzy i doświadczeń, społeczności internetowe i spółdzielnie umożliwiają przedsiębiorcom interakcję, wymianę pomysłów i tworzenie wspólnych projektów w celu poprawy sfery społecznej.

Ponadto cyfrowa przedsiębiorczość społeczna może przyczynić się do zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności za środowisko. Przedsiębiorcy w Niemczech wykorzystują technologię cyfrową do tworzenia zrównoważonych rozwiązań, takich jak inteligentne systemy oszczędzania energii, lepsza gospodarka odpadami i mniejszy wpływ na środowisko.

Innowacje na rzecz przedsiębiorczości

Obecnie żyjemy w świecie, w którym technologia i warunki rynkowe stale się zmieniają. Przedsiębiorcy muszą być przygotowani na dostosowanie się i wykorzystanie innowacji, aby odnieść sukces.

Tworzenie przewagi konkurencyjnej jest ważnym aspektem innowacyjności dla przedsiębiorczości. Przedsiębiorcy, którzy wprowadzają innowacje w swoim biznesie, mogą wyróżnić się na rynku i przyciągnąć więcej klientów.

Innowacje mają również pozytywny wpływ na wewnętrzne procesy zespołu lub całej firmy. Tworzą optymalizację procesów biznesowych i poprawiają efektywność firmy. Nowe technologie i metody automatyzacji mogą znacznie skrócić czas i obniżyć koszty produkcji, logistyki, marketingu i innych aspektów działalności gospodarczej. Dzięki temu przedsiębiorcy mogą poświęcić więcej czasu i zasobów na planowanie strategiczne i rozwój biznesu.

Nowoczesne trendy wśród innowacji:

- Wykorzystanie sztucznej inteligencji lub uczenia maszynowego
- Wykorzystanie rzeczywistości rozszerzonej i rzeczywistości wirtualnej
- Blockchain
- Ekoinnowacje
- Analityka danych i profil klienta
- Używanie "inteligentnych zadań" w pracy.

Przedsiębiorcy, którzy chcą eksperymentować i dostosowywać się do zmian, są często w najlepszej pozycji, aby się rozwijać i odnosić sukcesy.

Rozpoznawanie potrzeb i problemów społecznych oraz możliwości przedsiębiorczości kobiet z niepełnosprawnościami.

Potrzeby społeczne i problemy przedsiębiorczości kobiet niepełnosprawnych w Niemczech:

- Dostępność: Kobiety z niepełnosprawnościami często napotykają bariery związane z fizyczną dostępnością w przestrzeni publicznej, transporcie i budynkach, co ogranicza ich mobilność i udział w różnych działaniach.
- Możliwości zatrudnienia: Ograniczony dostęp do odpowiednich możliwości zatrudnienia i udogodnień w miejscu pracy może utrudniać kobietom niepełnosprawnym niezależność ekonomiczną i bezpieczeństwo finansowe.

- Integracja społeczna: Kobiety z niepełnosprawnościami mogą doświadczać izolacji społecznej i wykluczenia z powodu stygmatyzacji, barier związanych z postawami oraz braku świadomości lub zrozumienia ze strony innych.
- Usługi wsparcia: Dostęp do odpowiednich usług wsparcia, takich jak opieka zdrowotna, urzędzenia wspomagające, pomoc osobista i doradztwo, ma kluczowe znaczenie dla zaspokojenia szczególnych potrzeb kobiet z niepełnosprawnościami.
- Biurokracja: Jednym z największych problemów jest prawodawstwo, system podatkowy i biurokracja. System w Niemczech jest bardzo skomplikowany i wiąże się z wieloma trudnościami, dlatego wiele kobiet nawet nie zakłada działalności gospodarczej. Kolejnym problemem jest system socjalny w kraju, który nie motywuje do zakładania własnej firmy. Jest to o wiele trudniejsze niż inne formy generowania dochodu

Możliwości przedsiębiorczości:

1. Rynki niszowe: Kobiety z niepełnosprawnościami mogą identyfikować i obsługiwać rynki niszowe, które zaspokajają specyficzne potrzeby i preferencje osób niepełnosprawnych. Może to obejmować tworzenie produktów, usług lub doświadczeń, które zwiększają dostępność, promują integrację lub rozwiązują konkretne wyzwania, przed którymi stoi społeczność osób niepełnosprawnych.
2. Firmy internetowe: Internet daje kobietom z niepełnosprawnościami możliwość zakładania firm internetowych, takich jak sklepy e-commerce, usługi konsultingowe lub tworzenie treści, umożliwiając im pracę z domu i dotarcie do globalnej bazy klientów.
3. Przedsiębiorstwa społeczne: Kobiety z niepełnosprawnościami mogą zakładać przedsiębiorstwa społeczne, które nie tylko generują dochód, ale także zaspokajają potrzeby społeczne i przyczyniają się do wzmocnienia pozycji innych osób z niepełnosprawnościami. Przedsiębiorstwa te mogą koncentrować się na tworzeniu możliwości zatrudnienia, zapewnianiu programów rozwoju umiejętności lub oferowaniu usług wsparcia.
4. Rzecznictwo i doradztwo: Kobiety z niepełnosprawnościami mogą wykorzystać swoją wiedzę i osobiste doświadczenia, aby stać się rzecznikami lub konsultantami w obszarach związanych z prawami osób niepełnosprawnych, dostępnością lub praktykami integracyjnymi. Mogą oferować szkolenia, warsztaty lub usługi doradcze firmom, organizacjom i jednostkom rządowym.

Aby skutecznie wspierać kobiety z niepełnosprawnościami w przedsiębiorczości, konieczne jest zajęcie się barierami systemowymi, z którymi się borykają, oraz zapewnienie dostosowanego do ich potrzeb wsparcia i zasobów. Może to obejmować dostępne programy rozwoju biznesu, sieci mentorskie, pomoc finansową i inicjatywy promujące inkluzywne praktyki zatrudniania. Ponadto wspieranie kultury świadomości, akceptacji i integracji w społeczeństwie ma kluczowe

znaczenie dla stworzenia środowiska sprzyjającego kobietom z niepełnosprawnościami, aby mogły rozwijać się jako przedsiębiorcy.

Wschodzące/najnowocześniejsze technologie w celu sprostania wyzwaniom związanym z przedsiębiorczością w czasie kryzysów.

Przedsiębiorcy w czasie kryzysów muszą mierzyć się z różnymi wyzwaniami i problemami. W czasie kryzysów przedsiębiorcy muszą mierzyć się z różnymi wyzwaniami i problemami. Należy rozumieć, że kryzys nie jest zakończeniem udanego projektu, ale punktem jego wzrostu. Teraz pojawiają się nowe możliwości sprostania wyzwaniom związanym z przedsiębiorczością w trudnych czasach.

Technologie, które skutecznie pomagają radzić sobie z kryzysem:

1. W czasach kryzysu, gdy wiele firm przechodzi na pracę zdalną, a personel może zredukować zatrudnienie, chmura obliczeniowa pozwala przedsiębiorcom łatwo skalować procesy biznesowe, zapewniając dostęp do informacji i narzędzi z dowolnego miejsca na świecie.
2. Gromadzenie i analizowanie dużych zbiorów danych może pomóc przedsiębiorcom zrozumieć zmiany w popycie konsumentów, przewidywać trendy rynkowe i określać skuteczność ich strategii. Narzędzia i platformy analityczne pomagają przedsiębiorcom podejmować świadome, oparte na danych decyzje w czasie rzeczywistym.
3. Media społecznościowe i marketing cyfrowy. Dziś jest to główna forma komunikacji między wieloma ludźmi. Przedsiębiorcy mogą wykorzystywać media społecznościowe do promowania swoich produktów i usług, pozyskiwania nowych klientów i utrzymywania kontaktu z obecnymi.

Możesz także skorzystać z innych technologii, które są specjalnie dla Twojej niszy biznesowej.

WNIOSKI I ZALECENIA

Z analizy źródeł wtórnych i dostępnych danych wyraźnie widać, że sektor cyfrowej przedsiębiorczości społecznej rozwija się w krajach partnerskich. Pandemia COVID-19 ma ogromny wpływ na cyfryzację firm, sektor edukacji i wzrost wykorzystania mediów społecznościowych w biznesie. Według desk researchu i ekspertów, DSE to przyszłość, to sektor, który stwarza możliwości pracy dla kobiet z niepełnosprawnościami i ma pozytywny wpływ na społeczeństwo i środowisko.

Głównymi barierami rozwoju DSE są:

- Brak finansowania dla nowych przedsiębiorców w sektorze społecznym;
- Brak ram prawnych;

- Niskie umiejętności cyfrowe wśród pracowników;
- Powolny rozwój ekonomii społecznej;
- Niski poziom wykształcenia osób niepełnosprawnych;
- Stereotypy i uprzedzenia dotyczące edukacji informatycznej kobiet.

Ważne pytania dla decydentów, edukatorów, trenerów i organizacji w sektorze społecznym i cyfrowym:

Stereotypy społeczne i oczekiwania dotyczące zatrudnienia kobiet:

- W jaki sposób tradycyjne role płciowe i stereotypy wpływają na niepaństwową politykę kobiet w sektorze DSE?
- W jaki sposób oczekiwania społeczne i uprzedzenia powstrzymują studentki przed wyborem kariery cyfrowej?

Nierówności edukacyjne:

- Jaka jest rola nowoczesnej edukacji, opracowywania programów nauczania i programów mentorskich w promowaniu równego uczestnictwa?
- Jakie są bariery utrudniające kobietom z niepełnosprawnościami dostęp do edukacji w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych?
- Jakie są strategie wspierania zainteresowania kobiet z niepełnosprawnościami i ich zaufania do dostępnych zaawansowanych umiejętności?

Integracja i rozwiązanie w miejscu pracy:

- Jak ważne jest tworzenie integracyjnych miejsc pracy, które promują różnorodność płci w ICT?
- Jakie są korzyści z zastosowania i rola firmy we wdrażaniu polityki włączającej, eliminowaniu uprzedzeń związanych z aplikacjami i awansem oraz zapewnianiu wsparcia sieciowego dla kobiet w zastosowaniach ICT i STEM?

Rola przywództwa i polityki:

- Jaka jest rola inicjatyw i polityk rządowych w promowaniu równości płci w ICT?

- Jaki jest pożytek z polityk, obszarów polityki i środków, które mogą uniemożliwiać kobietom wykonywanie zawodów wymagających zaawansowanych umiejętności cyfrowych?
- Jaka jest rola decydentów politycznych w ramach prawnych w gospodarce społecznej i finansowaniu w tym obszarze?

Wzmocnienie pozycji kobiet w zakresie przedsiębiorczości i innowacji:

- W jaki sposób można wykorzystać potencjał cyfrowy i technologiczny, aby stać się częścią kobiet jako użytkowników i innowatorów?
- Jakie są bariery w dostępie do Internetu, mentoringu i sieci przedsiębiorczości?
- Jakie znaczenie ma tworzenie ekosystemów wspierających start-upy przez kobiety w korzystaniu z technologii?

BIBLIOGRAFIA



BIBLIOGRAFIA

PORTUGALIA

Salamouris, I. (2013). How overconfidence influences entrepreneurship. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1186/2192-5372-2-8>

Scuotto, V., Serravalle, F., Murray, A., & Viassone, M. (2019). The shift towards a digital business model. In *Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy*.

Rajani, S., & Panicker, S. (2017). Encouraging women into entrepreneurship-a case study of Manik Ajay Patwardhan. *Zenith International Journal of Multidisciplinary Research*, 7(1), 75–97.

Sapo.pt. (2022, January 31). "Bora Mulheres" está de volta para formar 200 empreendedoras. Retrieved from <https://eco.sapo.pt/2022/01/31/bora-mulheres-esta-de-volta-para-formar-200-empreendedoras/>

Diário Digital Castelo Branco. (2022). Idanha-a-Nova: CMCDI promoveu seminário "Empreender no Feminino". Retrieved from <https://www.diariodigitalcastelobranco.pt/noticia/62932/idanha-a-nova-cmcdi-promoveu-seminario-empreender-no-feminino>

Sapo.pt. (2021, July 14). Já são conhecidas as vencedoras dos prémios da comunidade "Portuguese Women in Tech". Retrieved from <https://eco.sapo.pt/2021/07/14/ja-sao-conhecidas-as-vencedoras-dos-premios-da-comunidade-portuguese-women-in-tech/>

Euractiv. (2022) Portugal to approve strategy for boosting inclusion of disabled [Press release]. Retrieved from <https://www.euractiv.com/section/eu-council-presidency/news/portugal-to-approve-strategy-for-boosting-inclusion-of-disabled/>

POLSKA

<https://www.pfron.org.pl/> – State fund for rehabilitation of the disabled. Offers free training courses, including IT.

<https://aktywizacja.org.pl/> -A foundation that helps people with disabilities find jobs.

<https://www.far.org.pl/> -A foundation that helps the disabled look for work, but also organizes various sports events for them.

<http://www.niepelnosprawni.pl/> -A real treasure trove of knowledge and information on the subject of disability.

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20220000690>

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20220001812https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-bezrobotni-bierni-zawodowo-wg-bael/aktywnosc-ekonomiczna-ludnosci-polski-ii-kwartal-2020-roku,4,38.html>

<https://www.gov.pl/attachment/4ea5600e-d3ec-4ca7-88fe-24a96aef7b36>

https://aktywizacja.org.pl/wp-content/uploads/2019/05/Kobiety_z_niepelnosprawnoscia_broszura_2014.pdf

<https://reports.vessy.com/2020-diversity-in-the-workplace/2020-diversity-workplace-trends-predictions/>

<https://geek.justjoin.it/czy-polski-rynek-it-jest-otwarty-na-osoby-niepelnosprawne/>

<https://niepelnosprawni.gov.pl/>

<https://fakty.ngo.pl/>

<https://ekonomiaspoleczna.pl/rewolucja-cyfrowa-to-przyszlosc-ekonomii-spoecznej/>

<https://stat.gov.pl/statystyki-eksperymentalne/gospodarka-spoeczna/rozwoj-ekonomii-spoecznej-w-2019-r-wyniki-badan-pilotazowych,1,1.html>

<https://stat.gov.pl/statystyki-eksperymentalne/gospodarka-spoeczna/rachunek-satelitarny-gospodarki-spoecznej-dla-polski-za-2018-r-,5,1.html>

HISZPANIA

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/703349/IPOL_BRI\(2022\)703349_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/703349/IPOL_BRI(2022)703349_EN.pdf)

<https://digitalsocialinnovation.org/social-entrepreneurship-in-spain/>

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-20185

https://www.ine.es/en/prensa/epd_2020_en.pdf

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602067/IPOL_STU\(2017\)602067\(ANN02\)_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602067/IPOL_STU(2017)602067(ANN02)_EN.pdf)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2096248721000321>

NIEMCY

Short introduction to social economy in Germany: Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi) - Social market economy in Germany:

<https://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Dossier/social-market-economy.html>

German Economic Institute - Social market economy in Germany:

<https://www.iwkoeln.de/en/topics/social-economy/social-market-economy-in-germany.html>

Definitions of DSE in Germany:

Startseite - SEND (Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland): <https://send-ev.de/>

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH - Social entrepreneurship in Germany: Characteristics, challenges and opportunities:

<https://www.giz.de/en/worldwide/21410.html>

Development of DSE in Germany and research on the topic:

Deutsche Social Entrepreneurship Monitor (DSEM): <https://dsem.de/>

Innovative Unternehmen der Sozial- und Gesundheitswirtschaft Herausforderungen und Gestaltungserfordernisse (Innovative Enterprises in Social and Healthcare Economy: Challenges and Design Requirements):

https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/Studie_VPH_Impulse_fuer_den_Wirtschaftsstandort_Deutschland_2016.pdf

Sectors where women with disabilities work and their experience during COVID-19:

Bundesagentur für Arbeit - Situation von Frauen mit Schwerbehinderung am Arbeitsmarkt:

<https://www.arbeitsagentur.de/menschen-behinderung/situation-behinderten-frauen-am-arbeitsmarkt>

Arbeitsgemeinschaft der Schwerbehindertenvertretungen der Länder und des Bundes (AGSV)

- Corona und der Arbeitsmarkt für Menschen mit Behinderungen: https://www.agsv-bund.de/cms/front_content.php?idcat=118&idart=436

Bundesvereinigung Lebenshilfe e.V. - Frauen mit Behinderung auf dem Arbeitsmarkt

benachteiligt: <https://www.lebenshilfe.de/informieren/themen/arbeit/frauen-mit-behinderung-auf-dem-arbeitsmarkt-benachteiligt/>

Impact of digitization on employment and freelancers:

ifo Institut - Arbeitswelt 4.0: Wohlstandszuwachs oder Ungleichheit und Arbeitsplatzverlust – was bringt die Digitalisierung?: <https://www.ifo.de/publikationen/2016/aufsatz-zeitschrift/arbeitswelt-40-wohlstandszuwachs-oder-ungleichheit-und>

Bundesministerium für Arbeit und Soziales - Digitalisierung am Arbeitsplatz. Aktuelle Ergebnisse einer Betriebs- und Beschäftigtenbefragung: <https://www.bmas.de/DE/Themen/Arbeitsmarkt/Forschungsberichte/digitalisierung-am-arbeitsplatz.html>

OECD - The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries: <https://www.oecd.org/els/emp/The-risk-of-automation-for-jobs-in-OECD-countries.pdf>

PARTNERZY PROJEKTU:

